

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英



新科技 新形象

ISSN 1673-145X



2018.11 总第164期
www.autoobserver.cn



11 豪华车市场进入全新发展阶段

中国豪华车市场正在进入全新发展阶段：强势豪华车品牌年销量进入 60 万辆时代；从单纯的销量较量进入体系较量阶段；豪华车竞争从一、二线城市快速向三、四线市场下沉。

33 当 SUV 按下暂停键

2017 年市场规模达到 1000 多万辆，产品数量达到 200 余款。老百姓买车首选 SUV，厂家投放产品更是首选销量大、利润高的 SUV。

77 轿车：科技引领出行新风潮

从紧握方向盘到解放双手，从亲力亲为到远程操控，从千篇一律到私人订制，从单向指令到人机交互……，轿车从代步工具，转变为美好出行的移动平台。

103 新能源车：纯电动依然是主流

目前国内的新能源车依然以纯电动车技术路线为主导，混合动力车作为技术补充方案。这些车型的技术创新点正折射出未来的新能源车技术方向。

121 新势力：集体入场

最近两年造车新势力激增，随着蔚来、拜腾、威马、小鹏、电咖、哪吒等新势力的产品的落地，PPT 造车已成为过去式。

135 智能网联：重塑汽车生活

伴随人工智能、物联网、大数据、信息通信等技术及产业化的快速发展，智能网联汽车核心技术不断取得突破、产业生态日渐成熟，一个新的汽车时代呼之欲出。

153 概念车：未来已来

概念车被看作是时代的最新汽车科技成果，代表着汽车未来的发展方向。如今，随着世界各大汽车公司的巨资投入，概念车更成为了“黑科技”的代名词。

167 商用车：无人驾驶卡车最具“钱”途

在无人驾驶领域，商用车自动驾驶技术有可能率先落地，其中卡车对无人驾驶的需求最为强烈。

181 2018 中国车年度大选：新起点，新航向

今年有 20 余款自主品牌新车型参评，创历史新高。作为汽车界的一大盛事，中国车年度大选见证了自主汽车品牌的每一次历史性进步，昭示着中国汽车品牌发展的新航向。



2018广州国际车展专刊

广告索引

宝马	封面拉页
北汽集团	第一跨页
第十六届广州国际汽车展览会	3
第十三届中国车年度大选	5
汽车观察	7
北京现代	73
开沃新能源汽车集团有限公司	99
安徽安凯汽车股份有限公司	125
小鹏汽车	130
湖南湘江智能科技创新中心有限公司	142
厦门金龙联合汽车工业有限公司	149
北京福田康明斯发动机有限公司	173
雅昌文化(集团)有限公司	180
陕西重型汽车有限公司	封三
广汽本田汽车有限公司	封底