

汽车观察

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

AUTOMOTIVE OBSERVER



P108

个性但不小众，就是真MINI

有人将MINI的购买者定义为年轻人的车，但成功的营销使一直被冠以“小众”品牌的MINI实现了销量的大众化。

2013.03 总第96期 人民币定价：18元 美元定价：10元 国际标准刊号：ISSN1673-145X 国内统一刊号：CN11-5288/U 邮发代号：80-352

同捷科技被收购背后 /P28
2.0时代的福田阵痛 /P36
宇通：安全技术“过剩” /P58
米其林绿色扩张 /P78
宣启武的汽车人生 /P86

/P44 陕汽再起跑

在经历了三次创业、迎来建厂40周年之后，陕汽集团开始以新的姿态起跑。不过这一次，陕汽开始试图颠覆自己作为一家制造企业的角色，而是以服务型制造的战略向“微笑曲线”的两端进发。



万方数据

ISSN 1673-145X



9 771673 145091

邮发代号：80-352

【目录】 Contents



“陕汽不是弯道超车，而是正道超车。准确地讲，我们是直达，他们是完美弧线。”显然，方红卫对陕汽将来能超越国际商用车巨头信心满满。

2013.02 总第95期

P/44

汽车观察 [封面故事] 44 Cover story 汽车精英的杂志·汽车杂志的精英 AUTOMOTIVE OBSERVER 陕汽再起跑

热点

读者论坛

P10 中国品牌汽车浴火重生

国际

P12 斯巴鲁合资进行时

国内

P14 北汽获益北戴合

人物

P16 蔡澈又三年

数字

P18 数观察

政策

P20 改善环境成主题

微闲谈

P22 汽车与环境 事关你我他



P/108

28

同捷科技被收购背后

同捷高层人士，“鞋子穿在脚上还是自己最知道”回应了近期的媒体观点。不论怎样，有一点是可以肯定的，在未来，汽车设计业务依然是汽车相关行业的重要增长点！

102

谁是最佳雇主？

这样一份名单并不是一个“最佳公司”的排名，而只是想通过其调查，体现出一个好雇主所应该具有的标准及条件。

114

底特律的中国冲击波

作为2013年北美国际汽车博览会唯一一家参展的中国汽车制造商，广汽集团希望通过此番大手笔告诉全世界



P/66

祝福逆势

卖什么？怎么卖？谁来卖？中国重汽董事长马纯济在其商务年会上对全体员工提出了更为苛刻的要求，力求确保2013年顺利完成8%~10%的产销增幅。

广告索引：

| | |
|-------------------------------|----|
| 郑州宇通客车股份有限公司 | 封二 |
| 2013首届“爱我中国车”创新百强市大型公益巡展 | 3 |
| 山东玲珑轮胎股份有限公司 | 5 |
| 2013 第十五届上海国际汽车工业展览会 | 7 |
| 2013北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会 | 9 |
| 2013中国汽车工程学会年会暨中国汽车工程及制造技术博览会 | 11 |
| IT时代周刊 | 39 |
| 网通社 | 81 |
| 汽车观察杂志征订页 | 85 |
| 陕西重型汽车有限公司 | 封三 |
| 上海日野发动机有限公司 | 封底 |

素描

| | |
|-----|---------|
| P24 | 抢夺菲斯科 |
| P25 | PSA双线大考 |
| P26 | 美式豪华来袭 |
| P27 | 改革为上 |

资本

视点

| | |
|-----|-----------|
| P28 | 同捷科技被收购背后 |
|-----|-----------|

案例

| | |
|-----|------------|
| P36 | 2.0时代的福田阵痛 |
| P40 | 研报精读 |

特写

乘用车

| | |
|-----|---------|
| P52 | 向上！向上！ |
| P56 | 打响“中国派” |

商用车

| | |
|-----|-------------|
| P58 | 宇通安全技术“过剩” |
| P62 | 大块头大智慧 |
| P66 | 祝福逆势 |
| P70 | 突破经销网络“天花板” |
| P74 | 东风柳汽的新营销 |

