

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1673-145X



2018.12 总第165期
www.autoobserver.cn

广汽新能源：不做时代的恐龙 P14
从广州车展数据看车企套路 P50
小鹏的生态梦想 P90



QK1917056



2018 车企进阶 十字诀

封面 | P24
COVER

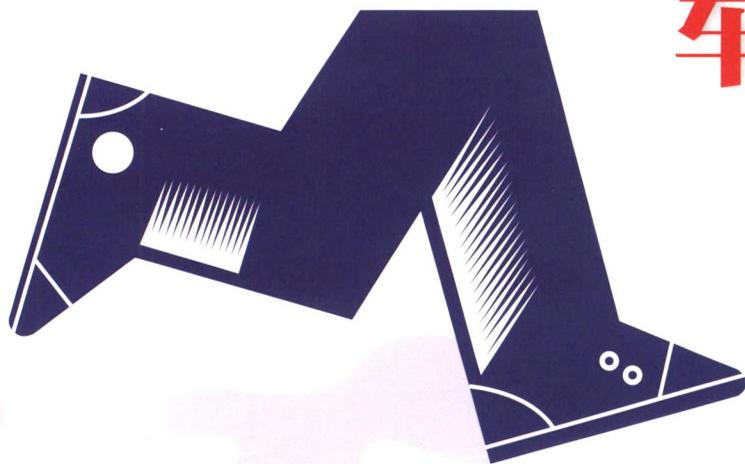
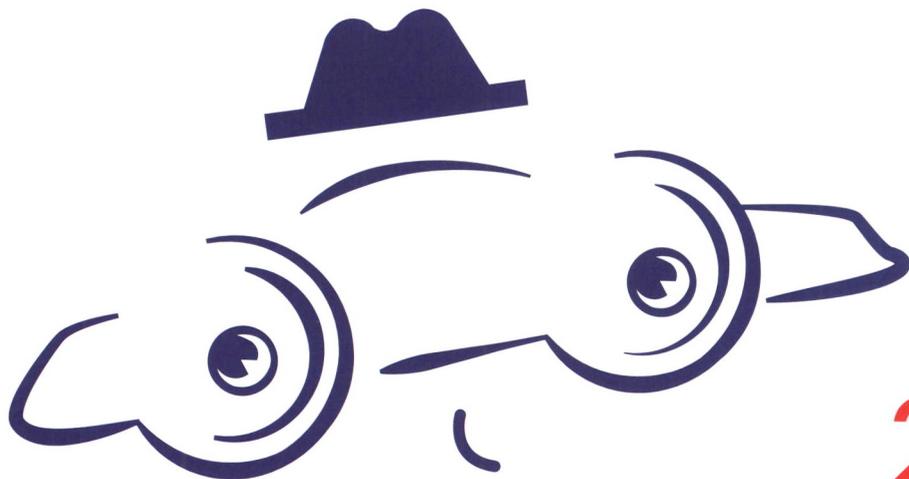
CONTENTS

2018.12总第165期

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英



2018 车企进阶 十字诀

封面 | P24
COVER

商道 BUSINESS

14 广汽新能源：不做时代的恐龙

有着30多年从业经验的古惠南，大多经历与发动机为伴，如今却要挑起没有发动机的新能源车的大梁，颠覆以往的所知所感。

20 缤越：合资SUV的克星

作为吉利在A级SUV市场中打出的新王牌，缤越立志成为A级SUV细分市场标杆。

22 江铃汽车转战新能源

江铃汽车在“商乘并举”策略受阻后，开始将目光转向新能源汽车领域。



P17

CONTENTS

中国车年度大选专题 CHINA CAR

36 中国车年度12个大奖揭榜

中国车年度大选将测试环节与国内大型车展平台进行对接,以强化活动在区域和终端市场影响力,同时为广大消费者提供重要购车参考依据。

广州车展专题 PROJECT

50 从广州车展数据看车企套路

科技元素充满着整个车展。而在参展车型中,又以SUV、新能源汽车为主。尚处于发展起步阶段的智能网联汽车人气也很旺。另一大景象是,展场即卖场。

52 领克进阶

一年来,领克打造高端品牌已取得初步成果。

54 荣威i5的真本事

荣威i5集高能颜值、高能动力、高能互联、高能空间、高能安全于一身,成就一步到位越级产品力,成为年轻消费者的首款理想座驾。

55 东本新战略浮出水面

未来五年,东风Honda将拥有十款以上的电动化车型,并将推出更多混动车型,以满足市场需求。

56 欧尚全面转向乘用车

自4月份宣布品牌独立以后,欧尚汽车便开始了向乘用车市场转型升级的步伐,在渠道规划、产品营销、品牌体系等多方面进行全面革新。

58 北京现代寻求自我超越

2019年,北京现代将迎来长达一年半的产品密集投放时期。

60 江淮全力“T”速

江淮携全新产品和技术成果参展,为消费者开启“乐享智驾”车生活。



P66

62 长安谋变取暖

从产品布局、品牌架构、内部管理等方面主动出击,以变应变,长安汽车踏上了转型升级的道路。

65 力帆向两大方向突围

摩托车起家的力帆品牌,如何在竞争激烈的汽车市场中占据一席之地?

