

全国中文经济类核心期刊 国家重点经济理论学术期刊

# 全国商情

CHINA BUSINESS

国内统一刊号/CN11-3352/F 国际标准刊号/ISSN 1009-5292 2013年第14期(总第1958期) 2013年4月8日出版

## 加油站服务

# 有灾情 就有我们



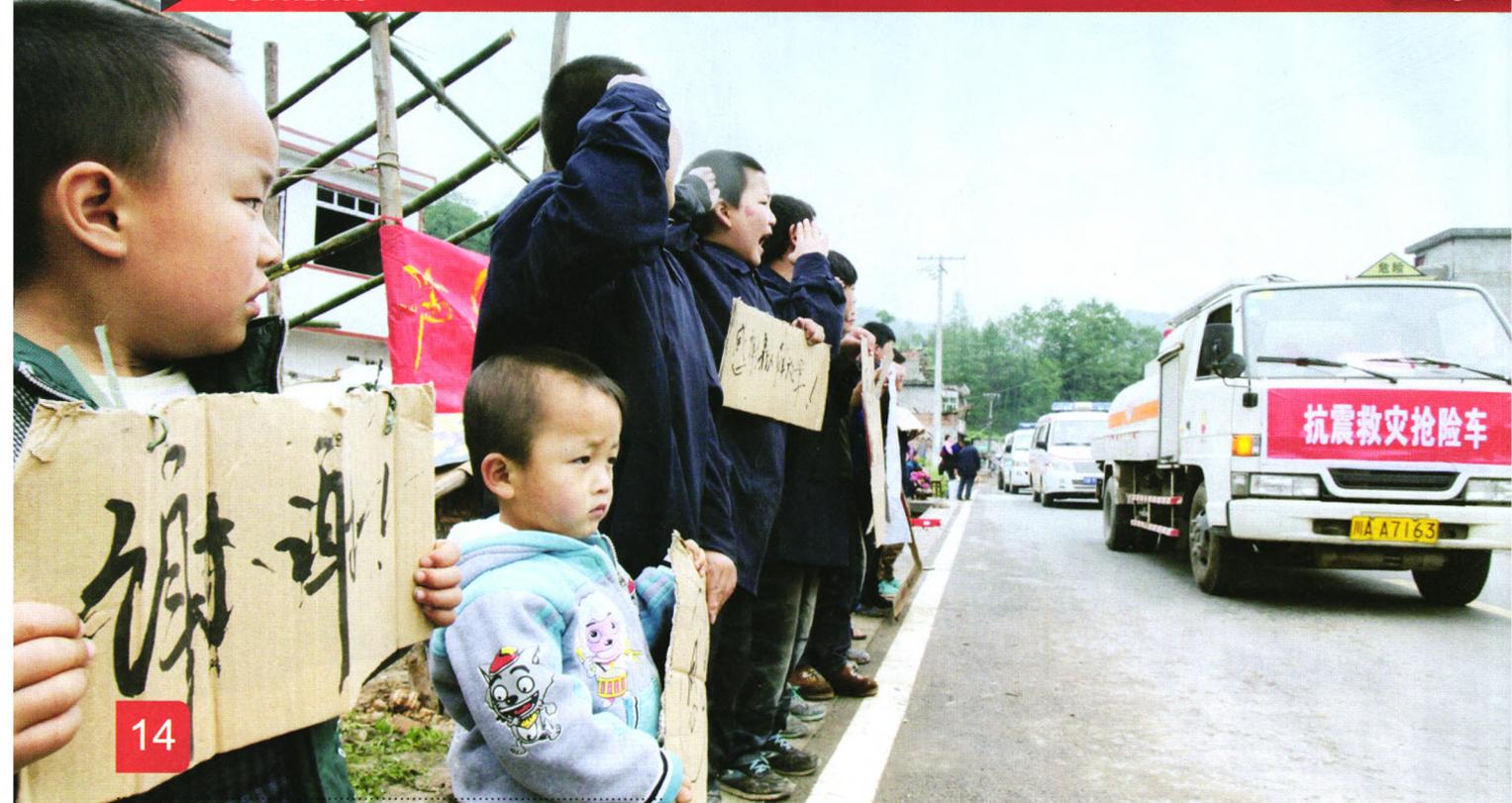
ISSN 1009-5292



定价: 人民币15.00元



万方数据



14

## 卷首语

2 托起生命的希望

## 行业资讯

## 专题策划

### 封面专题

14 有灾情 就有我们

### 管理前沿

28 浅析“家”文化对加油站管理的启迪 / 杨湘霞 段义彭

30 黑土地上的“奇迹” / 雷委山

32 巧抓培训促销售 / 林翊

33 技能人才培养为企业备足粮草 / 何娟

34 夯实支部建设 助推企业发展 / 柯林

### 非油服务

36 彩票销售成为新的利润增长点 / 吴树彬

38 化肥业务“俏” 油站奋争“春” / 韩金峰

40 贡献度在优化易捷便利店商品品类结构中的作用 / 刘磊

42 “混搭”营销“芝麻”开门 / 曾芬

43 “满园春色”映非油 / 黄洁霞

## 服务故事

44 把微笑留给顾客 / 翟治国

45 为顾客节约两分钟 / 雷委山

## 合办专栏

### 比学赶帮超

46 光荣榜

### 标兵风采录

48 青春在岗位上绽放 / 白超

50 做“塞外边疆”的一颗明珠 / 王贵岩

### 培训大家谈

52 如何做好企业员工培训 / 刘基

### 销售精英

54 “宏图大道”大展宏图 / 韩永雨

### 赢在精细化

56 科学“拼盘”挤出效益 / 张宗响

### 经理人的故事

58 绽放在加油站的“金花” / 徐国丽

### 中化风采

62 向管理要绩效 / 沈莉娜

64 营销走出去，客户请进来 / 王毅

民营空间

66 灾区设备保障有我们，大家加油！

油站现场

营销人物

68 向万吨站“宣言”的“油花” / 黄莉

家园文化

70 “五小” 造就美丽家园 / 何野萍

加油员说

72 油站“网”事 / 曹慧

73 废纸巧变“促销信息卡” / 杨泞菱

74 贺兰山拜访记 / 仇建雄

75 家传美玉成了诚信试金石 / 黄嘉莉

75 加油机被撞飞后 / 侯田田

76 一包红枣 / 田桥

76 一百句“对不起” 唤回顾客心 / 刘春晓

77 “送油使者” / 曾康



理论研究

78 统一支付平台在加油站的应用研究 / 孙豹

83 浅论企业管理的人本原则 / 朱志强

86 做好当前国企新闻宣传工作的思考 / 马保迁

90 应用需要层次理论调动员工积极性 / 张永华

站外广角

油人随笔

92 吃相的雅与不雅 / 何银基

93 青团的味道 / 朱嘉琳

开心加油站

94 我投诉你！



本刊为中国石油、中国石化销售企业推荐期刊，被列为全国加油站必读刊物

本期广告目录

托肯恒山	封二	赛思通	P9
正星	P1	永力实业	P31
富兰克林	P3	维德路特	P37-43
安普特	P5	KPS	P96
贝林	P7	豪升加油机	封底