零部件

| | |
|-----|---------|
| P78 | 米其林绿色扩张 |
| P82 | 从幕后到台前 |

名利场

| | |
|-----|----------|
| P86 | 宣奇武的汽车人生 |
|-----|----------|

视界

| | |
|-----|-------|
| P90 | 温暖的激情 |
|-----|-------|

报告

数据

| | |
|-----|------------|
| P96 | 微增长是如何炼成的？ |
|-----|------------|

盘点

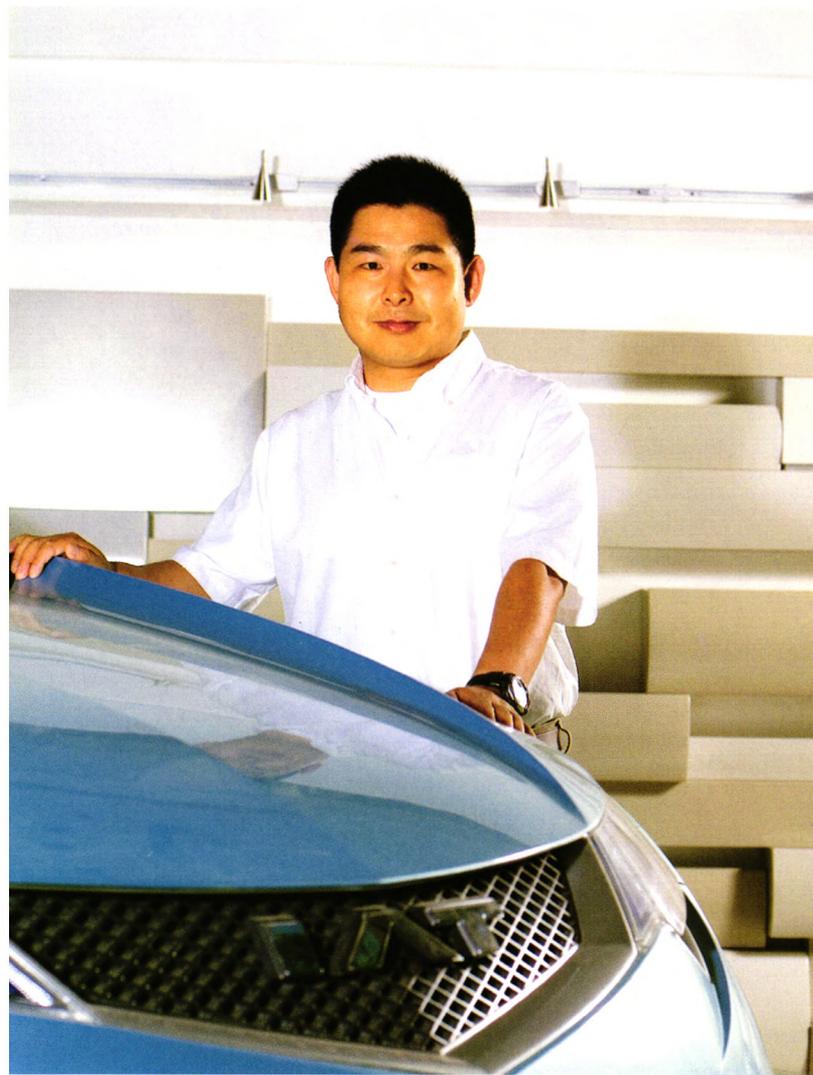
| | |
|------|--------|
| P100 | 透视创新平衡 |
|------|--------|

口碑

| | |
|------|---------|
| P102 | 谁是最佳雇主？ |
|------|---------|

品牌

| | |
|------|-----------|
| P106 | 过半车企完成率折戟 |
|------|-----------|



以下城市机场均有销售:

- 01 首都机场
- 02 上海浦东机场
- 03 广州白云机场
- 04 重庆机场
- 05 昆明机场
- 06 杭州机场
- 07 济南机场
- 08 烟台机场
- 09 长春机场
- 10 成都机场
- 11 太原机场
- 12 南京机场
- 13 武汉机场

展示: 北京、上海、广州

零售(宾馆、书店、超市、报刊亭): 北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。

品味

经典汽车

P108 ————— 个性但不小众, 就是真MINI

新汽车

P114 ————— 底特律的中国冲击波

P118 ————— 速览

P/86

宣奇武的汽车人生

就在同济同捷传出被收购之际, 国内第二大独立汽车设计公司的阿尔特正行进在自己的上市IPO之路上。两家同在一个江湖, 却走着风格迥异的两条路线的公司, 到底谁会成为笑到最后和最先抵达目标的哪一个?

网络合作媒体 (排名不分先后)

