

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1673-145X



2016.10 总第139期
www.autoobserver.net

谁更需要辉昂 P28

中兴汽车能否中兴? P39

揭开“窗户纸” P82

42

封面故事
COVER STORY

鹰派领袖

当合资品牌全面下探、主流车型开始大面积重叠时，
像广汽传祺这样全力向高端挺进的自主鹰派代表，
还有能力打一场更为残酷的正面战争吗？

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

目录 2016.10总第139期

CONTENTS



商道 BUSINESS

新营销 MARKETING

26 | 换代者的使命

品牌的相对弱势要维持销量的相对强势，全新A4L能让这一神话延续吗？

28 | 谁更需要辉昂

辉腾刚刚停产辉昂又来了。这是德国大众高端梦的延续，还是为了给上海大众补短板的情急之举？

32 | 向世界进军

在不断向上的道路上，吉利的造车思路给其他中国品牌又带来了哪些借鉴意义？

案例 CASE

36 | 再渡生死劫

1万元赔偿金背后，特斯拉能否从“过度营销”中警醒？

39 | 中兴汽车能否中兴？

广汽中兴因岚豹汽车矛盾加剧，中兴汽车南北双线同失利。

特写 FEATURE

公司 COMPANY

54 | 发起反扑

从突增的8月销量成绩看，长期蛰伏的沃尔沃终于迎来了转机。

56 | 福特的小目标

福特“创新2020”战略规划对于长安福特来说，既是动力，也是压力。

58 | 冠军的野心

在瑞风S3占领小型SUV市场霸主地位之后，江淮正以粉丝思维开启品牌建设新征程。

60 | M先生正青年

瑞风M4使江淮乘用车完成MPV家族高、中、低三级产品矩阵。

62 | 抢滩新能源

随着马丁·艾伯哈德的加盟，小康神秘的新能源汽车板块开始被外界所关注。

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

64 | 东山再起?

海马汽车希望通过福美来轿车和福美来7座版的联袂上市,合力进军家轿市场,全面满足不同家庭用户的用车诉求。

66 | 新生报到

在出行方式多元化发展的今天,知豆思考的是如何解决城市交通“最后一公里”的痛点。

68 | 无间隙竞争

陕汽自卸车以高颜值、强动力、高效率、智能化抢夺市场。

70 | 掘金汽配出口市场

eBay为中国汽配商提供了一条高销售额、高利润率的快速成长通道。

72 | 制冷配套商如何不冷?

中国汽车业在对冷凝器提出新要求的同时,也正在引发冷凝器新的技术变革。

74 | 兵临欧洲

苏州金龙纯电动公交车在塞尔维亚实现商业化运营。

76 | J.D.Power的新命运

神秘中国资本的加持,将对J.D.Power的业务带来何种影响?

78 | 欧蓝德能否救主

全新欧蓝德的上市,让广汽三菱摆脱了三年无新车的困境,但这远远不够。

79 | 拒绝“路怒”

大陆集团在专注产品开发与技术创新的同时,更注重安全驾驶的公益传播。

产业 INDUSTRY

80 | 对症下药

当前汽车产品和服务质量水平与用户期望还有较大差距,厂商应从哪些方面提高用户的满意度?

82 | 揭开“窗户纸”

随着实际油耗与工况油耗差异的拉大,建立基于实时与实



汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

际数据的测量标准势在必行。

86 | 在质疑中前行

从互联网公司宣布造车的第一天起,一浪高过一浪的质疑之声汹涌而来。

88 | 春潮涌动

新能源汽车是汽车产业的蓝海,但不是免费的午餐,要真正实现可持续发展,还有哪些功课要做?

86 | 国产轮胎何以垫底

要提升国内轮胎以及零部件业的质量,只有一步一个脚印地发展,没有任何捷径可言。

专题 TOPIC

92 | 翅膀怎样炼硬的?

2006-2015 回顾车评十年

98 | 热环境需冷思考

面对电动化、智能化、网联化带来的挫折和挑战,唯有理性面对、系统分析,才能在变革大潮中认清自己的方向。

车观察 PRODUCTS

技术 TECH

108 | 清华男的汽车梦

从小就爱好汽车,潘济安在成长中一直在向着汽车梦前行。

产品 PRODUCT

110 | 延续概念美

瑞虎7作为奇瑞品牌在紧凑型SUV市场里的重要一员,将成为同级市场上有力的竞争者。

112 | “纳”式海岸之旅

作为“神车”瑞纳的换代车型,“后来者”悦纳表现如何?

115 | 成都试驾惊魂

四川有幽美的山,生命的水。青城山月城湖,都江堰水利奇,小辛巴的奇妙之旅在此演绎。

118 | 虎盘川地

驾乘路虎,深入川西高原,感受历史的积淀。

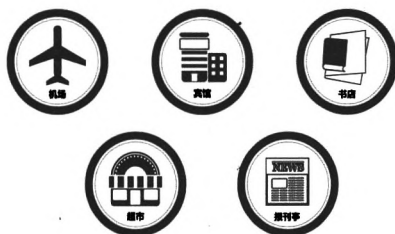
发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示:北京、上海、广州

零售(宾馆、书店、超市、报刊亭):

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。

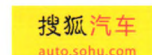


首都机场T3实拍拍摄

广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
北汽集团	2-3
比亚迪汽车工业有限公司	7
博世	9
陕西重型汽车有限公司	11
金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	13
A.S.GIRL女子车队	31
汽车观察杂志形象页	91
玲珑轮胎·2016中国卡车公开赛	105
2016“中国车年度大选”	封三
第十四届中国(广州)国际汽车展览会	封底

网络合作媒体(排名不分先后)





www.autoguangzhou.com.cn

广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆

China Import and Export Fair Complex, Pazhou, Guangzhou, PR China