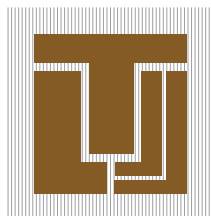


全 国 中 文 经 济 类 核 心 期 刊



全国流通经济

CHINA CIRCULATION ECONOMY

2022年第16期 (总第2320期)

国内统一刊号/CN 10-1464/F

国际标准刊号/ISSN 2096-3157

2022年6月08日出版



ISSN 2096-3157



9 772096 315221

定价: 人民币25.00元

2022年6月

2022年6月

商业研究

后疫情时期不同规模城市地摊经济政策研究	
艾红霞 杨子菡 吴嘉燕	4
Tik Tok海外营销环境及策略分析	陈莹 8
陕西省紫阳茶叶电商平台发展问题及提升策略	
方琦 郭卉宁 杨力子	12
基于SCP范式的现制茶饮行业竞争策略比较分析	
——以喜茶和奈雪的茶为例	杨阳 16
浅析“农产品+直销店”和“农产品+网络直播”两种销售模式的利弊	尹雯 毛茗 易心怡 彭诚心 彭馨 20
论电子商务平台的安全保障义务	韩雪凝 24
基于区块链技术的物流运营管理系统	王昌文 27
科技金融对商贸流通业发展的影响	王欢欢 支梦琪 30

国际贸易

我国制造业服务化对出口贸易结构的影响分析	
——全球价值链分工视角	陈锦明 33
云南自贸试验区高质量发展的促进措施研究	那倩 37
跨国公司在华企业跨文化管理研究	
——以对比分析瑞典Y公司和美国J公司为例	宋晓丽 40
关于PayPal公司在中国市场第三方支付业务营销策略研究	
张子豪	43
构建国有企业对外投资风险控制体系的管理模式探析	
周品莹	47

人力资源

组织包容性感知对员工创新绩效的影响：一个有调节的中介	
黄琪琪	50
国有企业人力资源管理现状分析应用探讨	赵婷 54

区域经济

苏州康养旅游发展的SWOT分析及对策研究	
王丽 卢彦红	58
消费价格指数对保险保费收入的影响研究	殷乐 62
石家庄经济韧性测度与影响因素研究	
赵志强 张蕾 于雪	66

产业经济

城市营商环境与房地产企业转型升级研究	吕颖 69
--------------------	-------

非遗文化产品现状分析与品牌转型建议	
——以潍坊风筝为例	马昊天 72
浅析“三道红线”政策对房地产行业的影响	沈世才 76
房地产企业财务风险分析及预警研究	史晓云 79

金融在线

资本市场中金融风险问题及措施	韩志 82
科技公司涉足金融业务的影响与监管策略	梁怡 86
山东省县域地方金融组织发展问题探讨	
——以临沂市为例	刘丹丹 90
新形势下远程银行面临的挑战与对策	路加 94
企业金融经济效益及其风险防范策略研究	吴涵立 98
基于LSTM神经网络模型的股票价格变化预测研究	
——以百度股价为例	席小雅 秦荷斌 鲁志娟 102
试析银行财务共享服务模式应用策略	张丽萍 106

经营管理

全面预算管理在房地产企业中的应用研究	靳春雁 109
企业财务“数字化+智能化”管理的转变与实践研究	
李建雯	113
积分管理在烟草企业管理中的运用探索	
牟伟 陈明刚 王柳君 杜岩泽 张金江	117
关于酒店业业财融合的思考	彭燕玲 121
论企业如何优化全面预算管理与成本控制	石春艳 125
基于业财融合视角的企业全面预算管理优化策略分析	
孙林娟	129
浅谈国有企业投资初创科技型企业的问题和关注点	
孙曼丽	133
业财融合的必要性及未来发展建议	郑洁 137
以全面预算管理为基础的企业内控体系构建	周亚婷 141
酒类企业财务风险分析及对策研究	党佳伟 145
基于SWOT分析的互联网企业发展战略研究	冯阳雪 148

会计审计

我国上市物流公司内部审计存在的问题及对策	
——以顺丰速递为例	龚紫怡 151
人工智能时代财务会计转型存在的问题及对策	陈聪丽 155
会计准则对会计制度经济后果的影响	李亚明 159
业财融合下管理会计的运用与实践	苏玲 163
农商银行会计操作风险的防范研究	田晓玲 166

Commercial Research

- Research on the economic policy of street stalls in different scale cities in the Post-COVID-19 era AI Hongxia, YANG Zihan, WU Jiayan 4
- Analysis of Tik Tok's overseas marketing environment and strategy
CHEN Ying 8
- Development problems of Ziyang Tea e-commerce platform in Shaanxi Province and its promotion strategies
FANG Qi, GUO Huining, YANG Lizi 12
- Comparative analysis of competition strategies in the tea drinks industry based on SCP paradigm: a case study of Hey Tea and Nayuki
YANG Yang 16
- Analysis of the comparison of two sales models of "agricultural products + direct sales stores" and "agricultural products + live streaming"
YIN Wen, MAO Ming, YI Xinyi, PENG Chengxin, PENG Xin 20
- On the safety guarantee obligations of e-commerce platforms
HAN Xuening 24
- Logistics operation management system based on blockchain technology
WANG Changwen 27
- The impact of technological finance on the development of commerce and circulation industry
WANG Huanhuan, ZHI Mengqi 30

International Trade

- Analysis of the influence of China's manufacturing service on the structure of export trade: from the perspective of global value chain division of labor
CHEN Jinming 33
- Research on the promotion measures for high-quality development of China (Yunnan) Pilot Free Trade Zone
NA Qian 37
- Research on cross-cultural management of multinational corporations in China: a comparative analysis of Swedish company Y and American company J
SONG Xiaoli 40
- Research on the marketing strategy of PayPal's third-party payment business in China
ZHANG Zihao 43

Human Resources

- The impact of organizational inclusivity perception on employee innovation performance: a moderated mediator
HUANG Qiqi 50

Regional Economy

- SWOT analysis of wellness tourism development in Suzhou and its countermeasures
WANG Li, LU Yanhong 58
- Research on the influence of consumer price index on insurance premium income
YIN Le 62
- Research on the measurement of economic resilience in Shijiazhuang and its influencing factors
ZHAO Zhiqiang, ZHANG Lei, YU Xue 66

Industrial Economy

- A study on urban business environment and the transformation and upgrading of real estate enterprises
LYU Ying 69
- Analysis of the status quo of intangible cultural heritage products and suggestions for brand transformation: a case study of Weifang Kite
MA Haotian 72

Finance Online

- The impact of technology companies involved in financial business and its regulatory strategies
LIANG Yi 86
- Discussion on the development of local financial organizations in county areas of Shandong Province: a case study of Linyi City
LIU Dandan 90
- Challenges of remote banking under the new situation and its countermeasures
LU Jia 94
- Research on stock price change prediction based on LSTM neural network model: a case study of Baidu's stock price
XI Xiaoya, QIN Hebin, LU Zhijuan 102

Operation and Management

- Exploration on the application of points management in tobacco enterprise
MOU Wei, CHEN Minggang, WANG Liujuan, DU Yanze, ZHANG Jinjiang 117