

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1673-145X



2016.03 总第132期
www.autoobserver.net

疯狂的凌云 P30

一场全覆盖的Van战 P38

东风A9背后的故事 P107

提 一 再 提

又值一年中的三月两会，代表们的提案又如雪片般地纷纷打下来。
在堆积如山的提案中，有一批提案显得越来越面熟，因为年年都在提。
围绕汽车这一国家战略支柱产业，有哪些话题被执着地一提再提？
又有哪些话题被代表或委员们无奈地放弃？

商道 BUSINESS

人物 FIGURE

22 | 戴松高: 一个好汉三个帮

2015年, 福田康明斯实现两位数增长的秘密是什么?

新营销 MARKETING

26 | 走出调整期

走出调整期后的东风汽车股份有限公司, 将如何应对新的顶层设计变化和外部挑战, 从而打赢新的营销战役呢?

30 | 疯狂的凌云

打破常规, 化解难题, 死磕着理想。这就是发明家的日常。

34 | 着眼星空 脚踏实地

对于特斯拉来说, 可能需要更多大众化的产品, 来实现自己“拯救世界”的愿景。

案例 CASE

38 | 一场全覆盖的Van战

市场开发的根本是产品, 而开发满足客户需求的全系列产品, 让福田把不可能变为可能, 把可能变为现实。

42 | 高端突破新典范

作为“供给侧改革”的先行者, 广汽传祺正在演绎中国汽车制造史上一场高端突破的革命。

专题 TOPIC

64 | “年关”3·15

消费者投诉问题的方向有哪些变化? 在产品质量与服务问题上又有哪些顽疾? 有哪些不同于以往的投诉、维权案例?

特写 FEATURE

公司 COMPANY

74 | 抓住中国市场

从数字上看, 佛吉亚去年一年的成绩相当亮眼。



又值一年中的两会,
代表们的提案又如雪片般地纷纷打下来。
在堆积如山的提案中,
有一批提案显得越来越面熟, 因为年年都在提。
围绕汽车这一国家战略支柱产业,
有哪些话题被执着地一提及再提?
又有哪些话题被代表或委员们无奈地放弃?

P48 [封面故事]
COVER STORY

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

76 | 联动未来

车联网行业的兴起，正在催生人们对智能用车的全新渴望。

78 | 海格的第七次约“会”

反复的检验，是对两会服务的承诺，七年来，海格客车出色地完成了一次次的两会重任。

80 | 全新“膜”法

面对越来越多的汽车膜安全隐患，一种全新的解决方案正在被论证。

82 | 同一个梦想

因为一个共同的梦想，两个有情怀的企业家开启了新一轮的忙碌。

产业 INDUSTRY

85 | 大马力的市场有多大？

业内人士的判断不谋而合，400马力以上牵引车定会在2016年逆势增长。

88 | 是与非

三元材料、磷酸铁锂材料以及其他氧化物材料均各有利弊，不存在安全和不安全之说。

92 | 限迁松绑将带来什么？

毫无疑问，限迁解除将为二手车市场带来春天。

94 | “危机”中的自信

新能源汽车在临时危机中出现的结构性变化，仍然让这个产业链中的人们充满自信。

98 | 再顶平行进口

自2015年初开放以来，平行进口走的似乎并不顺利，但近日商务部、工信部、公安部等8部委却在国家政策层面为其打了一针“强心剂”。

100 | 品牌为王

在汽车后市场领域，走品牌化发展战略或成为企业立于行业不败之地的良方。



汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

102 | 唯变不变

庞大的汽车保有量将世界的目光引向了中国的万亿汽车后市场，而从新车驱动到旧车服务为核心的消费需求升级也在推动着整个后市场的生产经营格局发生深度变革。

车观察 PRODUCTS

104 | KX5的耐心与信心

对于中国市场，既要有足够的耐心，又要有坚定的信心。新任东风悦达起亚总经理金坚如是说道。

107 | 东风A9背后的故事

自主品牌高端突破少有成功案例，以至于被很多人质疑中国车市是否真的需要一款高端豪华旗舰车型？东风A9又是否做好了战胜困难的准备？

China Car 中国车年度大选 2016

110 | 那些神级评委

院长级的评委们见证了中国品牌汽车的成长，凭借着他们的专业性，一批批优秀的中国品牌车型在评选中脱颖而出。

品味 TASTE

118 | 把路虎开成路虎

如何才能让消费者明白，豪华车到底好在哪里？

公 示

根据国家新闻出版广电总局《新闻记者证管理办法》要求，《汽车观察》已对申领记者证人员的资格进行严格审核，现将我单位拟领取新闻记者证人员名单进行公示，公示期2016年3月1日—2016年3月31日。举报电话为64882825。

拟领取新闻记者证名单：

岳伟、陈秀娟、王秀兰、吉丽亚

发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示：北京、上海、广州

零售（宾馆、书店、超市、报刊亭）：

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、

沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



首都机场T3实景拍摄

广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	P3
上海日野发动机	P5
玲珑轮胎全国卡车公开赛	P7
2016“中国车年度大选”	P9
2016(第十四届)北京国际汽车展览会	P11
东风悦达起亚汽车有限公司	P33
A.S.GIRL女子车队	P37
第二届中美汽车产业高峰论坛	P73
陕西重型汽车有限公司	封三
安徽安凯汽车股份有限公司	封底

网络合作媒体（排名不分先后）

新浪汽车

搜狐汽车
auto.sohu.com

凤凰网汽车
auto.ifeng.com

网易汽车
auto.163.com

易车网

腾讯汽车
AUTO.qq.com

爱奇艺·汽车

车讯网
chexun.com

汽车之家
autohome.com.cn

盖世汽车网
Gasgoo

爱卡汽车
XCAR.COM.CN

太平洋汽车网
PC auto

内蒙古自治区

抚远

黑龙江

“ 呼伦贝尔

珲春

吉林

双鸭山

“ 一带一路 ”

辽宁

新疆维吾尔自治区

伊宁

北京

陆路口岸万里行官方指定用车

喀什

安凯 · 宝斯通

大连

云南 昆明

广西壮族自治区

南宁



安心车 凯旋路

JAC 安徽安凯汽车股份有限公司

地址：安徽省合肥市包河经济开发区花园大道99号

销售热线：0551-62298516/7 客户服务（24h）免费热线：**400-8874-868**

万方数据



www.ankai.com