

# 汽车观察

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

**AUTOMOTIVE OBSERVER**



杰克：亚新科创始人 杰克控股有限公司创始人

轻资产的第一层含义是以较低的成本投入，获取高额的利润。这一运营模式在IT行业中体现得更为明显，例如特斯拉，从IT逐渐发展到汽车行业，为传统汽车行业带来了一次创新。同时，随着技术的发展，汽车将不仅仅限于交通的单一功能，更具备了交流的功能。

2014.02 总第107期 人民币定价：18元 美元定价：10元 国际标准刊号：ISSN1673-145X 国内统一刊号：CN11-5288/U 邮发代号：80-352



【封面故事】COVER STORY P28

## 轻资产之惑

轻资产被喻为新的产业革命，它如浪潮一般把各个产业都席卷其中。目前轻资产已经开始进军汽车产业了，汽车产业这个重资产阵地也开始“轻”化。以此整个汽车行业都陷入了轻资产的思考当中，在这场思考当中有很多企业也走入轻资产的迷局，究竟什么是轻资产？汽车产业的轻资产之路该如何走？



商用车“黄金道” P44 东风标志3008 “E动战略”的成功产物 P98

ISSN 1673-145X



万方数据



## 【目录】 Contents



P/44

2014.02 总第107期

P/40

# 汽车观察

[封面故事]

28 Cover story

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英  
AUTOMOTIVE OBSERVER

轻资产之惑

### 热点

国际

P12 “雾里看”花特斯拉

国内

P14 防污治堵，岂能“二限”了之？

对话

P16 用“极客精神”推动产业变革

P18

以质创量实现扭亏为盈

事件

P20 诉讼日本丰田 第三次开庭！

### 商用车“黄金道”

44

商用车对物流，是不是就象风儿遇上沙；牙膏遇上刷？“商用车去哪儿了”？行在路上，赢在终端，黄金就在那里，不远不近；压力也在那里，不悲不喜；战胜亦或逃避？选择！

### 用“极客精神”推动产业变革

16

互联网不是“野蛮人”，它更像汽车产业的一个知己，汽车与互联网的融合将一起为人类共建一个美好的未来。

### 以质创量实现扭亏为盈

18

传祺三级跳式的销量增长似革命时期的星火燎原，选择在合资企业最密集的中心城市突破并取得认可，以此形成良好口碑，用以体现传祺对顾客的尊敬，体现广汽乘用车为亲人造车的理念。

# 【目录】 Contents



P/70

## 大金龙：技术与品牌齐驱

不仅仅依靠科技创新，在用先进技术做支撑的同时，重新塑造品牌的力量并驾齐驱，已然助力大金龙开疆辟土。

### 广告索引：

郑州宇通客车股份有限公司	封二跨页
山东玲珑轮胎股份有限公司	P3
厦门金龙联合汽车工业有限公司	P5
安徽江淮汽车股份有限公司乘用车公司	P7
北汽福田汽车股份有限公司北京福田发动机厂	P9
越野e族	p11
网通社	P21
上海通用雪佛兰	P24
爱奇艺汽车	P81
汽车观察征订单	P120
陕西重型汽车有限公司	封三
上汽通用五菱汽车股份有限公司	封底

### 特别策划

P44 商用车“黄金道”

### 特写

#### 企业

P62	“千亿”陕汽布局2014
P66	用“差异化”战略打造品牌
P68	中国重汽：推行多品牌战略
P70	大金龙：技术与品牌齐驱
P74	一个电话，服务到家的“宅捷修”
P76	江淮“革新”
P78	长城营销另一面
P82	英菲尼迪：后来者居上
P86	通用：借力雪佛兰翻身
P88	观致之热谨防“中暑”

#### 产业

P90 汽车改装合法化任重道远

### 报告

#### 视点

P92 新车轮胎体验满意度提升再购买率

#### 舆情

P94 舆情精读

### 车观察

#### 产品

P98	东风标致3008：“E动战略”的成功产物
P102	别了，那些影响日系车的引擎们！
P104	旅行车：最熟悉的陌生人

#### 设计

P108 突破自主设计魔咒

# 【目录】 Contents



## 以下城市机场均有销售：

- 01 首都机场
- 02 上海浦东机场
- 03 广州白云机场
- 04 重庆机场
- 05 昆明机场
- 06 杭州机场
- 07 济南机场
- 08 烟台机场
- 09 长春机场
- 10 成都机场
- 11 太原机场
- 12 南京机场
- 13 武汉机场

展示：北京、上海、广州

零售（宾馆、书店、超市、报刊亭）：北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。

## 品味

竞速

P112 ..... 陕汽重卡五年成就中国越野传奇

P116 ..... 安全驾驶 乐享竞速

书香

P118 ..... 品牌！汽车营销的重中之重

P/81

## 长城营销另一面

无论初衷是什么，魏建军已经为哈弗品牌注入了运动的基因，准确地说是关乎品质的对赛事营销的聚焦。

网络合作媒体（排名不分先后）





宝骏汽车

可靠的伙伴

一马当先，  
全城找“码”，  
宝骏乐福季幸福开启！  
“码”上行动。



“码”上行动  
现在就扫！

\*所有礼品以最终实物为准

## 一马当先，宝骏乐福季幸福开启！

即日起，多重惊喜，层层“逼”近，让您马年先人一步，开品质新家轿，快乐不停享，幸福不停歇！

- 2013年12月20日—2014年2月16日，宝骏汽车乐福会幸福再启！车主到店即享冬季车辆免费检测，还可获赠马年新春礼包，更有丰富多彩车主关怀，等您参加！
- 您的2013年，喜大普奔？人艰不拆？都不再重要！12月31日起，微信分享就送马年出行装备，先到先抢，真正High翻天！1月1日起，许新年愿望，赢平板电脑、马年足金吊坠！土豪金是浮云，玩宝骏汽车小马接金游戏，接“真金”，直抵4999元购车优惠！心动不如行动，马上扫描二维码，参加活动，系列大奖享不停！
- 幸福0首付，宝骏汽车轻松“贷”回家！1月1日起，购买宝骏汽车指定车型享受GMAC 0首付，0利率，0月供，0负担！全部只需60分钟，宝骏汽车极速“贷”回家！

更多马年惊喜等您到店享！宝骏汽车祝您新年用新车，马年一马当先！

\*(本活动最终解释权归上汽通用五菱汽车股份有限公司，活动详询各地宝骏汽车授权经销商。)

宝骏 630  
国际品质新家轿

乐驰  
高性能微轿



上汽通用五菱  
SGMW

www.autobaojun.com  
方方数据

伙伴热线：400-86-12345