

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第1期

2018年1月5日

总第283期

邮发代号: 12-147

国际积分交易政策比较研究及对中国的借鉴意义

以美国加州为代表的零排放汽车交易制度等作为推动零排放汽车发展的重要政策,在推动零排放车普及方面取得了较大的成功,其实施情况和成功经验值得我国节能管理与新能源汽车推广借鉴。本文通过介绍美国加州零排放汽车法案,美国平均燃料消耗量管理政策和我国碳交易市场情况,为未来中国新能源汽车积分交易提供借鉴。

产品力与品牌力对汽车市场发展不同阶段的影响分析

我国重卡行业实施大规模定制模式分析研究



订价: 人民币 10元

20 轿车造型设计

38 无人驾驶时代车险业发展分析

41 “国六”的实施对进口机动车入境口岸排放检测的影响及建议



上期封面回顾

汽车工业研究

2018.1 (总284期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 秦焕明
编委会副主任 / 杜晓东

编委 / 王刚 王志才 田青久 田聪明 刘亦功
刘海军 孟祥会 柳长庆 胡汉杰 荆青春
高岩 郭德强 黄春明 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 杜晓东
总编 / 李惠乐
主编 / 邹彧

通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 蜡笔

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 长春市龙源广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741

万方数据



CONTENTS

目录

特稿 Special

04 国际积分交易政策比较研究及对中国的借鉴意义

营销 Marketing

14 我国重卡行业实施大规模定制模式分析研究

研究 Research

20 轿车造型设计

25 基于Robcad点焊机器人离线编程技术应用

市场 Market

30 产品力与品牌力对汽车市场发展不同阶段的影响分析

把脉 Diagnosis

38 无人驾驶时代车险业发展分析

管理 Manage

41 “国六”的实施对进口机动车入境口岸排放检测的影响及建议

报告 Reports

45 便携式XRF在汽车有害物质管控中的应用

50 向全面电子化高速行驶的现代汽车技术

零部件 Parts

56 白车身开闭件焊装手自一体式夹具设计

60 某车型悬架系统零件隔振问题的分析与解决

红旗时刻 Hongqi

63 200辆新红旗H7交付 中国一汽与成都市签署合作备忘录

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。