

# 汽车观察

**AUTOMOTIVE OBSERVER**

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1009-4911



9 771009 491175

2017.08 总第149期

www.autoobserver.net

特斯拉的平民计划 P39

当MPV会呼吸 P76

挥师武汉, 大选在即 P114

## 说好的MPV风口呢

曾一度被预言会成为继SUV风口之后又一爆发增长车型的MPV, 如今被最新出炉的市场数据重重打脸了, 天灾还是人祸? 说好的下一个风口呢?



### 28 | 封面故事

COVER STORY



## 说好的MPV风口呢

曾一度被预言会成为继SUV风口之后又一爆发增长车型的MPV，如今被最新出炉的市场数据重重打脸了，天灾还是人祸？说好的下一个风口呢？

### 商道 BUSINESS

#### 案例 CASE

#### 26 | 蔡建军的“三动”兵法

蔡建军认为，让消费者“动念、动心、动情”，通过消费者来讲故事，是品牌营销最接地气的方式。

### 特写 FEATURE

#### 公司 COMPANY

#### 36 | 长安求变？

长安汽车以CS55上市为分界点，开启品牌向上之路。

#### 39 | 特斯拉的平民计划

Model 3的正式交付对豪华电动汽车品牌特斯拉来说有着特殊的意义——这是其第一次推出大众版车型。

#### 42 | 献礼建军节

上半年全国B级车销量同比增长2%，达到72.5万辆，其中国品牌占比仅7.31%，唯一抢眼的是销售2万辆的吉利博瑞。

#### 44 | 新兵正当红

作为一名SUV界的后来者，能在短时间内脱颖而出，比亚迪宋DM是怎样做到的？

#### 46 | 7.7亿元的背后

博世智能化助力器iBooster解决方案完全能满足中国新能源汽车以及自动驾驶汽车的要求。

#### 48 | 佛吉亚：加速转型

在汽车“四化”的强大推力下，零部件供应商如果固步自封，则随时可能被吸进无法满足市场需求的黑洞。

#### 50 | 巨头幸临

对于初创公司来说，能获得国际资本的光顾并非易事。

#### 52 | 大陆集团加快扩张

大陆集团将利用强大的集团品牌优势开拓新的表皮材料销售市场，并扩大市场知名度。

### 产业 INDUSTRY

#### 54 | 数说年中考

随着“年中考”成绩单的揭晓，今年上半年车市又呈现出怎样的特点？

# 汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

## 60 | 强与弱

中国汽车企业的规模已进入世界前列,但是盈利能力与利润率2.76%的印度塔塔处于同一个竞争等级。

## 64 | 新能源车: 难见75万辆

放缓的增速, 难让外界对今年新能源汽车能否达到预期销量目标产生怀疑。

## 66 | 铸就“车险之尺”

除了推动车险行业的健康发展,《中国保险汽车安全指数测试评价规程》的发布也将倒逼整车企业更加重视产品安全性能。

## 68 | “新人类”来袭!

随着智能化大浪潮的来袭, 未来的机械将富有人类的思维、情感、个性与能力。

## 车观察 PRODUCTS

### 产品 PRODUCT

## 70 | 干掉伪智能

作为一辆专门为年轻人设计的智能汽车, 奇点iS6是如何取得技术突破的?

## 74 | 神速的速派

上半年同比增长36%, 上汽斯柯达旗舰车型速派在B级车市场中表现抢眼。

### 评测 TEST

## 76 | 当MPV会呼吸

A800能成为长安欧尚品牌转型之后的扛鼎之作吗?

## 78 | 永不言最

坐拥宾利品牌最具特色的四门超豪华轿车飞驰V8 S, 不只注重旅程的抵达, 还更加注重旅途中意义与力量的表达。

### 技术 TECHNOLOGY

## 82 | 电池新风向

醌类有机负极材料的发现, 对电池行业各类产品的升级改造有了新突破。

## 84 | 国五国六的“新宠”

博格华纳eBooster®电子增压器依托48V弱混技术研发面向未来的高效发动机。



# 汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

## 商用车 COMMERCIAL VEHICLE

### 86 | 新能源客车的忧伤

随着高铁、航空的竞争以及国家节能减排的大趋势，新能源公交市场依然是中国客车销售的潜在增长市场。

### 91 | 欧马可的高端秘笈

肩负着提升福田品牌价值使命的欧马可可靠什么成为高端轻卡的“大户”？

### 94 | 从超到越

陕汽的终极目标是：进入行业第一梯队，要做世界知名商用车企业。

### 96 | 盛图的天时地利人和

定位高端物流市场的盛图，承载着为四川现代旗下轻卡产品奠定口碑、树立品牌的重任。

### 100 | 寻找蓝海

在客流量不断下滑的当下，客运企业如何实现自我救赎与再发展？

### 104 | 银隆钛登陆北美

作为中国储能界的一匹“黑马”，银隆新能源以生态圈沙盘的形式携世界领先的银隆钛电池产品首度亮相北美国际电池储能博览会。

### 106 | 百度新搭档

金龙客车成首批加入Apollo生态圈唯一客车企业。

### 108 | 宇通发力高端

高端客车ZK6128HQ是由宇通借鉴乘用车开发流程和经验，历时3年开发而成。

## 品味 TASTE

### 110 | 2017中国卡车公开赛燃爆上海

9支车队、17位来自国内和欧洲的顶级车手全擎爆发，在上海冲击极速之巅。

### 114 | 挥师武汉，大选在即

今年10月，历经11年的“中国车年度大选”首次离开京都，来到“万里长江横渡，极目楚天舒”的武汉。

### 118 | 全民科普看东风

在《加油！向未来》第二季首播节目中，三位经由东风汽车公司内部严格选拔出来的科技创新人才表现出色。

万方数据

## 发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示：北京、上海、广州

零售（宾馆、书店、超市、报刊亭）：

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



首都机场T3实景拍摄

## 广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
北汽集团	3
安徽安凯汽车股份有限公司	5
珠海银隆新能源股份有限公司	7
龙源期刊网	9
《汽车观察》杂志形象页	11
第二十届成都国际汽车展览会	19
第七届太原国际汽车展览会	23
中国卡车公开赛	53
2017中国汽车产业发展（泰达）国际论坛	73
A.S.GIRL女子车队	109
2017中国车年度大选	117
陕西重型汽车有限公司	封三
厦门金龙联合汽车工业有限公司	封底

## 网络合作媒体（排名不分先后）

