

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

ISSN 1673-145X



9 771673 145183

2018.03 总第156期
www.autoobserver.net

帆船与车 P18

向互联要未来 P67

华盛顿车展：静悄悄的玫瑰 P73

汽车观察

2018年03月 总第156期

www.autoobserver.net



中国车企全球化 风口上的激进与稳健

东风入股PSA、吉利入股戴姆勒、长城牵手宝马……在技术变革和产业变革的惊涛骇浪中，中国车企正以史无前例的胆量和规模，以更成熟的手段和更高的技术含量，融入到全球汽车产业的新版图中去。

征订热线 010-82088721 零售价 人民币18元 美元10元 国际标准刊号: ISSN1673-145X 国内统一刊号: CN11-5288/U 邮发代号: 80-352

万方数据



中国车企全球化 风口上的激进与稳健

东风入股 PSA、吉利入股戴姆勒、长城牵手宝马……在技术变革和产业变革的惊涛骇浪中，中国车企正以史无前例的胆量和规模、以更成熟的手段和更高的技术含量，融入到全球汽车产业的新版图中去。

商道 BUSINESS

18 沃尔沃在华冲浪

每年投资1亿欧元、持续20年，沃尔沃缘何对环球帆船赛一往情深？

21 东风战略性出海

借助全球顶尖离岸帆船赛事营销，且有针对性地对战略市场集中力量进行产能及渠道资源投放，无疑可以提升东风汽车海外本地化制造能力及属地化营销能力。

24 他为何钟情绿茵场

在SWM斯威汽车董事长龚大兴看来，汽车与足球，是人生密不可分的一大梦想。

27 长安金牛星易主开沃

每个商用车企都有一个乘用车梦，产品多元化是体现企业实力、增强市场竞争力的关键所在，开沃汽车也不例外。

特写 FEATURE

45 国产化赋能最快增速

过去一年，东风英菲尼迪国产车型销量占比超六成，国产化赋能中国成英菲尼迪全球增速最快单一市场。

47 王朝的2018

比亚迪新能源汽车将以高颜值、电动化、智能网联的发展方向，开启造车新时代。

49 长安福特的新目标

除了对现有产品进行全面优化外，长安福特还计划到2018年底对90家展厅完成设计更新，在全国建立100家快修品牌店。

51 到位的奇瑞

奇瑞所有的努力，都是为了更高端的理想。到位，应该是奇瑞2018年的关键词。

53 当体验店成风

区别于传统4S店，体验店成为奇点等造车新势力的卖车新选择。

55 起亚：变者可期

如何培育新的增长点，成为东风悦达起亚2018年最紧迫的事。

56 为技术变革备好资金

2018年，大陆集团的销售额将增长7%，不计汇率影响约达470亿欧元，调整后息税前利润率增加10.5%。

59 平衡发展与一网打尽

汽车零部件供应商博格华纳在发挥自身传统驱动技术的基础上，通过收购增强其在新能源领域的综合竞争力。

61 地图的热度与温度

2017年，高德地图以3.26亿的月活跃用户规模，位列“地图导航”市场第一。

63 走“芯”的微宏

八年、三代产品，微宏正以自己的实际行动踏上电池研发的快速道。

65 动力大王的守与攻

作为内燃机领域的领导者，康明斯正试图从传统柴油发动机制造商向全球领先动力系统解决方案提供商转型。

67 向互联要未来

博世很早就意识到互联业务的无限潜力，如今正将互联战略转化为实实在在的业绩。

70 自动驾驶：谁能引领世界

不仅美国，还有日本、英国都认为自己是智能驾驶的引领者，在这一点上似乎与中国所表现出来的自信一致。

73 华盛顿车展：静悄悄的玫瑰

1月25日，华盛顿车展媒体专场开展。

75 新一轮攻坚战

中国汽车在赢得了销量战之后，能够继续赢得品牌战的胜利吗？

79 如何构建汽车品牌？

汽车产业在品牌生态圈建设方面处于领先地位，上汽、一汽、北汽、长安、吉利等我国车企品牌的生态圈已初具模型。

83 万亿目标触手可及

二手车市场正迎来爆发期，逐步走向车市舞台的中央。

86 车联网：风向何处吹

随着信息化与工业化的深度融合，车联网正在改变着我们的出行。

90 主声浪再议电动车

随着渗透率和保有量的不断提高，我国新能源汽车产业如何转向高质发展？各方牛人如何点评？



汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英

96 厉害了, 动力电池

作为新能源汽车核心零部件的动力电池产业, 尽管它资金的投入超过了1000亿元, 但产品性能问题依然突出。

车观察 PRODUCTS

98 双逸占位

即将于今年3月底上市的长安第二代逸动与逸动DT, 已全面向紧凑型主流家轿细分市场发起冲击。

100 雷达探测哪家强?

作为自动驾驶汽车的核心传感部件之一的激光雷达, 在亲民化后将推动自动驾驶进入寻常百姓家。

102 领克的“智能魔方”

1月23日, 领克01荣获2018年度智能座驾大奖。

商用车 COMMERCIAL VEHICLE

103 第三次下滑

中国客车市场的黄金发展阶段已成历史, 将进入电动化、全球化、高端化的转型发展阶段。

108 逆势飞扬的冠军

在中国客车市场持续低迷的时候, 宇通以6.7万辆的销量继续领跑全行业。

110 公交出行小目标

湖北省潜江市最大公交公司所采购的150辆银隆纯电动公交车, 实际运营效果如何?

113 海格的韩国首秀

海格客车首次打进韩国市场。

114 眺望下一个高峰

面对50岁的生日蜡烛, 陕汽许下的心愿是: 2035年, 全系列商用车业务达到国际领先水平, 集团销售收入突破2000亿元。

品味 TASTE

118 穿越极寒的雷丁

三九寒天, 长白山白雪皑皑。最怕冷的纯电动车偏偏把这里当成了秀场。

120 阿波龙的跨海首秀

央视春晚现已成为中国面向全世界展示国家实力和科技进步的风向标, 那么谁又是今年春晚中最亮眼的科技新星呢?

发行渠道

01 首都机场	06 杭州机场	11 太原机场
02 上海浦东机场	07 济南机场	12 南京机场
03 广州白云机场	08 烟台机场	13 武汉机场
04 重庆机场	09 长春机场	
05 昆明机场	10 成都机场	

展示: 北京、上海、广州

零售 (宾馆、书店、超市、报刊亭):

北京、上海、广州、长春、重庆、成都、昆明、沈阳、济南、烟台、南京、武汉、太原等。



首都机场T3实景拍摄

广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
2018中美汽车产业高峰论坛	3
第十三届中国车年度大选	5
厦门金龙联合汽车工业有限公司	7
《汽车观察》杂志社乔迁新址	9
陕西重型汽车有限公司	封三
安徽安凯汽车股份有限公司	封底

网络合作媒体 (排名不分先后)

