

汽车观察

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

AUTOMOTIVE OBSERVER



杰克：亚新科创始人 杰克控股有限公司创始人
轻资产的第一层含义是以较低的成本投入，获取高额的利润。这一运营模式在IT行业中体现得更为明显，例如特斯拉，从IT逐渐发展到汽车行业，为传统汽车行业带来了一次创新。同时，随着技术的发展，汽车将不仅仅限于交通的单一功能，更具备了交流的功能。

2014.02 总第107期 人民币定价：18元 美元定价：10元 国际标准刊号：ISSN1673-145X 国内统一刊号：CN11-5288/U 邮发代号：80-352



【封面故事】COVER STORY P28

轻资产之惑

轻资产被喻为新的产业革命，它如浪潮一般把各个产业都席卷其中。目前轻资产已经开始进军汽车产业了，汽车产业这个重资产阵地也开始“轻”化。以此整个汽车行业都陷入了轻资产的思考当中，在这场思考当中有很多企业也走入轻资产的迷局，究竟什么是轻资产？汽车产业的轻资产之路该如何走？



商用车“黄金道” P44 东风标志3008 “E动战略”的成功产物 P98

ISSN 1673-145X



万方数据



2014.02 总第107期

P/40

汽车观察

[封面故事]

28 Cover story

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英
AUTOMOTIVE OBSERVER

轻资产之惑

热点

国际

P12 “雾里看”花特斯拉

国内

P14 防污治堵，岂能“二限”了之？

对话

P16 用“极客精神”推动产业变革

P18 以质创量实现扭亏为盈

事件

P20 诉讼日本丰田 第三次开庭！

【目录】 Contents



P/44

商用车“黄金道”

44

商用车对物流，是不是就象风儿遇上沙；牙膏遇上刷？“商用车去哪儿了”？行在路上，赢在终端，黄金就在那里，不远不近；压力也在那里，不悲不喜；战胜亦或逃避？选择！

用“极客精神”推动产业变革

16

互联网不是“野蛮人”，它更像汽车产业的一个知己，汽车与互联网的融合将一起为人类共建一个美好的未来。

以质创量实现扭亏为盈

18

传祺三级跳式的销量增长似革命时期的星火燎原，选择在合资企业最密集的中心城市突破并取得认可，以此形成良好口碑，用以体现传祺对顾客的尊敬，体现广汽乘用车为亲人造车的理念。

【目录】 Contents



P/70

大金龙：技术与品牌齐驱

不仅仅依靠科技创新，在用先进技术做支撑的同时，重新塑造品牌的力量并驾齐驱，已然助力大金龙开疆辟土。

广告索引：

郑州宇通客车股份有限公司	封二跨页
山东玲珑轮胎股份有限公司	P3
厦门金龙联合汽车工业有限公司	P5
安徽江淮汽车股份有限公司乘用车公司	P7
北汽福田汽车股份有限公司北京福田发动机厂	P9
越野e族	p11
网通社	P21
上海通用雪佛兰	P24
爱奇艺汽车	P81
汽车观察征订单	P120
陕西重型汽车有限公司	封三
上汽通用五菱汽车股份有限公司	封底

特别策划

P44 商用车“黄金道”

特写

企业

P62 “千亿” 陕汽布局2014
 P66 用“差异化”战略打造品牌
 P68 中国重汽：推行多品牌战略
 P70 大金龙：技术与品牌齐驱
 P74 一个电话，服务到家的“宅捷修”
 P76 江淮“革新”
 P78 长城营销另一面
 P82 英菲尼迪：后来者居上
 P86 通用：借力雪佛兰翻身
 P88 观致之热谨防“中暑”

产业

P90 汽车改装合法化任重道远

报告

视点

P92 新车轮胎体验满意度提升再购买率

舆情

P94 舆情精读

车观察

产品

P98 东风标致3008：“E动战略”的成功产物
 P102 别了，那些影响日系车的引擎们！
 P104 旅行车：最熟悉的陌生人

设计

P108 突破自主设计魔咒

【目录】 Contents



以下城市机场均有销售：

- 01 首都机场
- 02 上海浦东机场
- 03 广州白云机场
- 04 重庆机场
- 05 昆明机场
- 06 杭州机场
- 07 济南机场
- 08 烟台机场
- 09 长春机场
- 10 成都机场
- 11 太原机场
- 12 南京机场
- 13 武汉机场

展示：北京、上海、广州

零售（宾馆、书店、超市、报刊亭）：北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。

品味

竞速

P112 陕汽重卡五年成就中国越野传奇

P116 安全驾驶 乐享竞速

书香

P118 品牌！汽车营销的重中之重

P/81

长城营销另一面

无论初衷是什么，魏建军已经为哈弗品牌注入了运动的基因，准确地说是关乎品质的对赛事营销的聚焦。

网络合作媒体（排名不分先后）





宝骏汽车

可靠的伙伴

一马当先，
全城找“码”，
宝骏乐福季幸福开启！
“码”上行动。



“码”上行动
现在就扫！

*所有礼品以最终实物为准

一马当先，宝骏乐福季幸福开启！

即日起，多重惊喜，层层“逼”近，让您马年先人一步，开品质新家轿，快乐不停享，幸福不停歇！

- 2013年12月20日—2014年2月16日，宝骏汽车乐福会幸福再启！车主到店即享冬季车辆免费检测，还可获赠**马年新春礼包**，更有丰富多彩车主关怀，等您参加！
- 您的2013年，喜大普奔？人艰不拆？都不再重要！12月31日起，微信分享就送**马年出行装备**，先到先抢，真正High翻天！1月1日起，许新年愿望，**赢平板电脑、马年足金吊坠**！土豪金是浮云，玩宝骏汽车小马接金游戏，接“真金”，**直抵4999元购车优惠**！心动不如行动，马上扫描二维码，参加活动，系列大奖享不停！
- **幸福0首付，宝骏汽车轻松“贷”回家**！1月1日起，购买宝骏汽车指定车型享受GMAC **0首付，0利率，0月供，0负担**！全部只需**60分钟**，宝骏汽车极速“贷”回家！

更多马年惊喜等您到店享！宝骏汽车祝您新年用新车，马年一马当先！

*(本活动最终解释权归上汽通用五菱汽车股份有限公司，活动详询各地宝骏汽车授权经销商。)

宝骏 630
国际品质新家轿

乐驰
高性能微轿



上汽通用五菱
SGMW

www.autobaojun.com
方方数据

伙伴热线：400-86-12345