

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

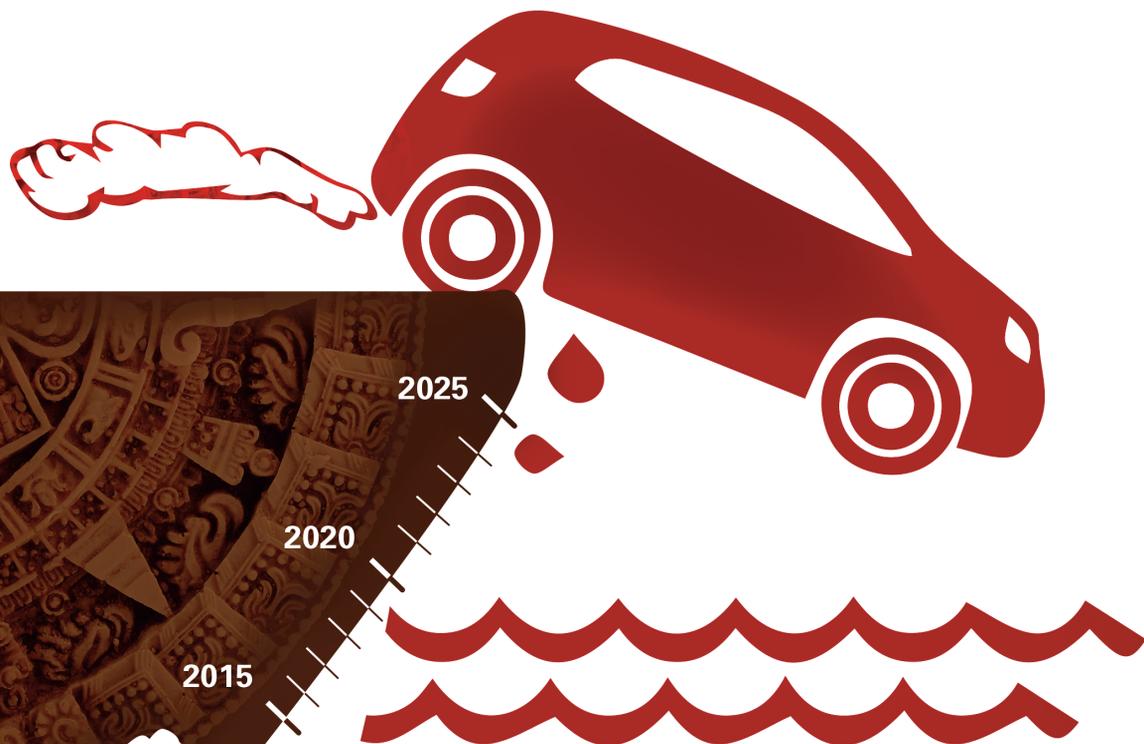
汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1009-4911



2017.07 总第148期
www.autoobserver.net

橡胶谷的黑科技 P22
唤醒汽车“大脑” P28
黄宏生与广州的故事 P38
重卡：望见 100 万辆 P104



汽车界的玛雅预言

在电动车发展的强劲势头面前，有人预言，传统燃油汽车将在2025年出现拐点，并逐渐被取代，车用内燃机也将退出历史舞台。人类工业文明100多年发展的结晶，真的会走向衰亡吗？

44 | 封面故事 COVER STORY



汽车界的 玛雅预言

在电动车发展的强劲势头面前，有人预言，传统燃油汽车将在 2025 年出现拐点，并逐渐被取代，车用内燃机也将退出历史舞台。人类工业文明 100 多年发展的结晶，真的会走向衰亡吗？

商道 BUSINESS

案例 CASE

22 | 橡胶谷的黑科技

此次青岛之行，《汽车观察》惊喜地发现了一种突破传统技术桎梏的新型材料、一款打破世界性能记录的中国轮胎和一种国内独创的先进产业模式。

28 | 唤醒汽车“大脑”

EMS 有多重要？EMS 有多难？中国企业能够攻克这个汽车上的黑匣子吗？菱电的故事给了我们答案。

新营销 MARKETING

34 | 科技为营销站台

如何从科技实力中汲取营销的养分？东风汽车公司进行了成功的尝试。

人物 FIGURE

38 | 黄宏生与广州的故事

继创维系家电帝国后，黄宏生还将打造一个全新的创维系新能源汽车帝国。

特写 FEATURE

公司 COMPANY

64 | Li 来了

魏岚德表示：“宝马正迈进本土化发展的新阶段，全新 5 系将再一次推动我们前行。”

