

## 诚信与成功

近日,唐骏“学历门”事件成了各路媒体及街头巷尾热议的话题,昔日的“打工皇帝”大有“过街老鼠人人喊打”的趋势。一纸学历证明何以掀起如此波澜?笔者没有必要也没有兴趣去分析其中的是非对错,但其中折射出来的诚信问题以及如何看待成功的话题有必要与广大读者一起探讨。

许多人把“学历门”事件的根源都归结于诚信问题。笔者以为,诚信只是表象,更深层次的原因在于对成功的理解存在偏颇。

什么是成功?虽然不同的人对成功的定义不同,对成功的理解也不同,但有一点是可以肯定的:真正的成功是建立在诚信的基础之上。古语“人无信不立,业无信不兴”道出了诚信与成功的内在关系,牺牲诚信的“成功”不是真正的成功。

自古以来,诚实守信一直被当作衡量人品好坏的重要标准,有关诚信的典故数不胜数,如樊迟学信礼、曹操守信放关羽、季布“一诺千金”免遭祸殃等等;与诚信相关的成语也不胜枚举,如抱诚守真、诚至金开、一言九鼎、金口玉言等。“人而无信,不知其可”,诚信是人的基本品质,连人品都存在的人,能做什么?又何谈成功呢?

一段时间以来,特别是改革开放以来,一些人片面追求经济效益而忽视社会效益,曲解总设计师的“不管黑猫白猫,抓住老鼠就是好猫”,将获得巨额财富、身居要职视为成功的标志,为达目的不择手段、不惜牺牲诚信,虽然短期内取得了成绩、获得了“成功”,但最终无不以失败收场。

在我们熟悉的汽修行业,虽然老板们都深知诚信的重要性,但真正做到诚信经营的又有多少?轻则向车主兜售无关紧要的产品或服务、将翻新件以原厂件的高价卖给车主(需要说明的是,笔者支持节能环保,支持使用翻新件,但一定要事先告知车主实情,并征得车主的同意);重则以次充好、以假当真蒙骗车主的事情经常被媒体披露。虽然眼前的利润上去了,获得了眼前的“成功”,但失去了信誉,最终也将丢掉客户,久而久之终究是关门大吉。

套用一句时下流行语:出来混总是要还的!没有诚信做基石的“成功”终究是要垮掉的!

### 车坛传真 News Break

- 10 辉门公司在上海设立先进技术中心等

### 特别报道 Special Report

- 16 利用解码器诊断变速器故障  
24 3D与四轮  
——汽保行业面面观之汽车四轮定位仪篇

### 专家门诊 Trouble Shooter

- 30 丰田佳美SXV20车烧机油等

### 生意秘诀 Trade Secrets

- 43 鱼和熊掌兼得

### 维修技巧 Service Technic

- 44 东风雪铁龙世嘉电动玻璃升降器原理与检修  
46 汽车电控系统休眠模式的检修要领  
48 磁力表座配合百分表在汽修中的应用  
51 车载电网型电源电路例解

### 维修实例 Service Cases

- 56 别克凯越遥控锁车不报警  
57 三菱戈蓝空调制冷效果差  
58 桑塔纳3000自动空调不制冷  
60 丰田普瑞维亚后空调不工作故障  
61 雪佛兰科鲁兹空调不制冷  
63 丰田凯美瑞自动空调出风冷热不均  
64 三菱欧兰德无级变速器特殊故障  
66 别克新君越空调系统不制冷

# 目录 Contents

总第139期 2010.8

- 故障一点通 Service Slants**
- 67 马自达6拉手盖配合不良的处理方法等
- 新车新技术 New car Tech**
- 70 透视一汽大众CC新技术
- 碰撞修复 Collision Repair**
- 76 紫色旋风砂纸 钣喷研磨的好帮手
- 77 车身修复中的除漆除锈
- 78 汽车车身修复基础知识讲座 (15)  
——车身焊接
- 81 调色
- 82 点修专家RO 90的使用方法
- 83 阿尔泰克斯水泵引领行业标准
- 维修论坛 Service Forum**
- 84 汽车维修管理师(一)  
——第一章: 修理企业的管理者
- 基础知识讲座 Master The Basics**
- 88 现代缸内直喷式汽油机(七)
- 91 博世喇叭——演奏美好生活乐章
- 92 政企学研 融合共赢  
——中国职业教育与汽车行业发展对接高峰论坛系列活动

