

# 汽车观察

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

**AUTOMOTIVE OBSERVER**



P50

**王瑞祥：中国机械工业联合会会长、党委书记**  
要借助比较优势不断加强我们自己的核心技术水平，来打造我们的自主品牌，希望中国汽车企业能多出几个像泰森那样强有力的选手参与国际竞争。

2013.09 总第102期 人民币定价：18元 美元定价：10元 国际标准刊号：ISSN1673-145X 国内统一刊号：CN11-5288/U 邮发代号：80-352

## 打造“狼性”

2013年8月15日，在“第三届中国汽车海外发展研讨会”上，来自政府、行业、机构的专家与30多家汽车企业的出口负责人，均被一个问题所困扰：既然当初国际汽车巨头进入中国时，引起了“狼来了”的巨大躁动，那么今天我们进军国际市场时，是否也该像狼一样走出去呢？

**【封面故事】P34**

长安甩昌河 单飞无力 P30

雷克萨斯：“理由”背后的“理由” P58

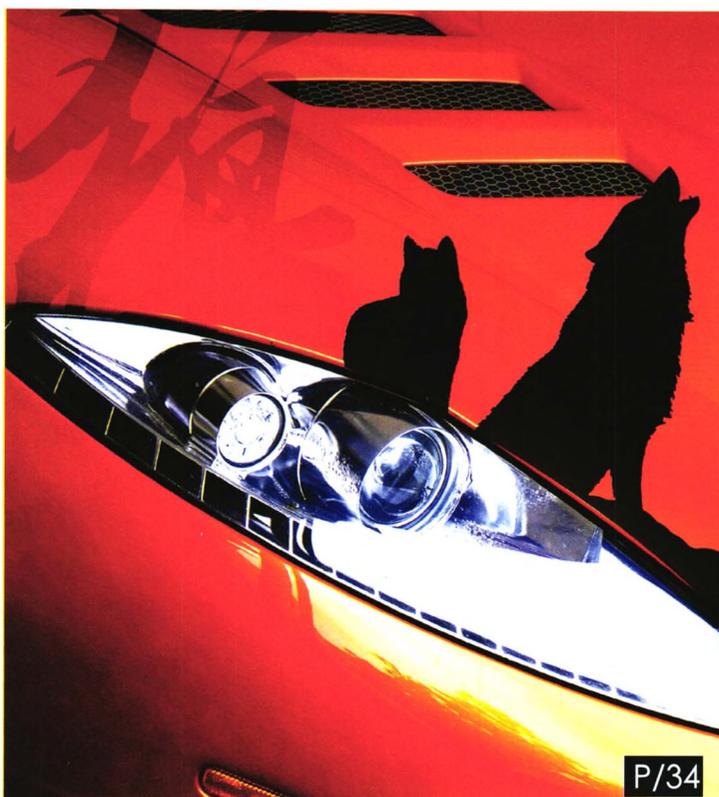
规划已死 P64

ISSN 1673-145X



9 771673 145138

万方数据



P/34

2013.09 总第102期

# 汽车观察

[封面故事] **34** Cover story  
 汽车精英的杂志·汽车杂志的精英  
**AUTOMOTIVE OBSERVER** 打造“狼性”

## 热点

### 事件

- 12 ..... 北汽集团：急于上位
  - 14 ..... 特斯拉的烦恼
  - 16 ..... 争夺Jeep
  - 17 ..... 三包来了
- ### 对话
- 18 ..... 建立中小企业示范工程
  - 20 ..... 车联网联盟落地
- ### 职场
- 22 ..... 戈恩、瓦兰留任 彰显跨国车企求稳战略

## 【目录】 Contents



P/108

### 微信营销之道

92

互联网的更新换代如此频繁，微博之后，微信兴起，微信营销发展神速，微信营销时代真的来了。许多企业、机构为拓展客户、会员、顾客及业务成交渠道，搭建多层次互动交流平台，开始涉足微信营销，有的已做得有声有色，从而促进了资源整合集聚。

