

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER
汽车精英的杂志·汽车精英



2018.07 总第160期
www.autoobserver.cn

戴雷: 拜腾不走寻常路 P20

特斯拉: 迎来转机 P25

北汽战略新蓝图: 以新能源为抓手 P28



●P38

袁宏明

陕汽已做好
高端化顶层设计

陕汽再造 伐谋高端

CONTENTS

2018.07总第160期

汽车观察

AUTOMOTIVE OBSERVER

汽车精英的杂志·汽车杂志的精英



陕汽再造：伐谋高端

陕汽成功跻身中国重卡行业第一阵营后，将如何征服下一个更具挑战性的目标——迈向高端？产品、技术、营销、管理等将如何支撑这一战略布局？在赶超世界一流商用车企业的征程上，陕汽能否贡献出一个成功的中国样本？

封面 | P38
COVER

商道 BUSINESS

20 戴雷：拜腾不走寻常路

戴雷的新战场是一个被过度追捧和质疑的风口。他该如何解读后起者的溢价经？

25 特斯拉：迎来转机

继市值蒸发、高层变动、信任危机之后，特斯拉CEO埃隆·马斯克总算等来了好消息。

28 北汽战略新蓝图：以新能源为抓手

在走向全面新能源化的道路上，北汽集团态度坚决，快步流星。

32 星星充电凭什么做成NO.1

头上顶着诸多光环，星星充电有何独门秘籍？

36 风神“越位”世界杯

蹭热度也是一门学问。体育营销之于东风风神的意义是什么？



21

CONTENTS

公司 COMPANY

58 大陆集团布局智能出行

大陆集团和滴滴出行的合作旨在在进一步提高全球用户的出行体验，共同推动智能出行技术与移动出行平台的深度融合。

60 长安：经济智能两相宜

从省油、省钱、省心的第三代悦翔，到智能化代表全新CS75、CS55，长安汽车为重庆车展准备了一道全民大餐。

62 北汽幻速：聚力品牌升级

扎实开展“双V战略”、密集布局新能源领域，北汽幻速从性价比向品价比转型。

64 比亚迪：重塑造车生态

从产品打造到塑造出行方式，比亚迪以全新姿态登场。

66 领克：锁定“平方青年”

通过挖掘都市年轻态人群不同的生活方式，领克将都市对立美学设计理念演绎到极致，并赋予其产品鲜明的个性。

68 红星复出

有着58年历史、曾被人们遗忘的红星汽车，再度冲击乘用车市场。

70 斯巴鲁巧打让利牌

中翼斯巴鲁在厂商下调指导价的基础上，推出让利活动，使整车售价再降近两万元。

72 尼桑何时实现自动驾驶

Autoblog采访了尼桑电动汽车总监尼古拉斯·托马斯，与他一起讨论电气化和智能驾驶的未来。



65

产业 INDUSTRY

74 碳排放评价：新能源车新考题

中汽中心开发了一套汽车全生命周期碳排放核算模型。

76 谁是最开放的新能源车城市

中国各城市新能源乘用车市场实际表现如何？

78 生态汽车评测有“标”可依

车企也需借助权威平台发布的生态评测结果为所销售的车型背书。

80 电动汽车主导锂离子电池市场需求

几十年来，电池技术已经转移到了汽车上，而这仅仅是开始。

83 谁将赢得自动驾驶的比赛

在启动世界上第一个没有人类驱动因素的驾驶业务的竞赛中，所有人都在与谷歌的产品Waymo比较。

86 充电迎来智能时代

圈地时代结束，充电智能时代开启。

94



车观察 PRODUCTS

88 新远景SUV青海试驾记

驾乘新远景SUV，徜徉在祁连山深处，感受中国品牌的力量！

91 全新传祺GS4“加料”减价

价格虽下调，但产品力却全面升级，全新传祺GS4开启智能网联出行新体验。

92 华晨中华V7：大闹品质革命

华晨中华V7能否治愈自主品牌高端SUV的“神经病”与“心脏病”？

95 3D全景环视系统：360°扫盲区

3D全景环视系统的推出，从360度全景视野拓展了驾驶员对周围和环境的感知能力。

CONTENTS

96 不容忽视的汽车安全测试

在汽车行业内，人们的焦点都放在趋势变化方面，而在忽略制造安全可靠车辆的挑战。

99 菜鸟无人物流车哪儿最神奇

无人物流车G Plus的推出，预示着无人驾驶踏入固态激光雷达时代。

100 谁动了汽车闪存的奶酪

作为全球汽车NOR闪存市场中的NO.1，赛普拉斯再次推出革命性产品。



101

商用车 COMMERCIAL VEHICLE



102

102 中国无人驾驶汽车出口第一单

金龙阿波龙量产及运营，开启了无人驾驶汽车服务大众交通的序幕。

104 宇通凭啥拿下俄世界杯客运车冠军

宇通客车已向俄罗斯旅游运输企业交付了300多辆客车服务世界杯，且在服务世界杯的众多客车品牌中，宇通用车数量排名第一。

106 金旅俄罗斯“大秀”