## 声明

为实现期刊网络化, 本刊已被CNKI中国期刊全文数据库、万方数据数字化期刊群、龙源期刊网、重庆维普资讯网、教育阅读网、博看网和汽车维修与保养网全文收录。本刊所付稿酬已包含刊物内容上网服务报酬, 不再另付。如作者不同意文章被网站收录, 投稿时请特别注明, 以便做适当处理。

《汽车维修与保养》杂志社

# 汽车维修与保养

<b>主管单位</b>	Authorities in Charge
中国兵器工业集团公司	China Ordnance Inc. Group
<b>主办单位</b>	Publisher
中国北方车辆研究所	China North Vehicle Research Institute
<b>协办单位</b>	Co-publisher
美国赫斯特出版公司	Hearst Business Publishing, Inc
<b>编辑出版</b>	Published by
汽车维修与保养杂志社	Motor-China Magazine
<b>地址</b>	Address
北京市丰台区长辛店镇槐树岭4号	Huashuling No.4, Changxindian, Fengtai District, Beijing
<b>编辑部、发行部地址</b>	Edition & Circulation Address
北京市海淀区复兴路65号	Rm 907, Telecom Industrial Building No.65 Fuxing Rd, Beijing, China
北京电信实业大厦907室	
<b>邮编</b> Postcode	100036
<b>电话总机</b> Tel	(010) 68274219, 68274259
<b>传真</b> Fax	(010) 68278467
<b>编委会主任</b>	Director of Advisory Committee
马之庚	Ma Zhigeng
<b>编委会副主任</b>	Deputy Directors
江从寿 李梦九	Jiang Congshou, Li Mengjiu
<b>出版顾问</b>	Publication Advisor
程辉	Cathy Cheng
<b>社长</b>	Publisher
毛明	Mao Ming
<b>主编</b>	Chief Editor
黄为	Huang Wei
<b>副社长</b>	Deputy Publisher
李强	Victor Li
	Lq@motorchina.com (010) 68274987
<b>副主编</b>	Managing Editor
桂江一	Gui Jiangyi
	Guijy@motorchina.com (010)68276346

## 《汽车维修与保养》专家委员会委员

(以姓氏拼音顺序为序)

巴寅亮 曹利民 程言昌 戴冠军 范明强 冯津 甘绍津  
高惠民 葛洵 耿新 胡建军 焦建刚 阙有波 李东江  
李刚 李戈 李家本 李明诚 李玉茂 梁巧军 刘可湘  
刘华 刘亮 龙凤丝 楼丁新 罗新闻 孟祥震 齐明  
邱林 裘玉平 汪贵行 王海燕 王锦俞 王凯明 王国  
王勇军 魏俊强 吴飞 吴际章 熊荣华 薛庆文 杨钧  
尹万建 于津涛 原阔 臧联防 章霞 张宪辉 朱军  
朱余清 庄嘉露

# 目录 Contents

总第139期 2010.8

# 汽车维修与保养

- 汽车工程师认证专栏**
- 96 汽车故障诊断  
——汽车工程师认证培训教材连载之二十七
- 检测技术及设备 Diagnosis & Equipment**
- 98 营运车辆二级维护质量控制方法
- 职教园地 Professional Education Garden**
- 100 如何编写项目工单式实训教案
- 103 “汽车工程师认证”专栏征稿启事

