

全国商情

CHINA BUSINESS

全国中文经济类核心期刊
国家重点经济理论学术期刊

2012年2月8日

总第1902-6期
国内统一刊号/CN11-3352/F
国家标准刊号/ISSN 1009-5292

1-2

分销时代·汇分销精英 阅时代典范

直销中国志



记录 **20** 年的声音



ISSN 1009-5292

02 >



万方数据

9 771009 529202

直销中国志 中国直销系统词典

他们是中国直销业的基石；
他们创造着一份以凝聚力为核心的文化；
他们彰显着一个以和谐拼搏为向心力的团队；
他们以坚韧复制财富；
他们以传递克隆神话。

36 IHOT 系统：放飞梦想

38 I 神奇系统：炼就钢铁团队



直销中国志 中国直销人物名录

43 | 郑李锦芬：屹立世界的直销女神

46 | 陈婉芬：中国直销的拓荒者

49 | 李金元：国产直销帝国王

53 | 胡远江：中国直销理论之父

54 | 王义：中国直销同行者

55 | 李久慈：两岸花香

56 | 杨谦：中国直销学术代言人

57 | 余泓江：以国学立身惠人

58 | 陈晓枫：红色智者

59 | 熊和平：永远的心灵导师

60 | 孙启航：讲台上的力量

62 | 王君平：波澜不惊的开拓者

64 | 范家辉：规范经营的践行者

66 | 黄海涛：激情四射的管理者

68 | 姚则兵：大智若愚的决策者

71 | 付后坚：直销使者

72 | 王宽明：勤奋永无止境

74 | 王育：矢志不渝 忠诚奉献

75 | 谢建君：永恒新行星

76 | 张博川：勇志之所以敢也

78 | 何涛：永不言弃

80 | 王传美、常浩伉俪：只为水处理事业

82 | 徐华：海纳百川 厚德务实

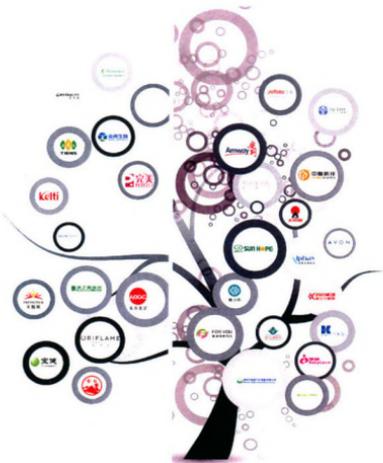
83 | 伍斌：英雄莫问出处

84 | 欧阳诚：掀起行业风暴的才子

直销中国志 中国直销产品年度推介

- 88 | 美丽年度推介
- 93 | 健康年度推介
- 98 | 生活年度推介
- 103 | 系列年度推介

大浪淘沙，直销行业走过这 20 多年来，一大批优质的直销产品成为我们引以为傲的事，无论是保健品、化妆品还是其他产品。随着时间的推移，它们以树状结构生长，并在直销行业生根发芽，绽放出绚丽夺目的色彩。在行业趋于规范，产品趋于成熟的当下，我们与业界一同分享 2011 年值得推介的产品。



中国直销企业 2011 年度仁富榜

- 110 | 中国直销企业年度公益 GDP 报告
- 119 | 中国直销企业公益调查数据
- 120 | 内资直销企业年度公益责任榜单
- 120 | 外资直销企业年度公益责任榜单
- 122 | 中国直销企业公益善款流向
- 124 | 中国直销企业公益善款解读
- 126 | 中国直销企业仁富工程

广告索引

- 封二. 三生更名广告
- 3. 博视网广告
- 5. 隆力奇企业形象广告
- 7. 绿之韵螺旋藻产品广告
- 25. 完美企业形象广告
- 26. 嘉康利 VIVIX 产品广告
- 36. 润东家园广告
- 79. 《直销企业社会责任报告》促销广告
- 117. 三生公益广告
- 118. 如新形象广告
- 130. 安惠形象广告
- 封三. 太阳神雅丽产品广告
- 封底. 《直销中国志》征订广告

“销亡”报告

- 132 | 中国传销大案记录
- 138 | 中国传销区域扫描
- 150 | 中国营销人物黑镜头
- 154 | 中国直销产品伪劣记录
- 160 | 生命之基

