

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1673-145X



2016.12 总第141期
www.autoobserver.net

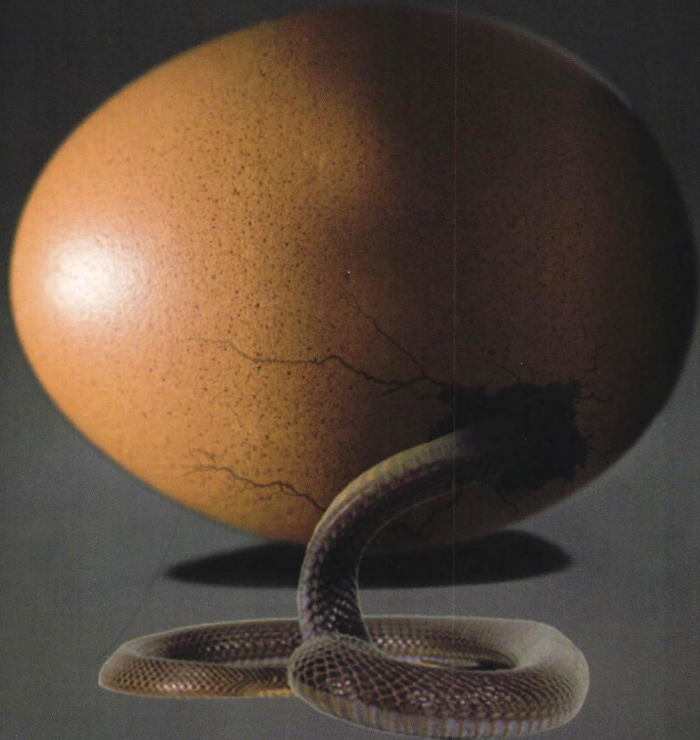
寻访“北极之狐” P35

谁有硬实力 P56

东京的C元素 P70

新势力入侵

从主攻电动车的新企业蔚来、车和家、乐视、奇点、前途，到依旧靠传统能源入市的新品牌宝沃、斯威、汉能、启腾等，这些新势力的入侵，会给本来就陷入低增长烦恼的汽车产业带来什么冲击？他们自身又有多少胜算呢？

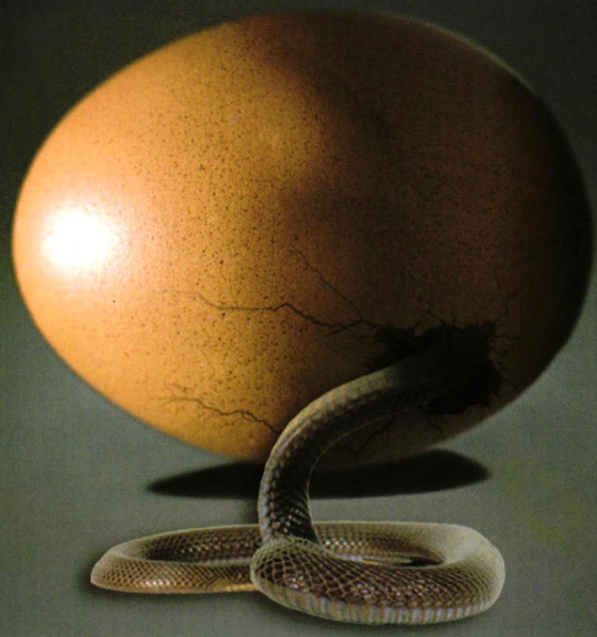


18 | 封面故事
COVER STORY

18 | 封面故事
COVER STORY

新势力入侵

从主攻电动车的新企业蔚来、车和家、乐视、奇点、前途，到依旧靠传统能源入市的新品牌宝沃、斯威、汉能、启腾等，这些新势力的入侵，会给本来就陷入低增长烦恼的汽车产业带来什么冲击？他们自身又有多少胜算呢？



专题 TOPIC

- 34 | 风起羊城
- 35 | 寻访“北极之狐”
- 38 | 广汽品牌升级年
- 40 | 有内涵才有风度
- 42 | 新事业体制成效
- 44 | 拿什么打天下？
- 46 | 海兹曼：不只做生产企业
- 48 | 将安全进行到底
- 49 | 冠道并非平坦道
- 50 | 旗舰之势
- 51 | 着力年轻化
- 52 | 多料大通
- 53 | DS的欢乐颂
- 54 | 大尺度设计
- 55 | 发现中国之路

China Car 中国车年度大选

- 56 | 谁有硬实力

特写 FEATURE

公司 COMPANY

- 66 | 当配角成主旋律

一个汽车业与IT业跨界融合、开放创新的真实案例发生了。

- 68 | 东康受益30年

30年来，东风与康明斯在不断深化合作中受益良多。

- 70 | 东京的C元素

透过一个海外设计中心的发展历程，我们看到了江淮汽车国际化之路的清晰轨迹。

- 74 | 安凯缘何揭榜挂帅？

在追逐新能源汽车核心技术道路上，安凯客车以实力“揭榜挂帅”。

76 | 北京现代: 上下求索

北京现代多箭齐发, 为这句励志名言作了最好的解读。

78 | 奇瑞复兴

2016年回归自主主流, 2020年成为自主领先。

80 | 东风风光: 后来居上

随着创新营销的持续深入, 东风风光未来销量也将再创新高。

81 | 如何践行“互联网+”?

