

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1673-145X



2015.07 总第124期
www.autoobserver.net

异域启示录 P24
廉小强: 跳出客车看客车 P28
销售满意度与销量有关吗? P38

股市车市: 鸡犬相闻

一年来, 沪指持续上涨了3052点, 然后又快速下跌了1609点。与此同时, 沪指汽车指数先是上涨了5194点, 然后又暴跌了4839点。市场方面, 去年下半年全国汽车销量同比减少12.89%, 今年6月份的销量同比下降了2.3%。股市与车市, 彼此存在关联吗? 谁比谁更开心? 谁比谁更闹心?





P48 [封面故事]
COVER STORY

股市车市：鸡犬相闻

一年来，沪指持续上涨了3052点，然后又快速下跌了1609点。与此同时，沪指汽车指数先是上涨5194点，然后又暴跌了4839点。市场方面，去年下半年全国汽车销量同比减少12.89%，今年6月份的销量同比下降了2.3%。股市与车市，彼此存在关联吗？谁比谁更开心？谁比谁更闹心？

热点 HIGHLIGHT

12 速览 BRIEFING

商道 BUSINESS

新营销 MARKETING

20 | 轮回：日系车增速反超德系车

在几乎所有合资车企销量都出现下滑的大背景下，日系车企开始异乎寻常地走强。

人物 FIGURE

24 | 异域启示录

Martin Koloc认为，赛车上的很多技术虽然不能量产，但却指明了汽车技术的发展方向，对汽车技术的发展起到引领作用。

28 | 廉小强：跳出客车看客车

一次跨界合作、一个联合参展、一批新品上市、一组产学研项目、一笔出口大单……廉小强正用他的非客车智慧打造客车板块。

案例 CASE

34 | 有态度的市场行动

东风风神AX7“致敬英雄·自豪向前”纪念抗战胜利70周年探访之旅，不只是一个宣传口号，更是一种品牌态度、一次市场行动。

38 | 销售满意度与销量有关吗？

J.D.Power发布的2015年中国汽车销售满意度排名前十的车企，实际销量究竟排第几呢？

42 | 落子冰岛

2.8亿元投资碳循环国际公司，李书福意欲何为？

44 | T7的底气

投入3个亿、历时3年、多达100人的研发团队，宇通T7的推出意味着什么？

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

专题 TOPIC

80 | 从“在线”到“在场”

本刊老读者章正超，现已是携车网的创始人，获得过众多奖项和殊荣，但鲜少有人知道他为之付出的艰辛。

82 | 谁的黄金十年？

中国汽车产业目前能引以为傲的只有市场，但其在全球汽车市场的影响力尚有较大提升空间。

特写 FEATURE

公司 COMPANY

86 | 智能汽车：智商+情商

智能汽车的实现将由汽车智商和汽车情商两部分组成，而汽车情商正是目前汽车产品所或缺的核心技术。

88 | 未来即来？

助力智能交通的幕后推手是谁？谁又能真正实现智能交通？

90 | “微行”可行？

一个小小电动车的发布，李书福为何如此重视？

产业 INDUSTRY

91 | 燃料电池的美与距离

从技术开发到商业化导入，燃料电池汽车什么时候才能来到我们身边？

94 | 微增长降临

业内对汽车市场增速放缓早有预判，但现实比预想的来得更快。

98 | 电商圈众生相

在“互联网+”时代下，汽车电商生态圈每天都在发生变化。



汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

100 | 中国为什么需要好司机?

与我国快速发展的汽车产业相比,汽车文化的沉淀和汽车文明的养成尚有差距。

102 | 二手车取代新车?

中国汽车流通协会会长沈进军预言,二手汽车取代新车市场地位、成为汽车消费市场主体已是大势所趋。

106 | 天然气重卡跌跌不休何时了?

2015年1月至4月,天然气重卡市场累计销售5425辆,同比去年的10801辆,跌幅达到50%。

107 | 跌得有多惨?

2015年1至4月,我国天然气重卡销量首先出现行业负增长,跌幅达50%。

109 | 疯狂下滑的背后

2015年上半年,天然气重卡市场大幅下滑的原因是什么?应该从宏观和微观两个方面寻找答案。

112 | 继续下跌还是上扬?

“加气难”成为制约LNG汽车产业发展的关键因素。

车观察 PRODUCTS

产品 PRODUCT

114 | 快马驾到

首次挺进SUV市场的上汽通用五菱宝骏560,如何大显身手?

车评 CAR REVIEW

116 | 神秘的考场

更专业、更先进、更权威,用来举办2015第十届中国车年度大选的测试场地,不失为该活动的一个耀目光点。

竞速 SPEED

118 | 卡赛步入3.0时代

中国唯一列入年度全国体育竞赛计划的卡车类赛事,中国卡车公开赛3.0时代又将如何接轨世界新舞台?

发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示:北京、上海、广州

零售(宾馆、书店、超市、报刊亭):

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



首都机场T3实拍拍摄

广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
厦门金龙联合汽车工业有限公司	3
第十届中国车年度大选	4
金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	7
山东玲珑轮胎股份有限公司	9
第十八届成都国际汽车展览会	11
第十六届上海国际汽车工业展览会	37
汽车观察形象页	41
汽车观察十周年	66
第五届中国(太原)国际汽车展览会	封三
陕西重型汽车有限公司	封底

网络合作媒体(排名不分先后)





< 低碳，守护绿色家园 > < 陕汽，开启蓝色未来 >

陕汽环保型渣土车 绿色、安全、智能
与您共擎蓝天 共筑财富

2015 款德龙 X3000、F3000、新 M3000 全系环保型渣土车，具有“低排放、密封严、无抛洒、无遗漏、不积土、管理细、无盲区、安全性高”诸多优势，树立了绿色环保渣土运输新标杆！为您提供更专属、更智能、更绿色的渣土车整体解决方案，成为您绿色运输盈利好伙伴！

