

## 本刊专家委员会

顾问:

黄海 全国政协委员、原商务部部长助理

房爱卿 商务部部长助理

纪宝成 中国人民大学校长、教授

委员: (以姓氏笔画为序)

丁俊发 中国物流与采购联合会常务副会长、研究员

于永达 清华大学经济合作研究所所长、教授、博导

王晋卿 中国商业经济学会常务副会长、教授

王耀 中国商业联合会副秘书长、教授级高级工程师

石秀和 安徽财经大学校长、教授

刘文江 天津职业大学党委书记、研究员

刘北林 哈尔滨商业大学党委书记、教授

任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员

邹天敬 中华全国供销总社经济发展与改革部部长

李扬 中国社会科学院金融研究所所长、研究员

宋则 中国社会科学院教授

钟伟 北京师范大学金融研究中心主任、教授、博导

胡远江 中国市场营销学会直销专家委员会秘书长、教授

胡祖光 浙江工商大学校长、教授

徐从才 南京财经大学校长、教授

唐立军 中共北京市委工委书记、北京工商大学教授

郭泽光 山西财经大学副校长、教授

柴海涛 商务部经济贸易研究院院长

黄国雄 中国人民大学商学院教授、博导

章政 北京大学经济学院教授

黄维兵 四川烹饪高等专科学校党委书记、教授

傅德印 兰州商学院副院长、教授

魏加宁 国务院发展研究中心宏观经济研究部部长、研究员

## 编审委员会

主任: 王耀

副主任: 曹立生 胡远江 高景远

委员: (以姓氏笔画为序)

王义 王晋卿 王耀 毛开平

龙赞 刘文江 刘禹宏 孙桂喜

陈薪玲 胡远江 胡祖光 赵炎

赵然子 洪涛 唐立军 倪志恒

郭泽光 高景远 曹立生 黄维兵

傅德印 臧立

## 特别支持单位

中国人民大学

中国商业经济学会

北京工商大学

天津商业大学

哈尔滨商业大学

山西财经大学

南京财经大学

浙江工商大学

安徽财经大学

兰州商学院

四川烹饪高等专科学校

## 经营与管理

后危机时代中国管理本土化研究的理论框架构建研究 李习平 3

司南系统决策判断模型研究初探 秦立公 吴娇 董津津 刘钰霞 5

企业管理中的“德治”因素 张东红 6

我国家族企业治理模式研究 刘学兵 钟俐玲 8

营销团队管理策略分析 王 强 10

中小零售企业如何应对外来强势对手的竞争 余英然 11

## 区域经济与产业经济

河南省城市社区党的建设工作思路探讨 柴海瑞 12

西安小城镇发展模式探析 陈茜茗 15

中国西部地区城乡收入差距问题研究 郭继红 17

浙江台州船舶工业发展现状及对策 张颂心 19

自主创新——把握变革年代的生存之本 吴 瑞 21

洛南县建设现代烟草农业的实践与思考 李卯寅 23

制造业“用工荒”问题研究 郭 慧 25

山西省煤炭生产与贸易的地理特征 吴荣荣 史 进 王国梁 27

关于四川岷江航电项目开发及融资方案的探讨 白长波 30

湛江港发展与湛江经济增长关系的协整分析 罗传靖 31

次发达地区媒介生态与经济体制融合研究

——以湖南地区为例 王 茜 33

## 金融在线

我国风险投资发展历程分析:制度起源及演化 马 媛 施飞峙 36

小议影响货币国际化的因素

——兼论人民币国际化的现状和发展 陶 雷 41

风险投资环境发展分析研究 玛依努尔 43

后金融危机下中小企业融资渠道研究 曾俊平 44

## 会计与审计

加强会计监督 规范中小企业会计行为的对策措施 李继楼 49

构建和谐税收征纳关系的路径选择 叶德勤 50

关于中小企业财务管理的问题分析 任秋芳 52

基于新公共管理视角的我国政府会计的构建 彭宇田 53

谨慎性原则应用的主要问题及改进思路 康 衡 56

浅谈企业所得税纳税筹划中会计政策的运用 梁肖梅 57

浅析电信企业财务管理存在的问题及对策建议 郑 华 59

在市场下滑情况下的资金风险控制 潘永山 61

## 全国商情

2011年第6期 总第1871—23期

中国期刊网第11期

主管单位:中国商业联合会

主办单位:中华全国商业信息中心

出版单位:全国商情杂志社

社长:杜丽娟

总编辑:曹立生

副社长兼执行总编:孙桂喜

副总编辑:王子立 高景远 龙赞

理论部主任:王子立 电话:010-66095149

零售部主任:陶楠 电话:010-88696725

分销部主任:刘颖 电话:010-62162381

编辑记者:王立典 薛冰 孙卫涛

徐琪 刘序 杨铄

王晓霞 刘兆静 刘森

金彤 文晴 张博

美术编辑:陈箫 李丽丽

投稿热线:010-66095149 010-58433812

投稿邮箱:E-mail:shangrenlun@163.com

总经营:全国商情杂志社市场部

地址:北京市西城区复兴门内大街45号北楼

128室

邮编:100801

行政部电话:010-66095149

广告部电话:010-66095148

发行部电话:010-66095150

中商网:www.cgcc.org.cn

社址:北京市西城区复兴门内大街45号

北楼429室

邮编:100801

国内统一刊号:CN11-3352/F

国际标准刊号:ISSN1009-5292

广告许可证:京西工商广字第0301号

国内总发行:河北省廊坊市邮政局

邮发代号:18-18

出版日期:每月18日

定价:人民币15元

订阅热线:010-66095148

印刷:北京地大彩印厂

如有印刷质量问题,可直接向本刊发行部调  
换。本刊作者所发表的文章仅代表作者个人  
观点,不代表本刊观点。

新债务重组准则会计处理方法的现实思考

高漫月 62

我国中小企业的内部控制现状及制度建立和实施

蔡艳 64

浅析医院内部控制制度存在的问题及对策

刘君 66

## 对外贸易

CAFTA建成后推进广西与东盟的经贸合作探讨

辛慧祎 67

技术性贸易壁垒与我国外贸发展方式转变

黄怡伟 68

## 高等教育

高职特教班学生思想政治理论课教学之我见

——以福州职业技术学院特教班为实例

吴发水 71

大学生网络政治参与问题及对策

刘根 74

学校德育灌输刍议

乔瑞红 76

基于应用型人才培养的旅游管理本科专业教学改革研究

——以西方经济学课程为例

张堂云 79

浅论独立学院思想政治教育个体价值的实现

吴媛媛 于中涛 82

高职新生的入学教育研究

万欣 85

大学生不良择业心理的探析与调适

赵昕 86

新形势下高校离退休人员管理工作探讨

陈利 88

国家助学贷款执行难的政策制度方面的原因剖析

乔娇 汪洋 王洪亮 89

大学生消费心理及行为现状分析

邵雪霏 杨洋 91

## 新视角

剩余价值的科学分配——现代公有制社会

劳动价值论的发展与完善(二)

王孟山 93

和谐·理性·信仰

齐辉 唐长久 100

中国出入境管理体制改革的之我见

夏洪波 翁里 103

基于中国古代财政思想的贫富差距问题研究

田柳 师博 106

构建和谐社会的目标下的我国“阶层固化”的研究

张养珍 108

我国现阶段劳资关系经济学分析

石庆寨 110

新形势下的图书编辑定位

马明明 112

官府、客家和基督教文献综述及研究展望

陈同 114

论译者主体性发挥的度

岑松林 117

公共财政支出对构建和谐社会作用的绩效评价

顾薇薇 119