

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1673-145X



9 771673 145152



2015.09 总第126期
www.autoobserver.net

宝斯通取代考斯特? P32

互联网造车真的浮躁? P74

“百年老店”为何不老? P68



传祺 热销密码

撬开广汽传祺背后的热销密码，原因再简单
不过：抓住造车最基本的规律。然后呢？



传祺

热销密码 P34 [封面故事]

COVER STORY

撬开广汽传祺背后的热销密码，原因再简单不过：抓住造车最基本的规律。然后呢？

商道 BUSINESS

新营销 MARKETING

16 | 追赶，仍在路上

在中国自主品牌汽车追赶韩系车的道路上，韩国人的耐心和恒心，或许成为我们最容易忽视的一点。

人物 FIGURE

22 | 白奇尼：有所为有所不为

重返中国市场后的依维柯进口业务似乎已经有了更为清晰的排兵布阵之道。

26 | 雷新：得本土化者得车市

新常态车市给英菲尼迪提供了重新瓜分中国豪华车市场份额的机会。

29 | 晏静宜：做最好的自己

因为有着22年金融投资的经验和3年心脑血管临床的经验，她把安全和生命看得高于一切。

案例 CASE

30 | 不打无准备之仗

预则立，不预则废。江淮正在沿着自己认定的道路前行。

32 | 宝斯通取代考斯特？

从主席座驾到受阅用车，安凯宝斯通的意义堪比红旗轿车进入国车阵列，洋公务车们面临被取代的命运了。

特写 FEATURE

公司 COMPANY

50 | 保持警醒

虽然SUV是目前国内车市发展最快的市场，但长安汽车并不希望被这股热潮冲昏了头脑。

52 | “聚焦”新解

在SUV市场同样面临合资品牌冲击、新能源汽车市场又蓬勃发展时，长城汽车的“聚焦”战略会产生新的变化吗？

54 | 陈昊：年轻无极限

年轻化给车市带来的变化日趋明显，东风日产的“YOUNG NISSAN”战略正在全面展开。

56 | 走出新路径

面对竞争日益激烈的市场环境，期盼回归主流品牌阵营的海马正在开辟一条属于自己的新路径。

58 | 双线战略提速

虽然SUV增长迅速，但是在董事长吴建中心中，众泰不只有这两款SUV。

60 | 强势回归

曾经位于中国轮胎业第一梯队的“成山”，与固铂分家后，准备携“浦林”重返前三。

62 | “老兵”精神

宇通做公益的原则是：在主动履行企业社会责任时，不以营销为目的。

66 | 逆水行舟

上海大众在前7个月成为国内首个突破百万销量的车企后，将继续依托双品牌布局，努力完成今年销量目标。

67 | 纳智捷优6的使命

在巨星光环之下，周杰伦的代言究竟能否为“华系汽车品牌”东风裕隆带来新的突破？

68 | “百年老店”为何不老？

大行有道，小处见微。“宁失利，不失信”深刻地影响着博世的企业文化。

69 | 威伯科新局

2016年江铃最主要的投资在重卡项目，而威伯科将以自身优势助力江铃提升市场竞争力。

产业 INDUSTRY

70 | 丝路新语

一带一路新常态下，中国汽车企业如何走进阿拉伯国家？

71 | 导航之谜

车载导航给车主出行带来了很大的便捷，如果选择不当，也会给行车安全带来危害。

74 | 互联网造车真的浮躁？

在乐视发布超级汽车概念图及诠释汽车生态规划等标志性事件后，投资互联网造车还只是玩概念吗？



76 | 拆解新常态

车市的低迷，厂商关系需要新的平衡，互联网的介入，让今年的车市不同于往年。

78 | 中国车市该救？

我国汽车产销在一片下降中呈现两大增长亮点：新能源汽车高速增长以及中国品牌乘用车市场份额保持增长。

80 | 小型SUV强势来袭

在合资品牌及新技术运用等多重生存压力下，各自主品牌的小型SUV又呈现了怎样的发展脉络呢？

82 | 新能源车发展破题

虽然目前新能源汽车市场蓬勃发展，但仍需要破除地方保护的藩篱，以及要面对国际上更高标准的挑战。

84 | 上市车企两极分化加剧

车市大幅调整，车企业绩分道扬镳，SUV和新能源车成为救命稻草。

88 | 叩问营销初心

产业格局变了，市场形势变了，汽车营销领域的掌舵者们不得不开始新的思考。

专题 TOPIC

104 | 盘点：十年明星车型

能进入所谓“三样”行列的车型，在销量和知名度方面自然也成为市场标杆，消费者对于它们的认知度也较高。

110 | 刘志刚：创造客户价值

效力东风柳汽的这段时间，刘志刚更多的是与客户和市场打交道，如何赢得客户青睐成为其追求的最终目标。

车观察 PRODUCTS

车评 CAR REVIEW

114 | 决战前夜

2015中国车年度评选即将开始，鉴于今年新增加的电动车组，评委老师已在决战前夕展开第一场拉锯战。

竞速 SPEED

116 | 创纪录之战

历经36小时，一个新的世界纪录由此诞生。

118 | 实力与悬念

中国卡车公开赛上海站的决赛在诸多悬念中揭开序幕。

发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示：北京、上海、广州

零售（宾馆、书店、超市、报刊亭）：

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



首都机场T3实景拍摄

广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
博世	3
厦门金龙联合汽车工业有限公司	5
第13届中国（广州）国际汽车展览会	7
第十六届武汉国际汽车展览会	9
第十八届成都国际汽车展览会	11
2015（第十四届）南京国际汽车展览会	21
中国产业汽车发展（泰达）国际论坛	25
《汽车观察》杂志十周年	92
2015（第十届）中国车年度大选	112
山东玲珑轮胎股份有限公司	封三
安凯客车	封底

网络合作媒体（排名不分先后）



内蒙古自治区 抚远 黑龙江
 “ 呼伦贝尔 珲春 吉林 ” 双鸭山
 新疆维吾尔自治区 伊宁 辽宁 北京
 喀什 安凯·宝斯通 大连
 云南 昆明 广西壮族自治区 南宁

陆路口岸万里行官方指定用车

安凯·宝斯通



JAC 安徽安凯汽车股份有限公司

地址：安徽省合肥市包河区花园大道99号

销售热线：0551-62298516/7 客户服务（24h）免费热线：**400-8874-868**

万方数据

www.ankai.com