

汽车观察

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

AUTOMOTIVE OBSERVER



P68

李书福 吉利集团董事长

吉利是吉利，沃尔沃是沃尔沃，吉利与沃尔沃是兄弟之间的关系。沃尔沃是豪华汽车品牌，吉利是大众化汽车品牌，两兄弟之间相互学习，共同进步，努力把沃尔沃轿车公司发展成中欧合作的成功典范。

2014.01 总第106期 人民币定价：18元 美元定价：10元 国际标准刊号：ISSN1673-145X 国内统一刊号：CN11-5288/U 邮发代号：80-352

【封面故事】COVER STORY P24

复苏之风

经过2012年的发展，2013年中国的车市有了微微的增长，这些增长仿佛是吹过车市的一阵“复苏之风”，伴随着这阵“复苏之风”，中国车市随之翻过了2013年这一篇章。

回顾历史，是为了让我们更好地看清未来。本期《汽车观察》杂志对2013年车市标志性大事进行大盘点并一一呈现。

ISSN 1673-145X



9 771673 145145

01 >



2014.01 总第106期

P/24

汽车观察

[封面故事]

24 Cover story

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英
AUTOMOTIVE OBSERVER

复苏之风

热点

国际

- P14 现代起亚或为“油耗门”买单24亿元
- P15 DS全球化战略中心转移至中国
- P16 雪佛兰“撤离”欧洲市场

对话

- P18 2014年车市不容乐观

【目录】 Contents

大有可为

BRIGHT PROSPECTS

GEELY GX7'S COASTLINE TOUR

吉利GX7 海岸之旅

暨中国小微企业

生存与发展调查活动



P/68

李书福：草根到汽车狂人的转变

68

这位本色的中国草根企业家，正在从“疯狂”变得高端，不过，他依然坚持“自己能够改变世界汽车格局”的信念。

迟来的合资 雷诺终于迎来东风

72

一个是加速布局全球的中国汽车行业领军企业，一个是冀望寻梦中国的国际知名汽车集团，在等待了十年之久后，东风汽车公司和法国雷诺公司，在武汉签订合资经营合同，正式步入“婚姻”的殿堂。全新的合资公司在中国市场将会迎来怎样的新起点？

东风有限总裁换班

80

作为“二传手”，中村公泰给关润打下了非常不错的底子，但面对发展的新形势，关润依然面临着诸多挑战。

【目录】 Contents



P/102

传祺GA3智慧版： 开启智能驾驶时代

广汽传祺GA3是继中型车型GA5及SUV车型GS5之后，广汽传祺的第三款量产车型。这一车型的出现，不仅扩充了广汽传祺的产品线，而且还预示着广汽传祺正式进军紧凑型车市场。

广告索引：

郑州宇通客车股份有限公司	封二跨页
厦门金龙联合汽车工业有限公司	第三跨页
上汽通用五菱汽车股份有限公司	5
山东玲珑轮胎股份有限公司	7
北汽福田汽车股份有限公司北京福田发动机厂	9
上海日野发动机有限公司	11
汽车与配件	13
网上车市	31
爱卡汽车	39
网通社	120
陕西重型汽车有限公司	封三
奇瑞汽车股份有限公司	封底

特写

企业

P64	本土融合的“赢”运之道
P66	潍柴再“拓荒”
P68	李书福：草根到汽车狂人的转变
P72	迟来的合资 雷诺终于迎来东风
P76	安凯品牌新阵地
P80	东风有限总裁换班

产业

P82	客车业的“呐喊”与“彷徨”
P86	法律规范德州电动车
P88	谁在影响中国客车业？

报告

舆情

P90	舆情精读
-----	------

口碑

P94	抓住消费需求转换机遇
-----	------------

视点

P98	中国整体车辆可靠性下降
-----	-------------

车观察

产品

P102	传祺GA3智慧版：开启智能驾驶时代
P104	沃尔沃全新S60L：一样的和不一样的
P106	上汽新款MG3：小改款换多份额

技术

P108	奥迪“烧机油”被后不为人知的秘密
------	------------------

设计

P112	看汽车设计颠覆韩系品牌
------	-------------

【目录】 Contents



以下城市机场均有销售：

- 01 首都机场
- 02 上海浦东机场
- 03 广州白云机场
- 04 重庆机场
- 05 昆明机场
- 06 杭州机场
- 07 济南机场
- 08 烟台机场
- 09 长春机场
- 10 成都机场
- 11 太原机场
- 12 南京机场
- 13 武汉机场

展示：北京、上海、广州

零售（宾馆、书店、超市、报刊亭）：北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。

品味

麻花

P116 因“速”成名 因“速”而终

书香

P118 开启新的管理之门

P/81

沃尔沃全新S60L： 一样的和不一样的

沃尔沃并没有忽视它的本土市场——中国，为了迎合公认中国消费者的喜好倾向，它果断地做了后排80毫米的加长，这也是沃尔沃全新S60L中“L”的由来。

网络合作媒体（排名不分先后）





CHERY



Sergio Loureiro

奇瑞汽车首席设计师
原宝马、梅赛德斯(奔驰)设计师



Klaus Badenhause

奇瑞汽车副总经理
原奔驰汽车集团总工程师



James Brian Hope

奇瑞汽车造型设计总监
原戴姆勒-克莱斯勒高级设计师



Hakan Saracoglu

奇瑞汽车设计总监
原保时捷Cayman设计师

世界巨匠 致敬真实的你

艾瑞泽7 致真问世



400-883-8888
WWW.CHERY.CN

艾瑞泽
ARRIZO 7

巨匠之制实力座驾

万方数据

曾经, 为世人打造了无数经典豪华车型的世界巨匠们, 今天来到奇瑞汽车, 并以奇瑞“梦之队”之名, 为你倾力呈现一款巨匠杰作——艾瑞泽7, 这份至诚的巨匠用心, 不仅唤醒每一个人心中巨匠, 也让巨匠之制变得真实而触手可及。作为奇瑞AUTO均衡智造技术平台的首款量产车型, 艾瑞泽7秉承上海国际车展“最佳概念车”α7的卓越基因, 无论是设计、性能还是内在品质, 都为每一位驾乘者实现对一款好车的真实渴望。艾瑞泽7, 一款世界巨匠的杰作, 致敬真实的你!

- H.D.S灵动感水流车身造型技术
- 2700mm越级超长轴距
- DVVT+7CVT黄金动力总成
- S.W操稳平台化底盘系统
- 3R BODY轻量化防撞车身
- ESP+TPMS+HHC智能化主动安全系统
- 豪华级7英寸超大触屏娱乐导航系统
- Valeo无钥匙进入及一键启动系统