

# 汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1673-145X



2018.01 总第154期  
www.autoobserver.net

蔚来: 信者更信 P14

100万的苦与甜 P26

踏上长征路 P30

汽车观察

2018年01月 总第154期

www.autoobserver.net



## TOP 17 去年的像素

2017已经正式翻篇了，但中国汽车市场一年的风风火火，烙下了深深的印痕，挥之不去。

出人意料的数据、牵动人心的政策、耐人寻味的事件、悲喜风华的汽车人……在汽车产业变革的排浪中，我们选取17朵浪花，定格成2017中国汽车产业的基本像素。

### 商道 BUSINESS

#### 14 蔚来: 信者更信

重新定义汽车用户体验, 是蔚来的目的。

#### 17 预见WEY来

新能源研发成为WEY重构品牌格局又一大步。

#### 20 纵深国产化

告别2017年, 东风英菲尼迪持续推进国产化进程。

#### 24 从零到一

作为一个造车新势力——零跑从PPT走向现实。

#### 26 100万的苦与甜

花光所有钱的丰沃人, 靠什么直面国际竞争?

#### 29 领风云所向

在华布局持续拓展, “林肯之道”匠心升级。

#### 30 踏上长征路

万马将着力建设集中式快充站, 逐层构建城市快充网。

### 特写 FEATURE

#### 50 重新定义奢华

劳斯莱斯的品牌年轻化战略卓有成效。

#### 51 演绎“惟·美”之道

阿斯顿·马丁正针对中国市场进行战略调整和新布局。

#### 52 打破技术壁垒

江淮新能源iEV7S, 率先突破纯电动车寒暑限制。



#### 54 东风科技检阅

120余项创新成果、77项技术发表, 凸显东风新成果。

#### 58 中国式创新升级

广汽在技术升级、产品升级、产业升级方面又有新动作。

#### 60 重回两条腿时代

睿骋CC在长安品牌升级大戏中扮演了重要角色。

#### 62 沈海寅: 赢者并非通吃

在极度分散的汽车行业, 开放便意味着成长。

#### 65 再进一步

博世道路定位功能集成于自动驾驶汽车内并实现精准定位。

#### 66 走进新时代

东南汽车尝试在“互联网+新能源”上开启新营销突破。

#### 67 从百亿到百强

东风零部件集团的目标是: 乘用车业务占比70%。

#### 70 从0到1500万

2002年进入TPMS领域, 保隆人进行了拓荒性的技术攻关。

#### 72 更名背后

有舍方有得——安波福剥离冗余业务, 聚焦未来出行。

#### 74 巴斯夫的色彩奥妙

国际涂料巨头巴斯夫的最大笔投资落地上海。

#### 76 狼者起舞

碾过6000根钢钉安然无恙, 中橡狼牌轮胎怎样做到的?

#### 78 信用先行

大方租车成为使用芝麻信用免押金的又一租车品牌。

#### 80 品质攻坚战

立足质量, 汽车产品从优秀到卓越之路还有多远?

#### 85 强强角逐

强中更有强中手, 谁是大赢家?

#### 86 论剑“互联网+”

创业江湖, 风云再起, 谁是交通运输业的创业江湖王者?

## TOP17去年的像素

2017已经正式翻篇了, 但中国汽车市场一年的风风火火, 烙下了深深的印痕, 挥之不去。

出人意料的数据、牵动人心的政策、耐人寻味的事件、悲喜风华的汽车人……在汽车产业变革的排浪中, 我们选取17朵浪花, 定格成2017中国汽车产业的基本像素。

封面故事  
COVER STORY  
32—49

万方数据

## 88 智能电网是大势

可再生能源和能源互联网催生能源革命和汽车变革。

## 90 捍卫软实力

汽车产业要由大变强，知识产权重视和维护必不可少。

## 93 拉起生命屏障

生命无价——行人碰撞保护正逐渐被重视。

## 车观察 PRODUCTS

### 96 起亚“新”版图

东风悦达起亚新能源汽车事业版图逐渐浮出水面。

### 98 雷诺在华战线

东风雷诺现已实现各个细分市场全覆盖。

### 102 风神新姿态

新AX7能否帮助东风乘用车赢得宝贵的黄金五年。

### 104 跟着宝马玩大的

华晨中华V6在2017年的圣诞节前高调上市。

### 106 注定不同

12月15日注定不同，奇瑞捷豹第二款国产车型XEL上市。

### 108 减排新流派

格力研发的车用尿素智能机改变行业游戏规则。

### 110 汉高的新利器

整车厂对汽车金属表面处理技术提出了哪些新需求？

## 商用车 COMMERCIAL VEHICLE

### 112 永无高点

2018年，陕汽要实现销量破20万辆。

### 114 无声的较量

2018年上汽红岩的目标是销量6万辆、市场占有率6%。

### 116 校车的近与远

对于14万辆的“小新”市场，宇通深耕的初衷是什么？

### 118 十年一百万辆

福田康明斯推出了一个又一个现象级动力产品。

### 120 海沃的智能化布局

物联网蔓延至商用车制造链条上的每一个生产环节。

## 发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示：北京、上海、广州

零售（宾馆、书店、超市、报刊亭）：

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



首都机场T3实景拍摄

## 广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
第十三届中国车年度大选	3
第十七届上海国际汽车工业展览会	5
中国卡车公开赛	7
《汽车观察》杂志	53
中美汽车产业论坛	封三
陕西重型汽车有限公司	封底

## 网络合作媒体（排名不分先后）