## 广告索引

如欲获取下列厂商的详细信息, 请致电010-68274724。

厂商名称	页码
深圳市韵波科技有限公司	封面
深圳市元征科技股份有限公司	封二
史丹利五金工具(上海)有限公司	1
博世贸易(上海)有限公司	2
斯必克机电产品(苏州)有限公司	3
立邦涂料(中国)有限公司汽车修补漆事业部	5
盖茨优翼塔传动系统(苏州)有限公司	7
大陆汽车亚太管理上海有限公司	9
舍弗勒贸易(上海)有限公司	11
南宁研华电子技术有限公司	13/105
珠海市龙神有限公司	15
深圳市三杰宜科技有限公司	17
北京金奔腾汽车科技有限公司	19
深圳美思联科实业有限公司	21
艾梯达涂装设备(上海)有限公司	23
北京泉爽汽车信息服务中心	26/27/28/29
青岛金华工业集团有限公司	31
北京日产嘉禾润滑油有限公司	32/68
磨卡贸易(上海)有限公司	33
北京天宇汽车用品有限公司	35
中联橡胶	37
通联展会	38
济南展会	39
零部件研讨会	40
上海亿邦工贸有限公司	41
南阳亿翔市政机械有限公司	41
零部件展会	42
上海思度投资管理有限公司	69
舍弗勒贸易(上海)有限公司	71/73/75
北京雅科美商贸有限责任公司	80
雅森展会	87
宁波市鄞州蓝瑞灵汽车用品制造厂	103
零配件总评榜	104
郑州华洋电气设备有限公司	106
广州虹科汽车电子有限公司	107
广州极典汽车配件有限公司	107
杭州现代汽车技术培训学校	107
广州永丰汽配	108
成都展会	108
机械工业出版社汽车分社	109
北京凸凹平汽车养护用品销售有限责任公司	109
珠海市欧亚汽车技术有限公司	110
珠海齐创电子科技有限公司	111
西安大众汽车技术学院	112
尤思艾汽车零部件贸易(上海)有限公司	封三
3M中国有限公司	封底

<b>编辑部</b>	Editorial Department
责任编辑 范颖	Responsible Editor Fan Ying
编辑 赵佳	Editor Zhao Jia
编辑 梁成江	Editor Liang Chengjiang
电话 Tel	(010)68277346
电子邮件 E-mail	editor@motorchina.com
美编 郭红章	Art Director Guo Hongzhang
<b>广告部</b>	Advertising Department
广告部主任 许危	Sales Director Jane Xu
	xw@motorchina.com (010)68274724
广告 杨婉荟	Yang Wanhui
	ywh@motorchina.com (010) 68274723
客户服务经理 张淑珍	Customer Service Manager Susan Zhang
	susanzhang@motorchina.com (010)68274623
电子邮件 E-mail	advertising@motorchina.com
<b>广告总代理</b>	General Advertising Agent
爱奇艺广告(北京)有限公司	IDG China Advertising Co., Ltd.
<b>发行部</b>	Circulation Department
发行部副主任 王晓东	Deputy Director of Circulation Department
	Wang Xiaodong (010) 68278457
	circulation@motorchina.com
<b>美国广告经理</b>	U.S. Advertising Manager
戴维·马洛	Dave Marlowe
电话 Tel/传真 Fax	1(800) 426-6867 / 1(248) 828-0000
电子邮件 E-mail	dmarlowe@motor.com
<b>香港广告代理</b>	EP MARKETING
电话 Tel/传真 Fax	(852) 2620-1087 / (852) 2818-8535
电子邮件 E-mail	epmktg@netnavigator.com
<b>订购</b>	全国各地邮局或杂志社发行部
<b>邮发代号</b>	82-275
<b>刊号</b>	
ISSN 1008-3170	
CN11-3940/U	
<b>广告经营许可证号</b>	
京丰工商广字0009	
定价 10元	

Visit us at  
[www.motorchina.com](http://www.motorchina.com)

投稿邮箱: editor@motorchina.com

本刊所登图文资料未经许可不得转载或摘编