近期兴起的创业、投资热, 带动了整个交通运输行业的“互联网+”进程。

82 | 第三种选择

德尔福48V系统为代表的混动技术显然是更现实的选择。

84 | 秀出国际范

福田无人驾驶卡车有望在2025年实现量产。

86 | 翻番的底气

李尔在全球共有240个基地, 其中81个基地在亚洲。

88 | 一步之遥

中国将成为中国第一家、全球第二家车系最全、车辆最多的宝马专属博物馆。

90 | 第一次与再一次

万力轮胎将全方位持续发力, 进一步拓宽万力轮胎的国际化版图。

92 | 共享绿色生活

一种全新的跨App 充电和支付模式正在诞生!

产业 INDUSTRY

93 | 聚焦网络原住民

对于年轻群体而言, 汽车金融已经融入其买车流程。

94 | 技术转移改变了谁?

由“互联网+”引发的技术革命, 正推动着汽车领域步入前所未有的重大变革期。

96 | 布出来的产业链

市场狂潮下, 动力电池产业何去何从?

98 | 直击客车业痛点

我国客车业在安全性、技术创新方面仍需提高, 且已出现严重的产能过剩。

100 | 甲醇汽车走向市场化

甲醇车用替代燃料, 具有资源、技术、安全、清洁等优势。

102 | 国六新利器

固态氨技术路径因解决了车用尿素的弊端成为最具杀伤力的新“武器”。



104 | 先破后立

借鉴轿车销售模式, 卖卡车正由伞篷式露天售车转向4S店式室内售车。

107 | 抢占最后一公里

中短途物流领域具备电动化的先天条件, 因此电动物流车市场备受关注。

108 | 龙岩的汽车革命版图

龙岩现有整车生产企业1家, 各种汽配企业100多家。

111 | 密西根的预期

2011年至今, 密西根州已从中国获得了近30亿美元投资。

112 | 突围下的机遇

国内市场围绕新能源汽车以形成相对完整的产业链。

114 | 智车时代的下一步

未来街头汽车将富有人类的思维、情感、个性与能力。

车观察 PRODUCTS

116 | 汽车如何保护行人?

大陆集团的行人保护系统可在撞击后10~15毫秒内激活, 使汽车发动机罩按设计要求抬升。

118 | Q35君临婺源

昌河Q35 想要真正出位, 驾控体验必不可少。

120 | 质与价的较量

四川现代第一款合资自主品牌轻卡致道300M 甫一上市, 各地订单便纷沓而来。

122 | 情迷文昌

驾乘帝豪GL, 徜徉在海滨深处, 感受中国品牌的力量!

125 | 抓住时代的潮流

名爵的眼光值得市场深思。

126 | GS8的硬实力

广汽传祺争当破冰者, 迈出“8”齐发战略第二步棋。

128 | AX5想趣就去

东风又在制造协同方面取得了突破, 如东风风神AX5。

品味 TASTE

130 | 博世的三四之局

如何寻求新型城市交通模式已经成为中国汽车行业的首要课题。

132 | 爱上三里屯的又一个理由

全新英菲尼迪品牌体验中心在北京时尚潮流聚集地三里屯正式开幕。

万方数据

发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示: 北京、上海、广州

零售 (宾馆、书店、超市、报刊亭):

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。

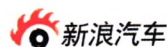


首都机场T3实景拍摄

广告索引

北汽集团	封二
北京福田康明斯发动机股份有限公司	3
凌云智能科技有限公司	5
比亚迪汽车工业有限公司	7
汽车观察杂志形象页	9
A.S.GIRL女子车队	11
陕西重型汽车有限公司	封三
郑州宇通客车股份有限公司	封底

网络合作媒体 (排名不分先后)





T7
新征程



乘中国T7 论世界风云

民族品牌，世界品质——宇通T7，G20峰会服务用车

作为宇通的高端商务车，T7多次成为国家重要会议服务用车，见证了许多重要历史时刻。未来，T7将一如既往，坚守世界品质，引领中国客车走向世界舞台。

- **可靠**——动力总成世界范围内每年销售近60万套，成熟稳定；行业内率先通过高温、高原、高寒三高试验；经过6万公里可靠性验证，是普通客车的两倍。
- **舒适**——整车配置前独立悬架，有效过滤震动；更大的空间，车内高达1.925m；更洁净的空气，装配空气净化器；更安静的环境，整车经NVH悉心调教。
- **民族品牌**——以卓越的品质，彰显中国制造的力量。



微信公众平台

手机网站

扫描宇通客车微信公众平台和手机网站二维码，即可关注、了解更多资讯。

24小时宇通客户服务热线
400-659-6666