66 | 宝骏 310W：不止是“大”

在上汽通用五菱眼里，细分市场似乎没有尽头。

68 | 瑞风 S7：继续向上

经过五年多的研发，江淮寄望瑞风 S7 能带领其走向新高度。

70 | 后起之秀

作为比速汽车家族的全新成员，比速 T5 填补了 MPV M3 和小型 SUV T3 之间的市场空白。

72 | 众泰回归自我

在尝到了国内 SUV 高速增长带来的市场红利后，众泰在这一细分市场持续加码。

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

74 | 解读2亿元大单

星星充电拿下万科大额充电桩订单, 奥秘何在?

76 | 观致也疯狂

重新出发的观致, 在营销方面玩出了新花样。

产业 INDUSTRY

78 | 卡车的自动驾驶梦

图森公司计划今年下半年在加州、亚利桑那州、内华达州等美国多个州展开自动驾驶的路测。

80 | 越过4:1关口

在我国新能源汽车发展的成长期, 充电桩行业经过前期的跑马圈地之后进入新的阶段。

82 | 隐形的交通智囊

随着智能交通逐步建立, 大数据正在改变着我们的出行。

车观察 PRODUCTS

产品 PRODUCT

86 | 现象级纳瓦拉

融合日产84年皮卡技术品质基因以及郑州日产24年高端皮卡合资制造经验, 纳瓦拉有哪些特别之处?

88 | 载誉美国的QX60

挑剔的美国人为何把“最高殊荣”颁给了英菲尼迪QX60? 该车又拥有哪些产品亮点呢?

90 | 双V战队添新将

今年是北汽幻速实行“双V战略”的第3个年头, 幻速H5将为其带来何种突破?

评测 TEST

92 | 行走海岸线

“智色双旋”设计理念指导下的第一款量产车型——CS55即将上市。

94 | 7座SUV的法系身影

东风标致5008以17万元左右的起步价杀入, 让7座SUV的蓝海加速变色。



35



76



113

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

96 | 年轮LX 570

关乎进取与改变,雷克萨斯似乎并不想成为下一个宝马或奔驰,而是总爱用匠心和年轮讲述着自己可以媲美欧美强劲对手的高性价比产品。

100 | 识局者破局

继H2和H6分别蝉联小型SUV和紧凑型SUV销量榜首之后,哈弗H7又跻身自主品牌中型SUV销量之首。

技术 TECHNOLOGY

103 | 定制式照明

新型、高效节能的LED灯具能为汽车带来什么改变?

商用车 COMMERCIAL VEHICLE

104 | 重卡: 望见100万辆

重型卡车市场继上半年实现58.1万辆销量之后,全年销量会再次过百万辆吗?

110 | 智能公交先行者

交通一体化、公交信息化、系统管理科学化已成为公共交通发展的必然选择。

112 | 安凯“行”在路上

6月23日,在美丽的太湖湖畔,“安凯美丽中国行”第五季浙闽站盛大开幕。

114 | 客运转型的利器

客运企业与高铁、民航、私家车等不同运输方式之间已逐渐形成既竞争又互补的新竞合关系。

116 | 马牌的“脚”感

德国马牌轮胎以“脚”为视角,与众不同地诠释了轮胎所代表的情感意义。

品味 TASTE

118 | 董明珠爱上储能

名不见经传的银隆为何能让董明珠念念不忘?又是什么力量让董明珠压上全部身家去进行一场资本豪赌?

120 | 探访草原之夏

驾着爱车去闯“北疆天路”,你会收获什么样的惊喜?

万方数据

发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示: 北京、上海、广州

零售(宾馆、书店、超市、报刊亭):

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



首都机场T3实景拍摄

广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
北汽集团	3
安徽安凯汽车股份有限公司	5
珠海银隆新能源股份有限公司	7
第十五届广州国际汽车展览会	9
第二十届成都国际汽车展览会	15
第十七届上海国际汽车工业展览会	19
汽车观察杂志形象页	27
2017中国车年度大选	33
2017中国汽车产业发展(泰达)国际论坛	63
A.S.GIRL女子车队	77
中国卡车公开赛	117
陕西重型汽车有限公司	封三
厦门金龙联合汽车工业有限公司	封三

网络合作媒体(排名不分先后)

