

中国汽车产业唯一软科学期刊

汽车工业研究

Auto Industry Research

第4期

2018年4月5日

总第287期

邮发代号: 12-147

2017年中国汽车市场发展特征及2018年展望

2017年中国汽车市场终端累计销售2 804.4万辆,同比小幅增长2.0%,较2016年同期15.5%的高增速出现大幅回落。总体来讲,2017年市场发展差异化的同时,亮点突出,如消费升级趋势明显,高端化车型市场表现靓丽,换购、二手车市场发展快速,同时新的形势不断涌现,如新造车势力、以及合资合作潮的出现。本文通过终端零售数据对2017年市场发展特征进行了详实的解读,并且对购置税优惠政策退出后的2018年市场进行了预判。

智能网联汽车信息融合技术专利分析

基于机器视觉的智能汽车环境感知算法研究综述



ISSN 1009-847X



9 771009 847019

04>

12 基于特征汽车企业数据库的国内汽车产业分析

34 基于GloMo和Logit模型的新能源汽车市场预测

39 中欧四轮低速电动车技术要求差异性研究

订价: 人民币 10元



上期封面回顾

汽车工业研究

2018.4 (总 287 期)

特邀顾问 (按姓氏笔画排序)

王虹 赵欣 扈凡

主管 / 中国第一汽车集团公司
主办 / 中国第一汽车集团公司
出版 / 《汽车工业研究》杂志社

编委会主任 / 秦焕明
编委会副主任 / 张永训

编委 / 王刚 王志才 田青久 田聪明 刘亦功
刘海军 孟祥会 柳长庆 胡汉杰 荆青春
高岩 郭德强 黄春明 董修惠
(按姓氏笔画排序)

社长 / 李惠乐
主编 / 邹彧

通联部主任 / 石荣
编辑部主任 / 远山
责任编辑 / 一丁

社址 / 吉林省长春市锦程大街30号
邮编 / 130011
编辑部 / 0431-85907709
广告部 / 0431-85901098
电子信箱 / qcgyyj_xcb@faw.com.cn
主编信箱 / shy_xcb@faw.com.cn

国际标准刊号 / ISSN 1009-847X
国内统一刊号 / CN22-1231/U
邮发代号 / 12-147
广告经营许可证 / 2201005050130
广告营销 / 长春市龙源广告有限公司
印刷 / 长春一汽四环汽研印刷有限公司
国内订阅 / 全国各地邮局
国内发行 / 长春市报刊发行局
出版日期 / 每月5日
零售价 / 人民币 10元

如发现印刷、装订等质量问题,
调换电话: 0431-85767741



CONTENTS

目录

特稿 Special

04 2017年中国汽车市场发展特征及2018年展望

把脉 Diagnosis

12 基于特征汽车企业数据库的国内汽车产业分析

观察 Observe

18 智能网联汽车信息融合技术专利分析

26 基于机器视觉的智能汽车环境感知算法研究综述

战略 Strategic

34 基于GloMo和Logit模型的新能源汽车市场预测

39 中欧四轮低速电动车技术要求差异性研究

管理 Manage

45 游戏化管理在汽车软件技术企业工作设计中的探索研究

50 二手车鉴定与评估教学中的若干思考

调查 Probe

53 谈车用电缆线束的金属线材及其运用

57 自动驾驶汽车的发展综述

研究 Research

60 基于改进型TOPSIS的无极变速器可靠性分析

稿件凡经本刊使用,即视为作者同意授权本刊享有对其作品数字电子出版权及信息网络传播权、无线增值业务权;并且本刊有权授权网络合作方再使用,本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中数字化使用刊内文章;本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。