

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER
汽车精英的杂

ISSN 1673-145X



2015.03 总第120期

www.autoobserver.net

再造福汽 P40

零公里: 激情与润滑 P68

有销量, 更要有责任 P78

解读 瑞风S3

S3 跻身“两万辆俱乐部”，这对于曾经以商用车为主业的江淮以及正处于谷底的自主品牌，有着怎样的现实意义？





P48 [封面故事]
COVER STORY

解读瑞风S3

S3 跻身“两万辆俱乐部”，这对于曾经以商用车为主业的江淮以及正处于谷底的自主品牌，有着怎样的现实意义？

热点 HIGHLIGHT

12 速览 BRIEFING

14 政策 POLICY

专题 TOPIC

16 | 我们这十年

大商十年，既是一本杂志的复盘，也是中国汽车商业社会的复盘。而此刻，我们记录的不只是一个日期，而是一个象征，更是一个新的起点。

24 | 张才林：车海行者

从国企到合资企业、再到民企，从宣传公关到销售、再到公司老总，他赶上了中国汽车发展最波澜壮阔的时代，他独特而丰富的经历也成为这个行业的缩影。

商道 BUSINESS

40 | 再造福汽

廉小强所不能接受的，是看到福汽集团沦为新时代的配角。

特写 FEATURE

公司 COMPANY

68 | 零公里：激情与润滑

作为国内润滑油市场的一匹黑马，零公里的“掌舵者”陆涛有自己特殊的爱好和魄力。

74 | 卖卡车的变与不变

变一变，海阔天空。“二手车以及融资租赁业务的利润远远高于卖卡车”。陕汽经销商杜增利享受着业务转型后的新收获。

产业 INDUSTRY

78 | 有销量，更要有责任

随着3.15的到来，汽车质量问题再次成为舆论关注的焦点。2014年消费者对汽车质量问题的投诉数量再创新高。

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

高，达到2.82万宗。逐步步入汽车社会的中国，拥有巨大的汽车消费市场，然而，在巨大的市场释放出的汽车消费需求的同时，是汽车投诉数量和召回信息的逐年增加。

79 | 召回，只是迫于舆论压力？

消费者维权无门，企业单方面考虑经济利益而采取能不召回就不召回的政策，双方博弈战如何评判？

82 | 十年召回 数据离奇

中国汽车召回从无到有，走过11年，召回数量在不断上升，慢慢接近国际水平。

84 | 车圈“丑闻”

汽车圈各种“门”的背后，暴露了车企对产品质量把控的不严格，既伤了消费者的心，又失去了市场的信任。

88 | 通用召回后遗症

总量近2900万辆，召回超过40次，罢工、停产、通用汽车2014年并不顺利。

90 | 福特“断轴门”依然惊心

高涨的销量依然难掩福特的质量短板，回顾过去一年长安福特翼虎“断轴门”，依然触目惊心。

92 | 宝马中国熄火

2011年，宝马X3“熄火门”事件，引起了宝马车主的愤怒，为此，《汽车观察》进行了长达两个月的深度采访，投诉车主共计30余人。

94 | 在线充驶向春天？

价格、电池容量以及充电便利性问题成为制约我国纯电动汽车发展的瓶颈。王秉刚表示，纯电动在线充城市客车可以改变这种境遇，是我国较佳的电动汽车产品路径。

100 | 汽车与雾霾的恩怨

柴静拍摄的雾霾深度调查《穹顶之下》，再次敲响了环保的警钟，其中有关汽车排放造假的内容让人触目惊心。



汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英



106

车观察 PRODUCTS

技术 TRENDS

104 | 数据驱动创新

大数据除了用来了解客户需求,对目前还比较孱弱的汽车研发设计,又有什么现实意义呢

车评 CAR REVIEW

108 | 十年评测龙还是虫

站在当下,回头看历史,才能评判当时的对与错。

产品 PRODUCTS

114 | 挑战万辆目标

——傲跑肩负市场重任

116 | 传承与蜕变

——试驾第九代索纳塔

品味 TASTE

麻花 HUMOR

120 | 当奢侈品与豪车相爱

世界百大奢侈品中,入选品牌最多的行业无疑就是服饰和汽车。当两者相互爱慕,那必定是激情四溢,火花四溅!

发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示: 北京、上海、广州

零售(宾馆、书店、超市、报刊亭):

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。

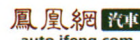


首都机场T3实景拍摄

广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
汽车观察十周年	03
金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	05
上海国际汽车工业展览会	07
第五届中国(太原)国际汽车展览会	09
东风悦达起亚汽车有限公司	11
汽车观察形象广告	封三
陕西重型汽车有限公司	封底

网络合作媒体(排名不分先后)



 陕汽重卡



X 德龙 X3000 战神 逆转未来



陕西重型汽车有限公司
SHAANXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO., LTD

地址：西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道
邮编：710200 传真：029-86955000
销售电话：029-86956888 招商热线：029-86956889
配件销售电话：029-86955817/18
贴心服务热线：400-880-9818
车轮滚滚平台网址：www.clgg.com
二手车交易平台网址：<http://www.szq2sc.com>
<http://www.sxqc.com>



卡车司机之家



陕汽重卡销售公司



陕汽贴心服务

万方数据

24 ⁴⁰⁰⁻⁸⁸⁰⁹⁸¹⁸
小时服务

健康 ⁴⁰⁰⁻⁸⁸⁰⁹⁸¹²
咨询热线