

# 汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1673-145X



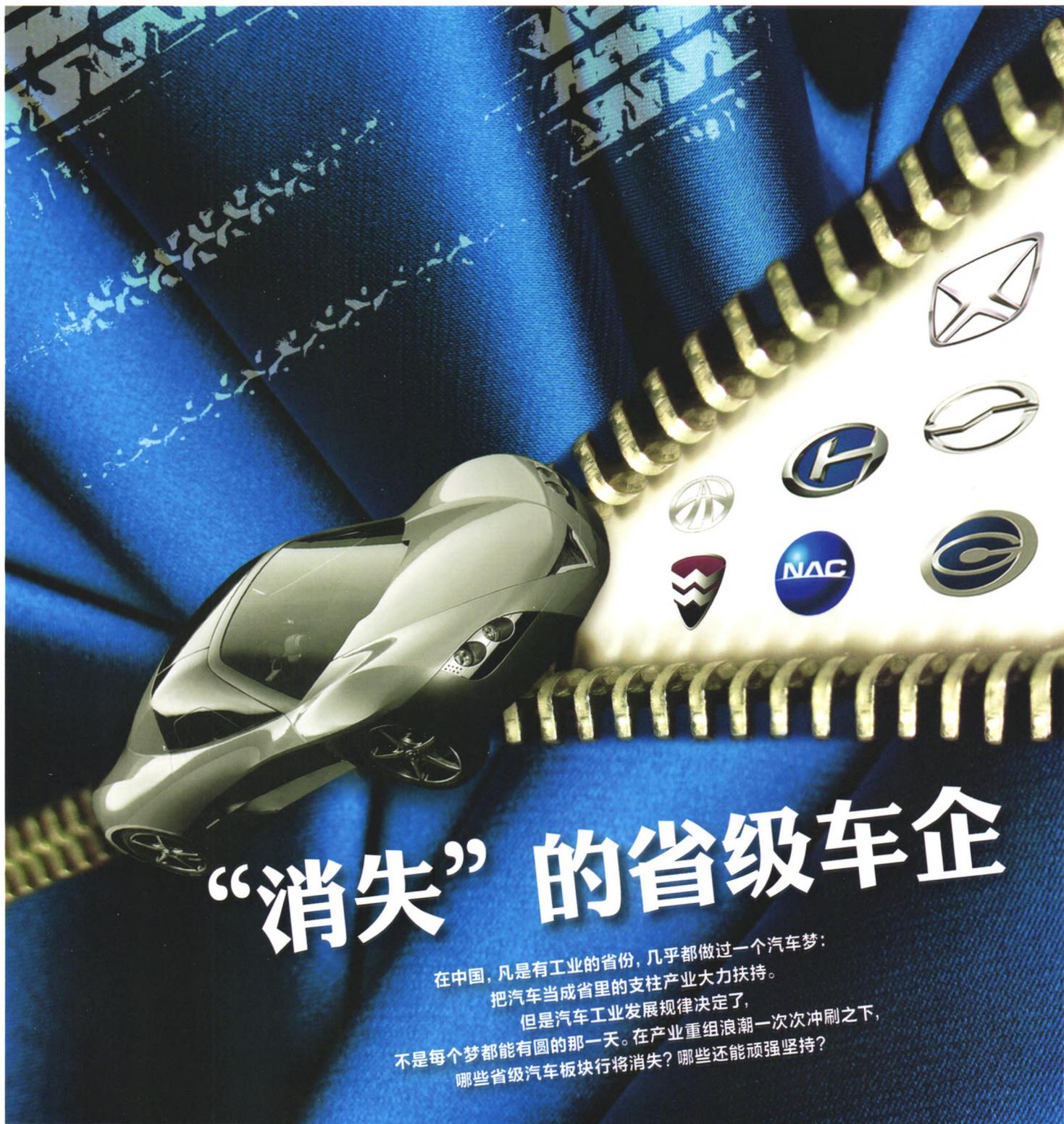
2016.04 总第133期

www.autoobserver.net

观致的症结 P52

二手车的晚春 P84

“红海”变“血海”？ P94



## “消失”的省级车企

在中国，凡是有工业的省份，几乎都做过一个汽车梦：  
把汽车当成省里的支柱产业大力扶持。  
但是汽车工业发展规律决定了，  
不是每个梦都能有圆的那一天。在产业重组浪潮一次次冲刷之下，  
哪些省级汽车板块行将消失？哪些还能顽强坚持？



## “消失”的省级车企

在中国，凡是有工业的省份，几乎都做过一个汽车梦：把汽车当成省里的支柱产业大力扶持。但是汽车工业发展规律决定了，不是每个梦都能有圆的那一天。在产业重组浪潮一次次冲刷之下，哪些省级汽车板块行将消失？哪些还能顽强坚持？

