

# 汽车观察

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

**AUTOMOTIVE OBSERVER**



P30

## 2012年车市将平静收官

2012年预示着中国车市未来的发展都将以平稳增长的步伐来进行,我认为2013年不利因素少一点,市场形势会比2012年好一些

2012.12 总第93期 人民币定价:18元 美元定价:10元 国际标准刊号:ISSN1673-145X 国内统一刊号:CN11-5288/U 邮发代号:80-532

【封面故事】

## 谁是广汽最佳 Partner? P50

它曾一度是国内盈利能力最强的汽车企业,和日系的合作让它尝到了甜头,不料时局变化,今年广汽集团已经受到严重拖累,它们展开了一场自我的救赎。

【封面故事】

广汽三菱:搭上合资末班车 /P52

三菱汽车缺什么? /P58

自主!未来! /P62

【特写 桑塔纳专题】

桑塔纳辞旧迎新 /P66

有遗憾,更有期待 /P70

上阵多代兵 /P71

万方数据

ISSN 1673-145X



9 771673 145121

12 >



50

2012.12 总第93期

## 汽车观察 [封面故事]

# 50

Cover story

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

### AUTOMOTIVE OBSERVER 谁是广汽最佳拍档?



- |     |      |
|-----|------|
| P11 | 读者论坛 |
| P12 | 环球   |
| P22 | 竞速   |
| P24 | 政策   |
| P25 | 数字   |
| P26 | 辟谣   |
| P28 | 微闲谈  |



66

## 桑塔纳，辞旧迎新

66

毋庸置疑，桑塔纳神一般的传奇有特定的历史背景。如今，从B级变为A级，配置增加的新桑塔纳能得到人们的认可吗？

## 有遗憾，更有期待

从技术和设计传承的角度看，新桑和老桑并无直接联系，只是把一个全新的车型冠以“桑塔纳”。但对于在中国风靡近30年的经典车型而言，设计上的连续性还是很受关注的，这也是汽车设计、汽车文化不可或缺的一部分。

70

## 上阵多代兵

国外，新一代车型上市后，上一代车型就该退市了；但在中国，两代甚至多代车型同堂销售的一幕比比皆是。

71



## 庞大的哈姆雷特追问

对于庞大而言，其发展历程中始终被生存压力和各种利益平衡的博弈所笼罩。生存还是活得更好？这个类似哈姆雷特式的追问始终如影随形。

### 广告索引：

郑州宇通客车股份有限公司	封二
东风商用车公司	2-3
2012首届“爱我中国车”创新百强市大型公益巡展	5
北汽福田汽车股份有限公司北京福田发动机厂	7
山东玲珑轮胎股份有限公司	9
华泰汽车集团	21
网通社	27
汽车观察	35
汽车与配件杂志	45
第一财经	57
上海日野发动机有限公司	77/79/81
陕西重型汽车有限公司	封三
上汽通用五菱	封底

## 素描

### 高端对话

P30	2012年车市将平静收官
P32	趋势：无人驾驶
P33	小股水大生意
P34	从底特律到北京

### 新闻

P36	双面奔驰
P37	失意欧朗

## 资本

P38	庞大的哈姆雷特追问
P42	小康工业临大考
P46	研报精读

## 特写

### 乘用车

P66	桑塔纳，辞旧迎新
P70	有遗憾，更有期待
P71	上阵多代兵
P74	斯皮克斯赴考
P78	通用汽车，距离复兴有多远
P82	沃尔沃艰难复苏路
P84	荣耀十年之路
P86	对话李峰：PQB模型助力北京现代发展

### 视界

P88	十年记录者
-----	-------

### 商用车

P94	恒天的汽车冒险
-----	---------

### 零部件

P100	保持NO. 1
P102	省油新纪录的背后

# 【目录】 Contents



## 以下城市机场均有销售:

- 01 首都机场
- 02 上海浦东机场
- 03 广州白云机场
- 04 重庆机场
- 05 昆明机场
- 06 杭州机场
- 07 济南机场
- 08 烟台机场
- 09 长春机场
- 10 成都机场
- 11 太原机场
- 12 南京机场
- 13 武汉机场

展示: 北京、上海、广州

零售(宾馆、书店、超市、报刊亭): 北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。

## 报告

- P104 谁是最惹人关注的车型?
- P108 质量差, 没有第二次机会
- P110 主导未来汽车消费的力量

## 品位

- P112 保持工匠的心态
- P118 用好这个平台

## 专题

- 大国崛起
- P120 厦门金旅: 步入围城
- P126 企业动态

120

## 厦门金旅: 步入围城

背负巨大业绩增长压力, 又一家中国客车明星级企业陷入了市场竞争力与格局控制力的围城。只是无法确定, 接下来的变革能为其卸下多少前行枷锁?

### 网络合作媒体 (排名不分先后)

