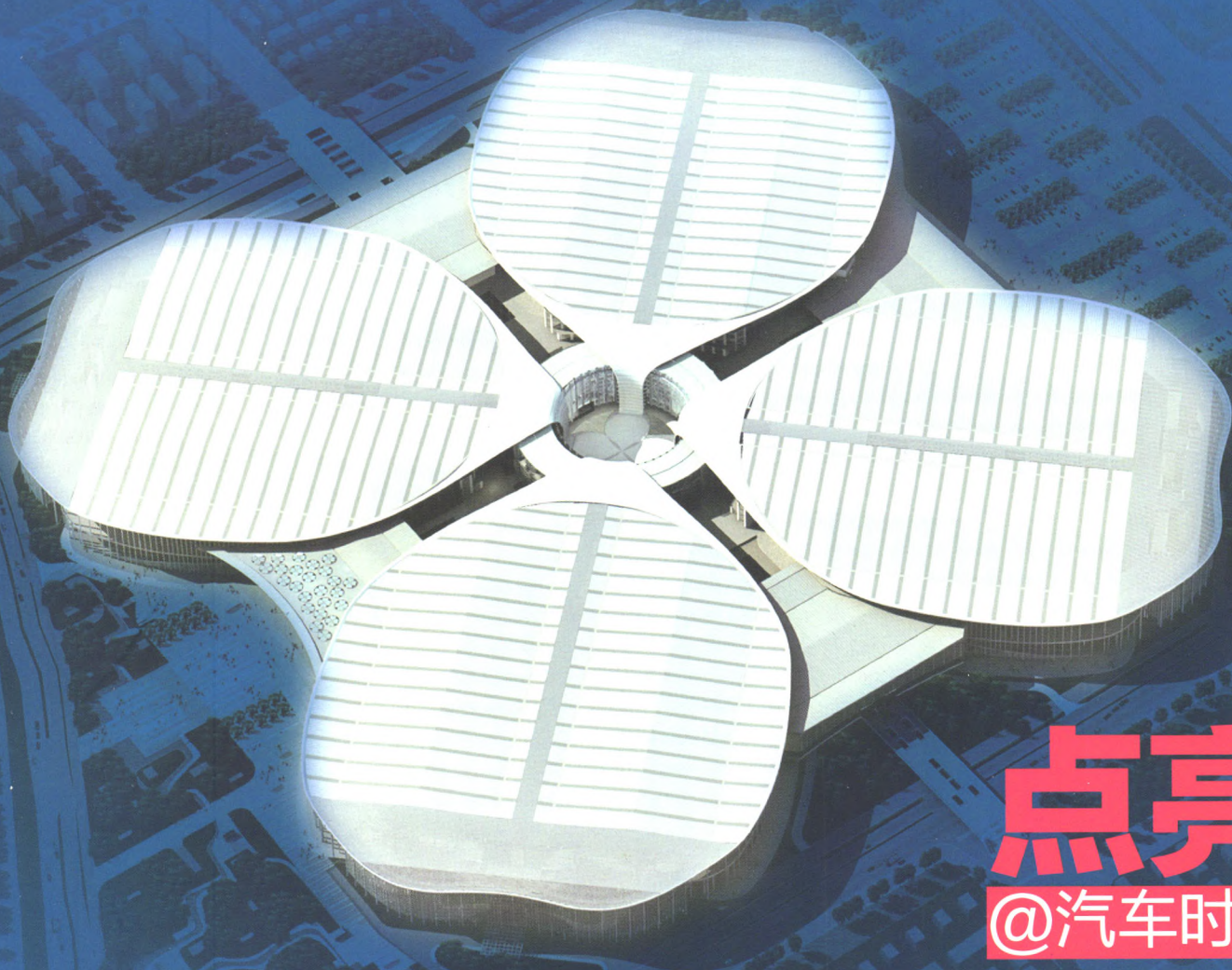


第十六届上海国际汽车工业展览会

The 16th Shanghai International Automobile Industry Exhibition

汽车观察 专刊
AUTOMOTIVE OBSERVER
汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

2015.04 总第121期
www.autoobserver.net



点亮
@汽车时代

P72 车海观潮 P118 观展攻略

商业历史是由企业家这个群体在不断的焦虑中创造的
数据显示,面对互联网思维
80%的企业家都是焦虑的
此刻,传统车企面对互联网思维的集体焦虑
会不会开创中国车市的全新时代?



P12 [封面故事]
COVER STORY

点亮 @汽车时代

商业历史是由企业家这个群体在不断的焦虑中创造的。数据调查显示，面对互联网思维，80%的企业家都是焦虑的。此刻，传统车企面对互联网思维的集体焦虑，会不会开创中国车市的全新时代？

