

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1673-145X



2014.12 总第117期
www.autoobserver.net

郭谦: 就这么“任性” P18
荣誉与希望 P40
英菲尼迪的“襄阳造” P52

冬天的突围

即将过去的2014年,中国自主品牌车企经历的似乎全是冬天,在一个本来应该刺刀见血的季节,中国汽车品牌营销似乎集体变得斯文起来。这是突围的节奏吗?

热点 HOT NEWS

- 12 数字 DIGITAL
- 13 政策 POLICY
- 14 速览 FAST NEWS

商道 BUSINESS

新营销 MARKETING

16 | 钱惠康: 杀向蓝海

经济发展的脉络必定是根据大公司的风向而定, 对于通用汽车来说, 掌握市场才是重点。

18 | 郭谦: 就这么“任性”

时常感觉他是一个“任性”的人, 他对品质的坚持, 对定位的坚持, 对战略的坚持。

案例 CASE

21 | 运输专家的新选择

进口依维柯业务的生存状态十分低调, 直到新Daily的出现。

22 | 车轮上的4S店

把维修保养及充电服务送上门, 开启汽车创新项目。

23 | 一个奖项引发的思考

谁迈出了客车企业服务品牌化的第一步?。

专题 SPECIAL

40 | 荣誉与希望

看到希望才能有进步的动力, 不断进步才能得到最终荣誉。

特写 FEATURE

公司 COMPANY

48 | 低调中高调前行

魏建军和他的团队在低调中真正读懂了高端市场。

52 | 英菲尼迪的“襄阳造”

一个豪华汽车品牌从历史古城襄阳走来, 背后会有怎样精彩?

冬天的突围

即将过去的2014年, 中国自主品牌车企经历的似乎全是冬天: 从去年9月起, 自主品牌乘用车市场份额“十二连降”, 直到今年9月才勉强出现止跌回稳的迹象, 这也是近15年来自主品牌汽车遭遇的最尴尬局面。

面对如此严峻的形势, 人们盼望着有营销高人妙手回春, 用奇招拯救岌岌可危的市场。但是, 耐人寻味的是, 曾经最为常用的降价促销大战并没有上演, 取而代之的是形形色色的高大上的招数: 牵手世界杯、明星代言、文化之旅、娱乐狂欢、挑战赛等等。

2014年, 在一个刺刀见血的季节, 中国汽车品牌营销似乎集体变得斯文起来。这是突围的节奏吗?

[封面故事]
COVER STORY

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

54 | E起开始市场化新拐点

消费者只关心你的产品或服务如何改善他们的生活。

58 | 中国和尚VS洋教士

新政策的推进并不能改变新能源汽车的“高不可攀”。

60 | 不电动 无未来

电动车行业都在创新，谁走在前面谁就有可能占据市场。

产业 INDUSTRY

64 | 变电商促销为常态化

电商核心是销售，而不是品牌塑造。想提升汽车电商销售力，仅靠少数节日促销的行为，已不能满足行业需求了。

66 | 买还是不买

对品牌最初的好感并不能保证最终的购买，多元化的媒介习惯和信息渠道偏好将重塑汽车消费者购买行为。

68 | 汽配“触电”的背后

汽配+触电=?

70 | 从“车内网”到“车间网”

车联网成为了工业化和信息化最典型的最佳结合点。

74 | 广州车展亮点频闪

1095辆展车，56辆全球首发车，10天时间……

76 | 中部崛起

面对来势汹汹，出奇招、比创意的各种国际汽车展，中小城市的汽车展如何迎头并进？

车观察 PRODUCT

评测 TEST

78 | 纯电家轿中的战斗机

82 | 定调者

86 | 奢侈的环保

——试驾保时捷Panamera SE-Hybrid P86



汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

88 | 以“F”之名

——试驾雷克萨斯GS350 F-Sport P88

产品 PRODUCT

92 | “天生”骄傲

年轻个性、积极又有活力，一部怎样的车能够满足他们呢？

94 | 实力悍将

上汽依维柯红岩杰狮畅途版被誉为重卡行业的“实力悍将”。

技术 TECHNOLOGY

98 | 拒绝噱头

众多的首发新车和新技术不知道给您留下了多少印象。

102 | 汽车安全之秘

面对险象环生的汽车生活，我们中国车主如何应对？

104 | 破译续航密码

电动车续航800公里、3000公里，你觉得这是在胡说八道么？

108 | 半自动驾驶更接“地气”

直到今天无人驾驶真正走进“生活”了么？

品味 SAVOR

麻花 HUMOR

112 | 再不时尚就老了

“你在生活里戴着面具吗？让我们从今天开始，卸下伪装”戴雷的开场白引爆全年。

114 | 一台车、3个人、400天

环游世界不是每个人都可以现实梦想。

竞速 RACING

116 | 夺金之战

在国际汽联卡车委员会主席Manuel Vidal看来，中国的“卡赛”完全有能力进入竞速阶段了。

视界 VISION

118 | 霸气接亲

有时候重卡不仅仅是一辆卡车，还是很多人爱的见证！

万方数据

发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示：北京、上海、广州

零售（宾馆、书店、超市、报刊亭）：北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



广告索引

沃尔沃汽车销售（上海）有限公司	第一跨页
郑州宇通客车股份有限公司	3
玲珑轮胎汽车有限公司	5
金龙联合汽车工业（苏州）有限公司	7
安徽江淮汽车乘用车营销公司	9
第五届中国（太原）国际汽车展览会	11
第十六届上海国际汽车工业展览会	57
陕西重型汽车有限公司	111
陕西重型汽车有限公司	封三
广州汽车集团乘用车有限公司	封底

网络合作媒体（排名不分先后）





广汽传祺

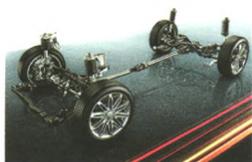
中国梦·世界车

为亲人造好车 让世界充满爱

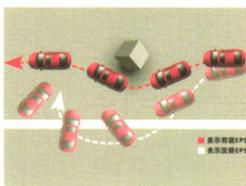
Good Car for Loved Ones



传祺 Trumpchi



四轮独立悬挂豪华底盘



全新BOSCH ESP 9.1



GAC安全车身全方位主动安全



尖端科技1.8T涡轮增压发动机

GAC R&D NETWORK
广汽全球研发网



三年/十万公里保修



广州汽车集团乘用车有限公司 地址：广州市番禺区金山大道东路633号
邮编：511434 客户热线：400-813-6666 <http://www.gacmotor.com>

传祺GS5 Super / 传祺GA6
传祺GA3S视界 / 传祺GS5 / 传祺GA5