

# 汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1673-145X



2018.02 总第155期  
www.autoobserver.net



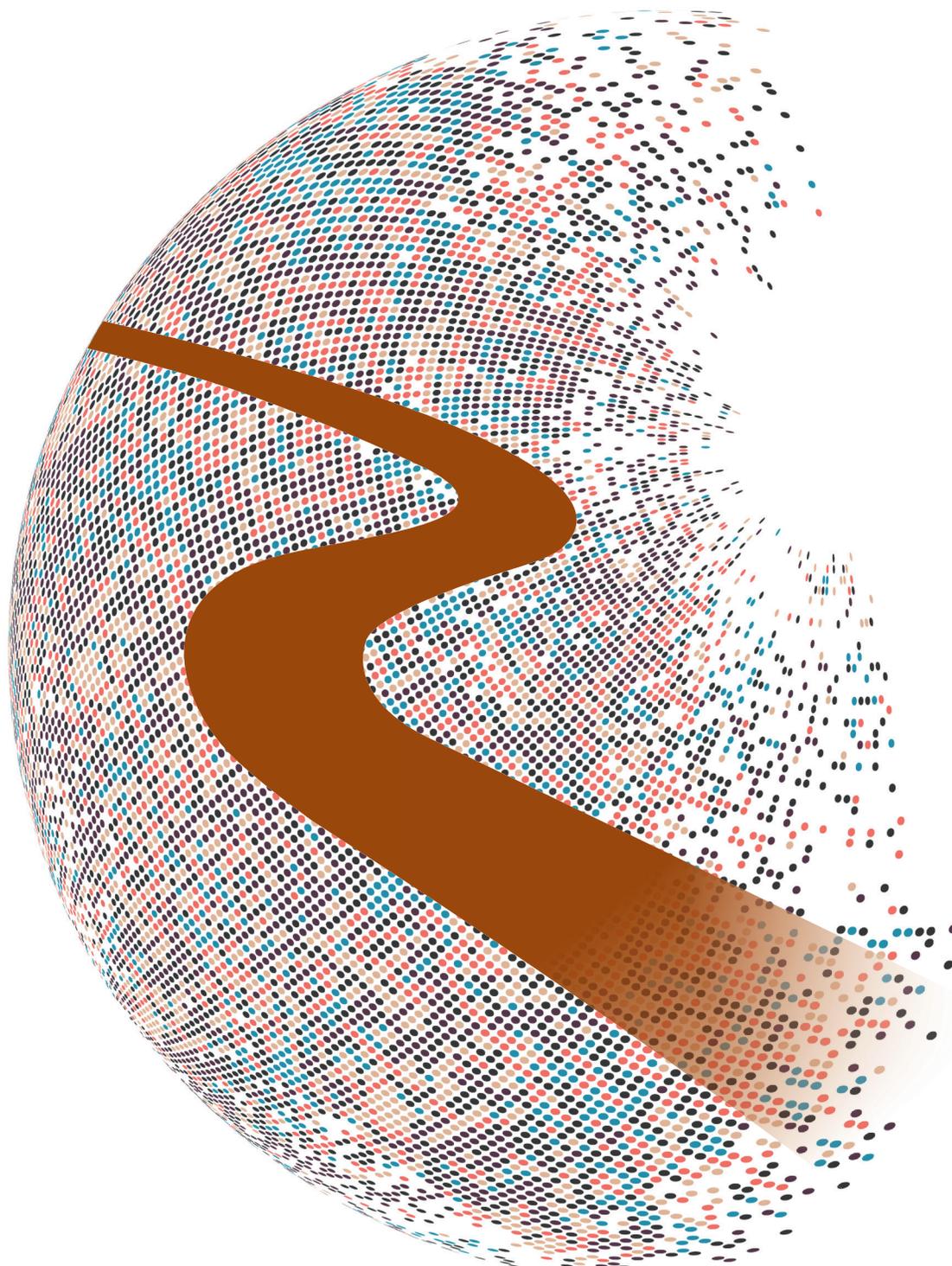
“扭在一起”的实力 P20

大象的新方向 P45

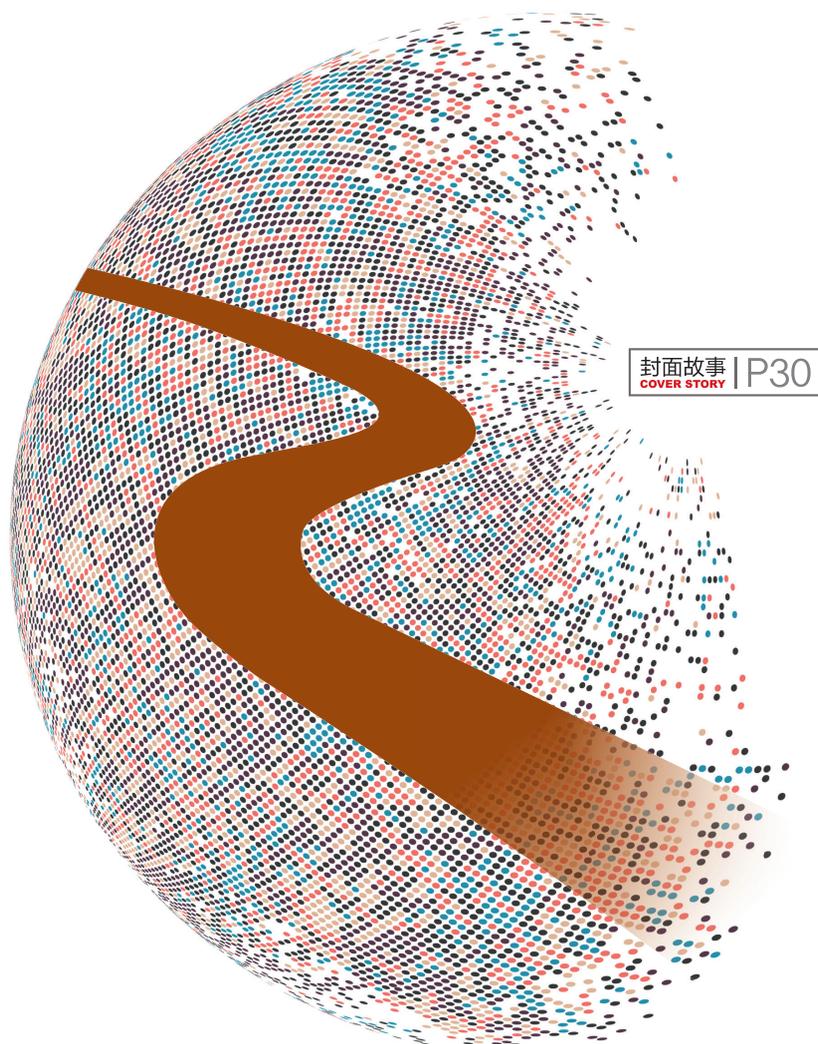
3000万辆：破还是不破 P72

## 风景哪边更好？

2017年，在中国汽车市场微增长的同时，世界市场又如何呢？  
美国连续七年增长势头被终结，欧洲首次突破1500万辆，日本三年来首次增长，  
韩国全球总销量减少，印度同比增长10%，俄罗斯结束连续五年的负增长……  
过去一年，全球车市虽以数字论英雄，但又不以数字话成败。



封面故事 | P30  
COVER STORY



# 风景哪边更好?

2017年,在中国汽车市场微增长的同时,世界市场又如何呢?美国连续七年增长势头被终结,欧洲首次突破1500万辆,日本三年来首次增长,韩国全球总销量减少,印度同比增长10%,俄罗斯结束连续五年的负增长……过去一年,全球车市虽以数字论英雄,但又不以数字话成败。

## 商道 BUSINESS

### 16 | 东风: 站在山巅看世界

东风汽车已与20余家央企签订“走出去”战略合作协议,研究与探索适合中国车企联合出海的有效模式与路径。

### 20 | “扭在一起”的实力

蓝青松认为:2017年中国汽车行业发生了30年来最大的变局,自主品牌与合资品牌扭在了一起。

### 24 | 地平线: 走出舒适区

也许很多人会问地平线创始人兼CEO余凯,为何要跨界从事一个自己并不擅长的硬件领域?

