

本刊专家委员会

区域经济与产业经济

天津现代服务业的发展思路	王炳才 付勉平	3
江苏省总部经济发展与区域产业整合	陈杰	5
构建常德市工业可持续竞争力研究	尹文秋	7
低碳经济模式下的新能源产业研究 ——广东太阳能产业发展问题与改善途径	吴邵兰	9

经营与管理

浅析电子商务在餐饮业中的应用	曾德彬 卢海霞	11
国际就业和失业问题的分析	刘卫明	14
关于对我国企业文化建设的研究与思考	杜伟	15
我国房地产企业社会责任的探索	李靖 王玉莲 沈平	17
消费者的价格心理及商家的价格营销策略	李瑞敏	19
企业文化建设四部曲	龚惠明	22
后金融危机时代企业柔性管理研究	郑燕燕	24
市场分析对社区体育俱乐部建立与发展的重要性	曾庆华	25
国有燃气企业员工绩效管理体系研究	朱慧	27
大力提高企业化运营水平 推进高校后勤企业科学发展	周日琪	30
数字模型在经济和管理领域的应用案例	李娟	32
非货币性薪酬视角下员工执行力的有效构建	陈沛然 汪娟娟	34

金融在线

当前人民币汇率制度下的货币反替代现象 ——基于货币替代的“免行动区间”理论分析	金巧兰	36
浅论资本市场促进居民消费的有效性	王堃	39
基于利益相关者理论的每股社会贡献值的研究	李婵娟	41
保险资金投资渠道开放对保险资金运用的影响研究	汤杰	43

会计与审计

“四方审计委托代理关系”的设计构想及现实意义	沈剑飞 李国政 唐晓璐	46
基于价值链视角的内部审计外包方式选择研究	聂丹丹	47
浅析祈福德定律在舞弊审计中的运用	李岩	49
企业税务筹划若干问题的探讨	石伟祥	52
会计信息失真的经济学思考	刘珍莲	54
对上市公司内部控制存在问题及对策的思考	赵洁琼	57

顾问:

黄海 全国政协委员、原商务部部长助理
房爱卿 商务部部长助理
纪宝成 中国人民大学校长、教授

委员:

(以姓氏笔画为序)
丁俊发 中国物流与采购联合会常务副会长、研究员
于水达 清华大学经济合作研究所所长、教授、博导
王晋卿 中国商业经济学会常务副会长、教授
王耀 中国商业联合会副秘书长、教授级高级工程师
石秀和 安徽财经大学校长、教授
刘文江 天津职业大学党委书记、研究员
刘北林 哈尔滨商业大学党委书记、教授
任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员
邹天敬 中华全国供销总社经济发展与改革部部长
李扬 中国社会科学院金融研究所所长、研究员
钟伟 北京师范大学金融研究中心主任、教授、博导
胡祖光 浙江工商大学校长、教授
徐从才 南京财经大学校长、教授
唐立军 北京工商大学党委副书记、教授
郭泽光 山西财经大学副校长、教授
柴海涛 商务部经济贸易研究院院长
黄国雄 中国人民大学商学院教授、博导
章政 北京大学经济学院教授
黄维兵 四川烹饪高等专科学校党委书记、教授
傅德印 兰州商学院副院长、教授
魏加宁 国务院发展研究中心宏观经济研究部副部长、研究员

编审委员会

主任: 王耀
副主任: 唐立军 秦仲云 臧立 孙桂喜
委员: (以姓氏笔画为序)
王晋卿 王耀 刘文江 刘禹宏
孙桂喜 张瑞忠 俞吉兴 胡远江
赵炎 胡祖光 洪涛 唐立军
秦仲云 倪志恒 郭泽光 高真
高景远 曹立生 黄维兵 傅德印
臧立

特别支持单位

中国人民大学
中国商业经济学会
北京工商大学
天津商业大学
哈尔滨商业大学
山西财经大学
南京财经大学
浙江工商大学
安徽财经大学
兰州商学院
四川烹饪高等专科学校

全国商情

理论研究

2010年第10期(总第1839—39期)

中国期刊网编号:第19期

主管单位:中国商业联合会

主办单位:中华全国商业信息中心

出版单位:全国商情编辑部

社长:杜丽娟

总编辑:曹立生

副社长兼执行总编:孙桂喜

副总编辑:高景远 吴培伦 王子立

编辑部主任:王子立(兼)

编辑记者:田野 晓雪 梁川

电话:010-58891016

010-58891018(兼传真)

社址:北京市海淀区北小马厂6号华天

大厦1906室

邮编:100038

国内统一刊号:CN11-3352/F

国际标准刊号:ISSN1009-5292

发行部主任:薛冰 010-58891016

广告部主任:刘琪 010-58891018

策划部主任:肖立 010-58891017

http://www.china-retailers.com.cn

E-mail:shangrenlilun@163.com

广告许可证:京西工商广字第0301号

国内总发行:河北省廊坊市邮政局

邮发代号:18-18

印刷:北京地大彩印厂

出版日期:每月18日

定价:15元

中国期刊网全文收录期刊

中国科学引文数据库来源期刊

中国人文社科引文数据库来源期刊

中国人文社科计量指标数据库来源期刊

万方数据——数字化期刊群全文收录期刊

订阅读热线:010-58891016

本刊作者所发表的文章仅代表作者个人观点,不代表本刊观点。杂志如有印刷质量问题,可直接向本刊发行部调换。

对建立完善企业财务激励机制的探讨

谭少华 曹春香 59

我国政府治理机制与政府审计变革

刘彩虹 60

农村经济

以农业产业化经营推进新农村建设

刘立伟 63

农民合作经济组织发展中的农村合作金融建构

邱浩宇 余鑫琳 65

旅游经济

农家乐旅游形象塑造策略

——以四川省荣经县凤仪雅鱼山庄为例

靖增群 李晓梅 杨伟 67

高铁的发展对我国三大旅游企业的影响

窦璐 70

浅谈我国旅游业人力资源现状和发展对策

孙博 72

对外贸易

四川白酒出口现状及发展对策研究

王小兰 唐心智 74

浙江省茶叶出口存在的问题及对策研究

许辉 78

金融危机下跨国公司资本全球化的战略思考

刘薇薇 80

高等教育

建构规范科学的实践教学测评体系刍议

刘幼平 卢璐 82

德国职教模式对中国职业教育发展的启示

沈焰 84

酒店管理专业学生核心能力的培养与探索

白娟 86

构建和谐高职院校探析

胡绍宏 88

重视高校礼仪课的中国传统文化教育

林荫 90

大学生廉洁文化教育中的社团载体建构

周亮 93

论我国高职教育发展的困惑与出路

郭瑶 95

高校图书馆与馆配商的合作策略

薛鑫 97

新建本科院校师资队伍建设小议

斯满红 99

形象思维在数学教学中的应用

雷红 101

新视角

中华传统廉政文化的当代价值

谭东华 103

城市更新中民间自办的可能

宋飞 106

市场诚信法律治理机制分析

孙蕾扬 109

我国现阶段剥削问题探析

陈坤秋 111

秘书腐败行为的规范途径研究

刘立莹 115

中国古代德治传统的当代解读

李新萌 朱晓燕 117

论社会主义核心价值观体系建设与关心下一代工作

李一安 119