

# 汽车工业研究

Auto Industry Research

第3期

2018年3月5日

总第286期

邮发代号: 12-147

## 2017年中国乘用车市场销售分析

中国汽车市场在经历了2016年的大幅增长之后,于2017年回归平淡。据中汽协统计,2017年我国累计销售汽车2 887.89万辆,同比增长3.0%,低于上年同期10.6个百分点。汽车行业作为国民经济的支柱产业之一,其市场发展与国家宏观经济走势具有较强的相关性,未来中国经济的增长将由高速增长转向高质量增长,而汽车市场的增速也将随之调整变化。

## 国外智能网联汽车测试场地发展现状分析

## 双刃剑“双积分”影响下的新能源汽车行业变革



ISSN 1009-847X



订价: 人民币 10 元

18 重卡客户重复购买意向影响因素实证研究

32 基于中国智能汽车大赛平台的汽车智能辅助功能测试评价方法研究

36 我国车辆分类方法的演变



上期封面回顾

# 汽车工业研究

2018.3 (总286期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司  
主办 / 中国第一汽车集团公司  
出版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 秦焕明  
编委会副主任 / 杜晓东

编委 / 王刚 王志才 田青久 田聪明 刘亦功  
刘海军 孟祥会 柳长庆 胡汉杰 荆青春  
高岩 郭德强 黄春明 董修惠  
(按姓氏笔画排序)

社长 / 杜晓东  
总编 / 李惠乐  
主编 / 邹彧

通联部主任 / 石荣  
编辑部主任 / 远山  
责任编辑 / 蜡笔

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号  
邮编 / 130011  
编辑部 / 0431-85907709  
广告部 / 0431-85901098  
电子信箱 / qcgyyj\_xcb@faw.com.cn  
主编信箱 / shy\_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X  
国内统一刊号 / CN22-1231/U  
邮发代号 / 12-147  
广告经营许可证 / 2201005050130  
广告营销 / 长春市龙源广告有限公司  
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司  
国内订阅 / 全国各地邮局  
国内发行 / 长春市报刊发行局  
出版日期 / 每月5日  
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,  
调换电话: 0431-85767741

万方数据

## 目录

### 特稿 Special

04 2017年中国乘用车市场销售分析

### 营销 Marketing

14 农村用户购车消费心理分析

### 报告 Reports

18 重卡客户重复购买意向影响因素实证研究

### 观察 Observe

24 国外智能网联汽车测试场地发展现状分析

32 基于中国智能汽车大赛平台的汽车

智能辅助功能测试评价方法研究

### 管理 Manage

36 我国车辆分类方法的演变

44 双刃剑 双积分 影响下的新能源汽车行业变革

### 研究 Research

48 基于C-NCAP 整车侧碰安全性能提升的研究

53 汽车车轮双轴疲劳试验仿真方法

### 零部件 Parts

56 四轮转向汽车主动转向控制及仿真

### 红旗时刻 Hongqi

60 齐嵩宇: 红旗情怀 工匠本色

稿件凡经本刊使用, 即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版权及信息网络传播权、无线增值业务权; 并且本刊有权授权网络合作方再使用, 本刊已许可中国学术期刊(光盘版) 电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。