### 商道 BUSINESS

#### 新营销 MARKETING

##### 24 | 下一个竞争点

继价格、品质后，服务将为商用车市场带来一丝曙光。

#### 案例 CASE

##### 28 | 打响头一仗

科雷嘉的上市，圆了雷诺在华国产车的梦，然而对东风雷诺团队的考验也许才刚开始。

##### 30 | 代工or自建？

中国首款纯电动超跑在选择代工还是自建工厂的路径上，给出了自己的解答。

##### 34 | 映射大棋局

Q25开启了昌河的乘用车之梦，同时也完成了北汽布局全国、争夺销量排名的重要一步。

### 特写 FEATURE

#### 公司 COMPANY

##### 52 | 观致的症结

“孙墨”组合草草收场，产品定价过高、品牌定位模糊等问题仍没有解决。

##### 56 | 生死之赌

116亿元、100%股权，众泰被金马收购是福是祸？

##### 58 | 新“合资”路

江淮汽车董事长安进表示，正积极与大众汽车谈判。

##### 61 | 上海大众“途”谋

相对于很多微面企业换个马甲就做出来的低端MPV，以及进口车霸占着的高端MPV市场，途安L的定位很是微妙。

##### 62 | 突破里程

比亚迪全新纯电动车型秦EV300和e5的推出，为解决消费者对于电动车的里程焦虑问题提供了新的方案。

## 64 | 宝沃能复活吗？

潜伏六年，消失了半个世纪的德国豪华汽车品牌宝沃终被福田复活，然而，他的市场机会在哪里？

## 65 | 威伯科的大单

威伯科与戴姆勒的合作再次扩展。

## 66 | 插足商用车

如果说进入中国市场之初佳通立志要做成中国乘用车胎第一品牌，如今新的梦想已经开始。

## 67 | 持续盈利

今年大陆集团将凭借创新型电子等实现快于市场的增长。

## 68 | 与消费者同行

在销售量上一骑绝尘的上汽通用五菱，其宝骏家族在近几年成为主要增长点。

## 71 | 送厂上门

麦格纳将建立一家新座椅工厂，为吉利供货。

## 72 | 青春路远

对于奇瑞的小艾来说，“正青春”的路，才刚刚开始。

## 73 | “美丽”第四季

一场连续践行四年的大型品牌主题活动，给安凯客车贴上了“中国新能源客车商业化旗手”的标签。

## 76 | 搞定电池安全

微宏CEO吴扬表示，不燃烧电池在一定范围内延展了电池安全性能，但大范围地应用还需要时间。

## 78 | 做实海外样板

培育精益求精的工匠精神，推动装备、技术、标准、服务走出去，金龙客车持续践行李克强总理的号召。

## 80 | 微中求快

微增长车市下东风模冲将如何协同与主机厂的良性发展？

## 82 | 秒杀最后一公里

海格纯电动社区巴士充电20分钟，续航里程可达50公里。

## 产业 INDUSTRY

## 84 | 二手车的晚春

时隔多年之后，政府终于再次意识到了疏通二手车市场梗阻、促进行业发展的重要性。



## 86 | 问政补贴

林程认为,我国的新能源汽车补贴政策并不合理。

## 90 | 法规如何酝酿

今年“两会”提案,更加有利于无人驾驶汽车的发展。

## 94 | “红海”变“血海”?

开年便迎来一大波“官降”,自主品牌SUV意欲何为?

## 96 | 无人驾驶为什么没戏?

人工智能发展到超越人的判断力之前,辅助驾驶比较务实。

## 99 | 从禁到不禁

十部委联合发文鼓励网络拼车,加速共享经济落地。

## 102 | 把脉汽车社会

今年北京国际车展期间,2016中国汽车论坛将在京召开。

## 104 | 为安全出招

针对新能源汽车频发的安全问题,业内专家们又有何妙计?

## 106 | 起飞,还缺些什么?

本土自主品牌该思索一番,如何将涨势保持下去。

## 车观察 PRODUCTS

### 107 | 转型第二弹

长安CX70的问世,瞄准的是7座SUV这块新兴市场。

### 108 | 再投新能源

在市场和政策的利好下,北汽新能源做好了长期准备。

### 110 | “情定”领动

北京现代如何借领动的上市夯实基础?

### 112 | 延续GS4热度

如何确保明星车型销售热度?广汽传祺给出了答案。

### 115 | KX5何以上位?

面临竞争最为激烈的紧凑型城市SUV细分领域,东风悦达起亚KX5的市场空间还有多大?

### 118 | “三好生”的起点

继博瑞之后,吉利以一款中高端SUV车型强势来袭。

万方数据

## 发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示:北京、上海、广州

零售(宾馆、书店、超市、报刊亭):

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



首都机场T3实景拍摄

## 广告索引

郑宇通客车股份有限公司 .....	封二
2016全球汽车论坛 .....	P3
上海日野发动机有限公司 .....	P5
玲珑轮胎中国卡车公开赛 .....	P7
2016“中国车年度大选” .....	P9
第三届广州国际商用车展览会 .....	P11
2016中国汽车论坛 .....	P27
2016中美汽车产业高峰论坛 .....	P75
《汽车观察》形象页 .....	封三
2016(第十四届)北京国际汽车展览会 .....	封底

## 网络合作媒体(排名不分先后)



创新 变革

Innovation to Transformation



# Auto China 2016

## 2016 (第十四届) 北京国际汽车展览会

2016 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

**展览地点:**

中国国际展览中心新馆 (顺义天竺)  
中国国际展览中心老馆 (静安庄)

**展览时间:**

2016年4月25日--5月4日  
2016年4月25日--4月29日

**主 办: 承 办:**

中国机械工业联合会	中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
中国机械工业集团有限公司	中国汽车工业国际合作有限公司
中国国际贸易促进委员会	中国国际展览中心集团公司
中国汽车工业协会	中国汽车工程学会

