

全国商情

CHINA BUSINESS

全国中文经济类核心期刊
国家重点经济理论学术期刊

2012年11月1日

总第1937-41期
国内统一刊号/CN11-3352/F
国家标准刊号/ISSN 1009-5292

11

零售世界·零售企业家的生意与生活



零售正能量

十五年的梦想与坚守

——对话中国连锁经营协会会长郭戈平

ISSN 1009-5292



9 771009 529022



CONTENTS 目录

8 资讯

16 特刊

零售正能量

18 写给未来

24 成长年轮

- 25 十五年的梦想与坚守
- 30 1997年-2011年大事记
- 36 零售追梦走四方
- 38 寻找零售原点
- 40 2032零售版图

44 借势生长

- 48 购物中心也疯狂
- 48 高端超市的诱惑
- 50 精益求精的City Super
- 52 便利店新玩家
- 54 便利店增长之道
- 56 社区生意受追捧
- 58 超市发：升级社区服务
- 60 资本幕后推手
- 62 相宜本草的资本恩怨
- 64 专业服务锦上添花
- 66 于细微处显优雅
- 68 智能酒店“软实力”
- 69 用得起的电子价签

72 自我进化

- 74 电商混战
- 78 苏宁“双生花”赌局
- 79 外资中国“结”
- 80 本土化拯救外资

82 期待重生

- 84 大卖场风光不再
- 88 家居卖场遭遇尴尬
- 90 “家得宝”困局

92 榜样力量

- 94 王培桓：区域称王
- 95 马雪征：并购推手
- 98 李维龙：赢在个性
- 98 于东来：快乐做减法
- 99 李振辉：专注制胜
- 100 钟凯民：改行卖鸡蛋
- 102 张国衡：领航便利店
- 103 戴志康：超越理想主义
- 104 李国庆：电商“愤斗”
- 106 颜艳春：全渠道成就未来

110 生活方式

- 114 有质量的陪伴
- 116 为什么慢不下来
- 118 制造快乐，顺便商业
- 120 十大“重名”品牌

大连三洋	封底	步步高	29
DTC	封二	超市发	35
依特佳	封三	惠友	39
IBM	1	乘达电子	51
华士盘点	3	金路易	53
永冠	5	美特好	57
青蛙王子	7	利群	61

顺鑫	63	巧娘科技	101
首地大峡谷	65	西联软件	105
金桥设计	70/71	富基融通	107
旺众	81	道里菜市场	108/109
上虹货架	87	湖南佳惠	113
东方瑞赛	91		
山东兄弟	97		