

汽车观察

ISSN 1673-145X



2015.02 总第119期
www.autoobserver.net

将“傍大树”进行到底 P48
SUV还能火多久? P54
智慧“水手”出海记 P102

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂

叩问 客车

下一个十年

在过去十年中,无论市场如何风云变幻,行业老大的地位从未易主,且优势越来越明显。下一个十年,中国的客车业会如何演绎?强者会恒强吗?



P30 [封面故事] COVER STORY



叩问客车下一个十年

在中国汽车的版图里，客车产业的分量并不重，但却孕育出一家全球最大的客车企业。在过去的10年中，中国客车市场从高速增长转入低增长，但无论市场如何风云变幻，行业老大的地位从未易主，而且优势越来越明显。下一个十年，中国的客车业会如何演绎？强者会恒强吗？

热点 HIGHLIGHT

10 人事 PERSONNEL

12 政策 POLICY

商道 BUSINESS

新营销 MARKETING

14 | 实力与实际

打造一支足以让中国车市为之敬畏的力量，东风有限是如何做到的？

案例 CASE

20 | 忠诚缘于信任

卡车服务的内涵与外延已不再是过去维修保养、更换配件那么简单，而是要关注客户更深层次的需求，量身定制不同的解决方案。

24 | 打一场硬仗

面对商用车市进入微增长甚至负增长的严峻形势，柳汽又是如何应对这一仗？

特写 FEATURE

公司 COMPANY

48 | 将“傍大树”进行到底

对于拥有成熟产品却缺乏资质的微型电动车来说，与汽车主机厂合作或许是它们最好的选择。

50 | 抢占制高点

环保是柴油发动机绕不过去的坎，谁能在环保中占领制高点，谁就能赢得市场先机。

52 | “绿管家”助推纯电动

海格“绿管家”纯电动解决方案的实际应用情况与市场的广泛推广值得期待。

产业 INDUSTRY

54 | SUV还能火多久？

SUV火热的背后究竟靠什么支撑？这种火爆程度在中国市场又将持续多久？

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

56 | 更新的尝试: 社交电商

汽车电商早已不是什么新鲜事, 融合社交媒体和电商平台, 利用大数据分析购车人群, 形成社交电商的模式才刚刚开始……

58 | NO任性! NO盲从!

为达利润最大化, 部分车企向经销商下达完全不符合市场运行规律的全年销售目标, 将车企本身的利润压力通过分摊的方式转移给下游经销商。

62 | 常态与动态

面对2014年的平稳增长态势, 2015年的车市又将如何展开?

车观察 PRODUCTS

技术 TRENDS

66 | “穿戴式”设备的未来

Scania Watch还只是一个开始, 斯堪尼亚和索尼移动早已着眼于下一代智能手表的开发了。

68 | 电控制动到底安全不?

把汽车传统机械式制动改为电控制动, 这的确是汽车安全技术的巨大飞跃, 但问题是当前技术能让人安心使用么?

70 | 轻量化: 一个不轻松的话题

谈到汽车轻量化技术, 很多人会联想到偷工减料, 事实真的如此么?

74 | CES的搅局者

美国CES消费电子展从来都是电子科技产品的主战场, 但从今年开始, 汽车技术似乎充当了一次搅局者。

设计 DESIGN

78 | 红点奖的宠儿们

如何把美感、科技感与实用性结合起来, 考验并折磨着每位设计师的思维与神经, 但也由此诞生了许多经典设计作品。

82 | 设计情感与生活

随着汽车设计语言多样化形态的呈现, 未来的汽车设计语言又将会是怎么样的?



14



103



114

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

试驾 TESTING

86 | 遮不住的情调

——试驾保时捷 911TARGA 4

90 | 追求空间 不舍运动

——试驾华晨宝马X1 28i

94 | “骄傲地奔跑”

——试驾东风悦达起亚K3S

98 | 跨界精灵

——试驾观致3都市SUV

品味 TASTE

视界 VISION

102 | 智慧“水手”出海记

当中国车企屡屡折戟国际化征途时，且看东风商用车“出海”教科书。

110 | 又见底特律

比较国内车展，北美车展显得静悄悄，除了举行新闻发布会的厂家，其他展商都是安静地展示产品，大屏幕上也安静地播放着精心剪辑的画面。

竞速 SPEED

116 | 风雪俏佳人

——玲珑女子赛车队献技长白山滑雪节

汽车除了作为交通工具，也成为展示特技、释放激情的载体，长白山滑雪场上的女子车队更是完美地抒发和展示了汽车运动的魅力！

麻花 HUMOR

118 | 匆匆那年

过年啦、过年啦，又到一年同学聚会时，你还记得同桌的那个他（她）吗？如果所有汽车品牌都是一个班上的同学，那场面会是“老男孩”还是“匆匆那年”？真相其实是这样的。

发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示：北京、上海、广州

零售（宾馆、书店、超市、报刊亭）：

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



首都机场T3实景拍摄

广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
金龙联合汽车工业（苏州）有限公司	3
上海国际汽车工业展览会	5
山东玲珑轮胎股份有限公司	7
A.S.GIRL女子车队	9
汽车观察征订页	封三
陕西重型汽车有限公司	封底

网络合作媒体（排名不分先后）



 陕汽重卡



X 德龙 X3000 战神 逆转未来

 陕西重型汽车有限公司
SHAANXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO., LTD

万方数据

地址：西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道
邮编：710200 传真：029-86955000
销售电话：029-86956888 招商热线：029-86956889
配件销售电话：029-86955817/18
贴心服务热线：400-880-9818
车轮滚滚平台网址：www.clgg.com
二手车交易平台网址：http://www.szq2sc.com
http://www.sxqc.com



卡车司机之家



陕汽重卡销售公司



陕汽贴心服务

24 400-8809818
小时服务

健康 400-8809812
咨询热线