

汽车工业研究

Auto Industry Research

第2期

2018年2月5日

总第285期

邮发代号: 12-147

互联网+汽车共享出行服务行业现状研究

随着互联网时代的来临,越来越多传统汽车及新兴汽车行业开始进行未来出行方案的布局,汽车共享出行迎来了全新的发展机遇。该种出行方式可以有效缓解当今交通拥堵和空气污染两大难题,已经成为各国积极探索与尝试的出行方式。目前,我国汽车共享出行服务行业正处于发展初期阶段,深入研究其行业现状对政府、企业、甚至整个产业制定发展策略等具有重要意义。因此,本文对汽车共享出行服务市场的细分领域进行探索,从市场规模、竞争格局和商业模式等方面整理分析,对国内互联网+汽车共享出行服务行业现状展开初步研究。

“十三五”我国纯电动汽车战略规划分析 双积分制度下汽车企业管理模式构建研究



ISSN 1009-847X



9 771009 847019

订价:人民币 10 元

- 31 发动机工厂技术改造项目的全生命周期经济效益评价
- 36 基于知觉图的国内中重卡行业细分市场产品定位策略研究
- 49 赛车运动对汽车品牌价值的影响



上期封面回顾

汽车工业研究

2018.2 (总285期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 秦焕明
编委会副主任 / 杜晓东

编委 / 王刚 王志才 田青久 田聪明 刘亦功
刘海军 孟祥会 柳长庆 胡汉杰 荆青春
高岩 郭德强 黄春明 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 杜晓东
总编 / 李惠乐
主编 / 邹彧

通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 蜡笔

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 长春市龙源广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741



CONTENTS

目录

特稿 Special

04 互联网+汽车共享出行服务行业现状研究

营销 Marketing

13 某橡胶轮胎公司子午线轮胎当前市场营销策略改进设计建议

研究 Research

22 略谈汽车燃油电喷故障检修的技术要点

管理 Manage

26 双积分制度下汽车企业管理模式构建研究

31 发动机工厂技术改造项目的全生命周期经济效益评价

市场 Market

36 基于知觉图的国内中重卡行业细分市场产品定位策略研究

新能源 New energy

40 “十三五”我国纯电动汽车战略规划分析

观察 Observe

49 赛车运动对汽车品牌价值的影响

零部件 Parts

54 乘用车后螺旋弹簧装配工艺研究

58 车用铝合金零部件材料性能检测方法及其结果评价

红旗时刻 Hongqi

62 中国一汽发布新红旗品牌战略

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。