

# 汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1673-145X



2016.09 总第138期

www.autoobserver.net

且行且超越 P24

10%的尴尬如何破? P86

渐热的“C饼” P90



成都车展  
专题报道 P48



32 | 封面故事  
COVER STORY

## 分时租赁 那些事

分时租赁，一个外国的舶来品，在中国能否演化出新的发展模式？这些蓬勃向上的分时租赁企业的生存境况是否都是那么美好？投资圈眼中的分时租赁又是怎样的？本刊联合牛车网、汽车智能，为您呈现几个典型的企业样板。





32 | 封面故事  
COVER STORY

## 分时租赁 那些事

分时租赁，一个外国的舶来品，在中国能否演化出新的发展模式？这些蓬勃向上的分时租赁企业的生存境况是否都是那么美好？投资圈眼中的分时租赁又是怎样的？本刊联合牛车网、汽车智能，为您呈现几个典型的企业样板。

### 商道 BUSINESS

#### 新营销 MARKETING

##### 24 | 且行且超越

与其他超豪车品牌普遍下探相比，宾利始终坚守初心——打造同级别中最出类拔萃的汽车。

#### 案例 CASE

##### 28 | 董明珠的投资平衡术

一场130亿元的收购案，将格力与银隆推向舆论的制高点。

### 专题 TOPIC

##### 48 | 角逐西南

秋意盎然，成都国际车展如往年，火爆依旧。

### 特写 FEATURE

#### 公司 COMPANY

##### 60 | 深思后的布局

经过十年的打造与探索，广汽自主又开始了新的征程。

##### 64 | 公益切入

带着温度和态度，吉利再出发。

##### 66 | 昌河的位置

与北汽产品同平台，是否会受到内部竞争的困扰？

##### 68 | “新”洪荒之力

安凯客车在新能源汽车领域似乎有用不完的力气。

##### 70 | 第一位与第一名

作为国内最早实践国际化道路的客车企业，今年上半年，金龙客车再次取得行业出口销量一的佳绩。

##### 72 | 校车“鼻祖”说

奇宏瑞因校车成功转型，因海格实现稳健发展。

##### 74 | 中巴战扩张

继康恩迪之后，四川现代针对中端市场推出第一款致道品牌客车产品e-COUNTY。

# 汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

## 76 | 解放双手

大陆集团专为中国市场研发的第一款自动化驾驶开发及展示车在浙江九龙山正式发布。

## 78 | 极豆的底气

两款拳头产品，5300万元A轮融资——极豆创始人汪奕菲胸有成竹。

## 80 | 变则通

在一片哀鸿遍野中，传统汽车经销商的出路在哪里？

## 82 | 风神双线跑

在保证SUV产品热销的同时，东风风神轿车销量增速超过4成，这与大多数自主品牌“偏科”明显不同。

## 产业 INDUSTRY

## 83 | “+” 出来的小目标

将通信、汽车、交通三大产业融合后，将会出现怎样的新生态？

## 84 | SUV的下一个风口

一直保持快速增长的SUV市场，到底还有多大的潜力？

## 88 | 10%的尴尬如何破

2018年未能实现产品联网化的车企，将在竞争中被淘汰。

## 92 | 渐热的“C饼”

随着奔驰、捷豹、沃尔沃新车的加入，C级轿车市场迎来新一轮格局的演变。

## 96 | 摊开两只手

在后补贴时代，政府和市场该两者之间该如何协调作用？

## 车观察 PRODUCTS

## 102 | 谁是快充NO.1?

在电池领域，第一并非单指规模与销量，而是谁能成为技术路线上的领头羊。



# 汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

## 105 | 初露端倪

正向研发、平台战略、体系能力……奇瑞所练的内功能帮助其在2020年重回自主主流阵营吗？

## 106 | 内燃机比纯电动更省能源？

部分专家认为，从降低能耗可挖掘潜力及花费成本上综合考虑，传统内燃机技术其实更具有经济效益。

## 107 | 重新定义涡轮增压角色

中短期内，混合动力汽车仍是更切实的解决方案，涡轮增压电动化或将成为改变未来汽车的关键技术。

## 108 | 网络劫车遇克星

网络攻击不但会影响乘车安全，还会损害汽车品牌利益，为此，霍尼韦尔专门开发了三项车载技术来阻断黑客袭击。

## 110 | “小爷”是谁的菜？

北京汽车股份有限公司总裁李峰认为，BJ20开辟了全新的都市硬派越野市场。

## 112 | 品牌变革之作

通过旗下首款城市SUV——驭胜S330，江铃，这个皮卡品牌也进入乘用车市场的“红海”。

## 114 | 马云为何来站台？

“互联网+”与汽车的融合到底有多深？为什么偏偏上汽与阿里巴巴合作开发的荣威RX5自称互联网汽车？

## 116 | 举世之力

仅从价格就不难看出，宝骏310对于A0级小车市场的杀伤力无疑是一枚重磅炸弹。

## 品味 TASTE

## 118 | 追求生活之美

博世在中国的品牌推广由技术冰冷转向心灵温暖。

## 120 | “东风F4”行走央视黄金档

走过47年风雨历程的东风汽车公司，却始终散发着旺盛的青春活力，成绩单或许更能说明问题。

万方数据

## 发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示：北京、上海、广州

零售（宾馆、书店、超市、报刊亭）：

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



首都机场T3实景拍摄

## 广告索引

北汽集团	封二
厦门金龙联合汽车工业有限公司	3
金龙联合汽车工业（苏州）有限公司	5
2016“中国车年度大选”	7
安徽安凯汽车股份有限公司	9
A.S.GIRL女子车队	11
第十四届中国（广州）国际汽车展览会	13
2016（第四期）汽车智能沙龙	31
第十九届成都国际汽车展览会	95
中国汽车产业发展（泰达）国际论坛	101
汽车观察杂志形象页	117
陕西重型汽车有限公司	封三
郑州宇通客车股份有限公司	封底

## 网络合作媒体（排名不分先后）





# 乘中国T7 论世界风云

## 民族品牌，世界品质——宇通T7，G20峰会服务用车

作为宇通的高端公商务车，T7多次成为国家重要会议服务用车，见证了许多重要历史时刻。未来，T7将一如既往，坚守世界品质，引领中国客车走向世界舞台。

- **可靠**——动力总成世界范围内每年销售近60万套，成熟稳定；行业内率先通过高温、高原、高寒三高试验；经过6万公里可靠性验证，是普通客车的两倍。
- **舒适**——整车配置前独立悬架，有效过滤震动；更大的空间，车内高达1.925m；更洁净的空气，装配空气净化器；更安静的环境，整车经NVH悉心调教。
- **民族品牌**——以卓越的品质，彰显中国制造的力量。



微信公众平台



手机网站

扫描宇通客车微信公众平台和手机网站二维码，即可关注、了解更多资讯。

24小时宇通客户服务热线  
**400-659-6666**