### 三大豪车如何秀“媚眼”

110

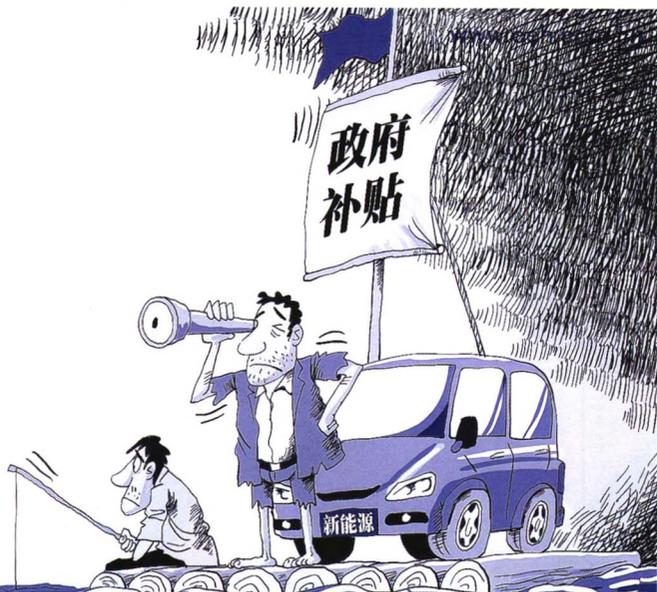
对于人来说，眼睛是心灵的窗户，对于汽车而言，大灯就是它的眼睛，它的清澈美丽与否直接影响着人们对它的评价与喜爱程度。在记者看来，真正够酷的设计，就连黑夜也无法将其掩盖。

### 护“肺”行动

114

阳光、空气、水，作为人类生存的必备条件，三者缺一不可。环顾当下中国，环境危及生命的信息实时震撼着国人乃至全世界人民的神经，无法避讳的现实直逼当下，环境问题需要所有人去用心关注。

# 【目录】 Contents



P/64

## 规划已死

目前，中国想要发展新能源汽车产业，必须打好技术基础，以企业为主导，加强与高校、研究所的合作，从基础入手，突破技术。这需要时间，需要耐心，需要资金投入，需要耐得住寂寞。这样的技术基础，不能以一个年份节点去规定，也不能以一个生产数量为标准。

### 广告索引：

郑州宇通客车股份有限公司	封二
金龙联合汽车工业（苏州）有限公司	3
山东玲珑轮胎股份有限公司	5
2013全球汽车论坛	7
2013玲珑轮胎杯 第八届“爱我中国车”年度车型评选	9
2013(第十二届)南京国际汽车展览会	10
2013节能与新能源汽车产业发展规划成果展览会	13
2013年中国国际商用车展览会	15
2013第五届北京进口汽车博览会	21
2013中国汽车工程学会年会暨中国汽车工程及制造技术博览会	25
网通社	27
征订页	120
陕西重型汽车有限公司	封三
广州汽车集团乘用车有限公司	封底

## 资本

### 钱道

30 长安甩昌河 单飞无力

## 特写

### 公司

58 雷克萨斯：“理由”背后的“理由”

60 东风有限启动新征程

62 大金龙的沙特攻略

### 产业

64 规划已死

## 报告

### 口碑

70 下一站，欧洲“桥头堡”

### 舆情

74 舆情精读

### 视点

78 汽车消费市场还有蓝海吗？

### 数据

82 2013年上半年国内乘用车生产企业销量及市场份额统计

## 专栏

88 车企如何有效提升营销力

89 何为汽车体验式营销？

90 营造消费者预约消费习惯

91 经销商短期盈利仍是第一目标

## 商道

### 案例

92 微信营销之道

### 新营销

96 问道营销 把脉市场

# 【目录】 Contents



以下城市机场均有销售:

- 01 首都机场
- 02 上海浦东机场
- 03 广州白云机场
- 04 重庆机场
- 05 昆明机场
- 06 杭州机场
- 07 济南机场
- 08 烟台机场
- 09 长春机场
- 10 成都机场
- 11 太原机场
- 12 南京机场
- 13 武汉机场

展示: 北京、上海、广州

零售(宾馆、书店、超市、报刊亭): 北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。

## 车观察

产品

- 102 全新帕萨特: 不辱使命
  - 108 江淮瑞风S5: 又一猛将
- 技术
- 110 薄薄的贴膜, 能帮你挡子弹吗?

设计

- 114 三大豪车如何秀“媚眼”

## 品味

视界

- 116 护“肺”行动

麻花

- 118 高温“烤”验

书香

- 120 商业的力量

P/116

## 高温“烤”验

夏季本就是汽车自燃的高发季节, 而连日的高温导致汽车自燃逐渐成上升趋势。

网络合作媒体 (排名不分先后)