### 28 | 2.9万亿元的吸引力

出于对绿色租赁市场的看好,恒鑫金融租赁正携手打造绿色·共享·智慧出行的金融生态圈。

## 特写 FEATURE

### 45 | 大象的新方向

面对汽车行业的波澜,北汽集团稳住了船头。新的发展大势下,老牌国企义无反顾地选择了属于自己的新路。

### 48 | 启辰进化论

东风启辰的创立,抓住了自主品牌发展的最后一个窗口期,整个团队的精神面貌也为之焕然一新。

### 51 | 从198到1500

2017年一汽-大众发生两件里程碑事件:即整车累计生产1500万辆和整车年产突破198万辆。

### 52 | 东风日产: 刷新行业速度

14年900万辆,东风日产成功创造了合资品牌产销规模达成速度的纪录。

### 54 | 长安: 打造轿车双子星

第二代逸动将于3月初上市,长安汽车重振轿车市场的大棋又迎来一颗落子。

### 56 | 微行如何行?

被定义为“智能出行机器人”的知豆D3,用智能重新定义微行。

## 58 | 力帆：再图破局

力帆的汽车之路能迎来新的破局机会吗？

## 60 | 直面全产业链竞争

一个做化工的企业，多氟多如何打造新能源汽车产业链？

## 62 | 卡车的L4来了

图森未来自动驾驶技术为卡车系统铺平道路。

## 64 | 新玩局下的生存术

只要是汽车企业就要尊重造车规律和先后次序无关。

## 68 | 站在100万辆关前

随着新能源汽车的高速增长，其背后的问题也不可忽视。

## 72 | 3000万辆：破还是不破

2018年车市将如何？且听6大机构为你分解。

## 76 | 流通十记

细数2017年汽车流通行业十大新闻事件。

## 80 | 扒开“窗户纸”

建立基于实时与实际数据的测量标准势在必行。

## 85 | 2025是电动车拐点吗？

电动汽车可以依托市场力量自主发展。

## 88 | 新能源车险如何破冰？

中国新能源车的发展对新能源汽车的保险制度急需出台。

## 90 | 生态评价：汽车新考题

C-ECAP中心共同完成中国基础工业向绿色生态化过渡。

## 92 | 满意度谁执牛耳

CCRT从用户反馈试验两个维度对产品进行综合评价。

## 94 | 致敬公益

汽车与环境的协调发展，是所有汽车人前行的底线。

## 95 | 维修信用放大招

汽车维修行业信用体系建设，为消费者实现放心修车。

## 车观察 PRODUCTS

## 96 | 定义中式豪华SUV

长城汽车董事长魏建军所言，WEY品牌初战告捷只是个开始，面对即将到来的2018年其将呈现出更大的品牌势能。



# 汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

## 98 | 风神的“2+1”战略

中大型SUV以新AX7为主，紧凑型SUV和小型SUV以AX4为主，再以AX5、AX3等为辅助，东风风神产品阵容羽翼渐丰。

## 102 | 十年树木看传祺

2017年广汽传祺给中国车市带来诸多惊喜成为“含金量”最高自主品牌，2018年将向全年70万辆目标发起冲击。

## 商用车 COMMERCIAL VEHICLE

### 105 | 登顶之战

井喷6年之后，处于产品更新换代、需求上升周期的重卡终于迎来了久违的增长年。

### 110 | “我只卖陕汽车”

当朱海涛最困难的时候，来自陕汽厂家真心的帮助，让他为陕汽的铁杆经销商。

### 112 | 奔驰和DCA眼中的领航者

拥有德国奔驰与英国最大设计公司DCA背书，其实力就有了最好的佐证，金旅领航者就是这样一款产品。

### 114 | 红岩的超长承诺

上汽红岩560p大马力所有车型在国内首推48个月不限里程超长保修期。

### 115 | 百变欧胜

全新一代依维柯DAILY集客运、货运、改装于一身，将VAN的多功能性发挥到极致。

### 116 | 货运进入品牌时代

产能过剩与消费者对高性价比的需求，让品牌的重要性更加凸显。

### 117 | 寻来的极限纪录

中国范围内的商用车，无论创造了哪方面的记录，企业和个人都有机会成为极限记录的创造者。

### 118 | 让路口更安全

大陆集团的智能交叉路口技术不仅能保护弱势道路使用者，还能为驾乘者提供支持。

## 品味 TASTE

### 119 | 续写传奇

达喀尔拉力赛落下帷幕，百路驰车队再次包揽前三席位。

## 发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示：北京、上海、广州

零售（宾馆、书店、超市、报刊亭）：

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、

沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



首都机场T3实景拍摄

## 广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
《汽车观察》杂志	3
第十三届中国车年度大选	5
2018中美汽车产业高峰论坛	7
《汽车观察》杂志社乔迁新址	9
陕西重型汽车有限公司	封三
安徽安凯汽车股份有限公司	封底

## 网络合作媒体（排名不分先后）