封面故事 COVER STORY

14 | 互联网造车，靠谱吗？

互联网对汽车产业链的冲击，不仅局限于车联网、电商等环节，连最核心的制造环节也没能幸免，最近甚至出现了互联网企业集体进军汽车制造业的浪潮。

24 | 穿越网络去卖车

随着互联网的高速发展，O2O成为近几年兴起的一种全新的商业模式，这种模式已经从大众消费领域快速扩散到汽车这样的大件商品交易中。

32 | 网住你的生活

互联网+苹果≠iphone，而是微商；互联网+汽车维修≠4S店，而是汽车后市场；车联网+智能汽车+智能交通≠无人驾驶，而是全新的移动生活。

38 | 互联网所改变不了的

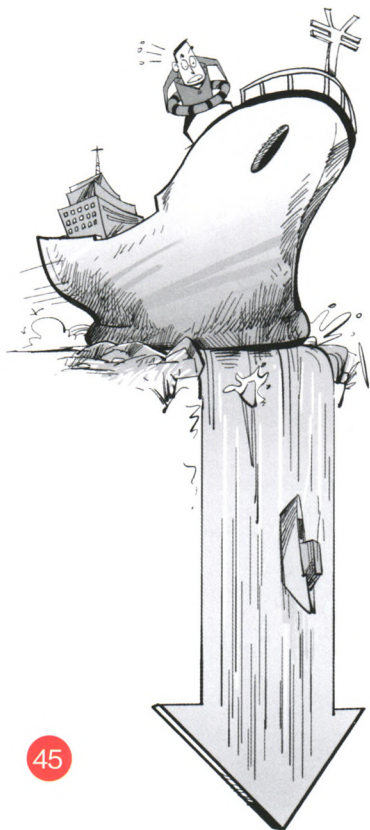
如何理解互联网对传统产业带来的冲击？如何面对互联网焦虑症？湖畔大学顶级导师刘芹在《商业评论》杂志举办的一次商评大会上的演讲，引人深思。



汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英



专题 TOPIC

42 | 十年事“鉴”

2005年至2014年，中国汽车经历了“开始井喷——尝试突破——海外并购”的蜕变。

50 | 封面故事精彩回顾

十年汽车，十年观察。《汽车观察》看行业数载，再谈当年圈内事。

54 | 十年“网”事

在过去的10年里，汽车和互联网两大产业都得到迅猛发展，而晏成恰恰站在了这两大产业的交点上。



汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

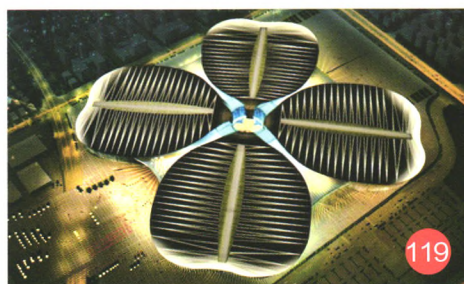
汽车精英的杂志·汽车杂志的精英



产品 PRODUCTS

74 | 车海观潮

拥有40万平米室内展厅和10万平米室外展场的国家会展中心首次迎来了这个世界级的盛会,13个室内展馆不仅会考验你的腿功,而且会检验你的方向感。你是否做好了体力上的准备?首次“去模特化”的车展,这里只是车的海洋。你是否打定主意静下心来,要进行一次纯粹看车的旅程?



观展 GUIDE

118 | 观展攻略

从十里洋场传来的喧嚣尚在耳边徜徉,外滩的钟声已响彻云霄。第十六届上海汽车工业展览会已经拉开战幕。新的展馆,对所有人都是陌生的,如何快速购票,如何找到最快捷的路线?小伙伴要是问起逛车展的攻略,再也不用犯愁了。

发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示: 北京、上海、广州

零售(宾馆、书店、超市、报刊亭):

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



首都机场T3实拍拍摄

广告索引

北京汽车股份有限公司	封面拉页
郑州宇通客车股份有限公司	封二
北京现代汽车有限公司	07
东风悦达企业汽车有限公司	09
上海银基汽车销售服务有限公司	11
金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	31
汽车观察十周年	67
汽车观察形象广告	69
北京福田康明斯发动机有限公司	71
第13届中国(广州)国际汽车展览会	117
重庆长安铃木汽车有限公司	119
山东玲珑轮胎股份有限公司	封三
上海国际汽车工业展览会	封底

网络合作媒体(排名不分先后)





AUTO SHANGHAI

第十六届上海国际汽车工业展览会

The 16th Shanghai International Automobile Industry Exhibition

万方数据

AUTO SHANGHAI 2015

创新·升级
Innovation for Upgrading

创办于1985年，中国最早的专业国际汽车展览会；
中国第一个加入国际展览联盟(UFI)的国际汽车展览会；

预计100万人次，超过30万平方米；

预计3,000家媒体及10,000名记者的热情报道；

中外汽车巨头全力参与，零部件厂商鼎力支持的行业盛会！

欲知更多信息，请联系：

上海市国际展览有限公司

Shanghai International Exhibition Co., Ltd. (SIEC)

Tel: (86-21) 6279 2828 / 6386 7534

Fax: (86-21) 6545 5124

E-mail: guchuntingauto@siec-ccpit.com

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

CCPIT Automotive Sub-Council

Tel: (86-10) 6857 1415

Fax: (86-10) 6859 5076

E-mail: autoshanghai@auto-ccpit.org

主办单位：

中国汽车工业协会

中国国际贸易促进委员会上海市分会

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

承办单位：

上海市国际展览有限公司

欧洲地区协办单位：

德国慕尼黑国际博览集团/

IMAG国际交易会及展览有限公司

批准单位：

上海市人民政府

特别支持单位：

中国机械工业联合会

支持单位：

中国汽车工程学会

展览日期：

2015年4月22日 - 4月29日

媒体日：2015年4月20日 - 21日

展览地点：

国家会展中心 (上海) (盈港东路168号)

官方网站：

<http://www.autoshanghai.org>

<http://www.china-autoshow.com>