66 新奔腾:一汽的新金字招牌

新奔腾将用五年左右的时间打造成为一个年产销百万量级的汽车品牌,并实现一流品牌、行业前五、进入自主品牌第一阵营的战略目标。

68 风光ix5:当轿跑邂逅SUV

轿跑越野化、汽车智能化、用车放心化,东风风光ix5三技傍身搅局轿跑SUV细分市场。

69 陕汽突进广东市场

截至2018年10月,广东重卡牵引车市场共销售1.3万辆~1.4万辆,其中平板运输车需求量最大。

70 巴斯夫:从梦想到现实

这是巴斯夫首次与本土汽车主机厂合作打造电动概念车系列解决方案,从车内全面空气净化技术到座椅材料,再到塑料车身覆盖件以及电池材料,助力电动车从设计成为现实。

公司 COMPANY

72 走心的广汽Acura厚积薄发

面对全球最大豪华车市场的激烈竞争,广汽Acura如何在华打造出更加强化的品牌存在感和更加丰富的产品矩阵?

76 后汽车时代的大陆新方案

大陆集团青岛新工厂为中国汽车市场提供高品质胶管产品和车辆流体系统解决方案。

产业 INDUSTRY

78 跨界融合塑造共赢新生态

随着能源革命和新材料、新一代信息技术的不断突破,世界汽车生态体系正在发生新变化。



P63

CONTENTS

82 25款智能车型大比拼

日前,中汽研正式发布中国汽车指数2018年度第三批车型的测试结果。

84 DCT的优势与短板并存

在新能源汽车发展的大趋势下,双离合变速箱具有怎样的优势?

86 中国零部件企业或要再熬十年

在2018国际百强榜单中,千亿元级企业17家,入选企业最低年营收额为131.34亿元。

新能源 NEW ENERGY

89 全新一代宋再树10万级SUV价值标杆

汇聚全球大师匠心铸造,全新一代宋通过在美学、智造、安全等方面的越级进化,重塑SUV市场格局。

90 小鹏的生态梦想

尽管认为造车的难度超乎想象,但如果再选择一次,何小鹏表示依然造车。

94 天际加速度

在张海亮的带领下,天际汽车不仅要做出品质的车,还要做出有趣的车。

96 哪吒腾云闹海

哪吒计划全力打造“线上SAAS+线下哪吒小店”,将用软件驱动服务。

98 后补贴时代的“狼犬战术”

后补贴时代,新能源车如何实现高质量发展?

商用车 COMMERCIAL VEHICLE

100 “智”造更长物流生态链

制造企业与物流运输企业的智能化相结合才能实现整个产业的智能化。

106 宇通T7团队再添新军

宇通T7 3.5T汽油版车型一举推出了商务版、公务版和旗舰版三个版本产品。

108 “霸道”的开沃

开沃W80纯电动客车获2018中国(江苏)新能源汽车名城接力赛最佳续航能力奖。

110 金龙客车的不凡履历

在国内外,金龙客车走过的足迹无不传递出“中国制造”的自信。

114 安凯斩获新“王牌”

安凯成为客车行业首个由CQC颁发的“五星级”售后服务企业。

116 卡车赛收官对决

11月初,2018中国卡车公开赛迎来收官之战,“钢铁侠”们一战高低。

118 陕汽向价值营销要效益

从年销售16.5万辆到18万辆甚至20万辆,陕汽人靠什么跑出新速度?

展示与零售

机场书店展示

01 首都国际机场	07 成都双流机场
02 上海虹桥机场	08 昆明长水机场
03 广州白云机场	09 长春龙嘉机场
04 深圳宝安机场	10 太原武宿机场
05 重庆江北机场	11 西安咸阳机场
06 杭州萧山机场	12 武汉天河机场

展示:北京、上海、广州、深圳等城市的酒店、书店、咖啡厅零售(报刊亭等):

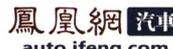
北京、上海、广州、深圳、长春、重庆、成都、杭州、太原、西安、武汉、昆明等。

订閱电话:010-64121781 联系人:霍先生

广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
小鹏汽车	3
广汽Acura	5
开沃新能源汽车集团有限公司	7
厦门金龙联合汽车工业有限公司	9
安徽安凯汽车股份有限公司	封三
2019广州国际改装车展	封底

网络合作媒体(排名不分先后)





CHINA ESSEN MOTOR SHOW
中国埃森改装车展



广州国际改装车展

CHINA ESSEN MOTOR SHOW 2019
2019广州国际改装车展
暨中国埃森改装车展

SHOW
TIME IN
CHINA



官方微信公众号

2019年11月22-25日

广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆

China Import and Export Fair Complex · Guangzhou