最早进俄罗斯的中国客车品牌，金旅客车借“世界杯”又火了一把。



106

108 海格如何降本增效？

从综合车辆购置投入和运营成本的角度来看，新能源客车多出的购车成本在两年内就能与柴油客车持平。

110 解放重卡销量稳居业界首位

国内重卡市场每次创造纪录的时候，解放也书写着属于自己的传奇。



109

112 重汽：细分市场全面开花

重汽在2018年1月-6月的累计销量达到10.9万辆，完成全年目标的53%，其中自卸车和中置轴轿运车等细分市场表现颇为抢眼。

114 中置轴升级正当时

同步欧洲领先科技并与中国国情实际相结合的上汽红岩，在中置轴产品上又带来了哪些新玩法？

116 采埃孚勇闯自动驾驶赛道

用“买买买”和“广交朋友”的战略，采埃孚以霹雳手段在两年内完成了其他企业十余年才能完成的工作。

118 玉柴：以“全”取胜

在没有整车厂的依托下，玉柴凭借着其全面的产品布局、雄厚的科研水平以及完善的售后服务体系，在发动机行业笑傲群雄。



112

品味 TASTE

120 安凯：NBA冠军队新座驾



120

展示与零售

- | | |
|-------------|-------------|
| 01 首都国际机场 | 07 成都双流国际机场 |
| 02 上海虹桥国际机场 | 08 昆明长水国际机场 |
| 03 广州白云国际机场 | 09 长春龙嘉国际机场 |
| 04 深圳宝安国际机场 | 10 太原武宿国际机场 |
| 05 重庆江北国际机场 | 11 西安咸阳国际机场 |
| 06 杭州萧山国际机场 | 12 武汉天河国际机场 |

展示：北京、上海、广州、深圳

零售（酒店、书店、咖啡厅、报刊亭等）：

北京、上海、广州、深圳、长春、重庆、成都、杭州、太原、西安、武汉、昆明等。

网络合作媒体（排名不分先后）



广告索引

郑州宇通客车股份有限公司	封二
厦门金龙联合汽车工业有限公司	3
2018（第三届）中国品牌汽车市场峰会	5
第十三届中国车年度大选	7
2018（第11届）中国银川国际汽车博览会	9
第二十一届中国成都国际汽车展览会	56
《汽车观察》杂志	71
《汽车观察》杂志社迁址	103
陕西重型汽车有限公司	封三
2018中国广州国际改装车展展览会	封底



CHINA ESSEN MOTOR SHOW
中国埃森改装车展



广州国际改装车展

CHINA ESSEN MOTOR SHOW 2018

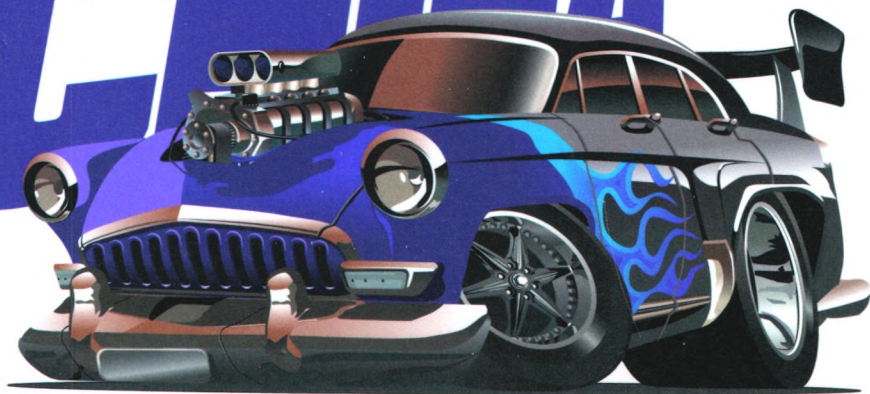
中国埃森改装车展

暨2018广州国际改装车展展览会

2018年11月16-19日
广州琶洲·中国进出口交易会展馆
www.essen-motorshow.com.cn



SHOW TIME IN CHINA



组委会联系方式

主办单位:



电话: +86-20-8926 8980
邮箱: chenw@autoguangzhou.com
网址: www.expounion.com.cn



中联橡胶股份有限公司
CHINA UNITED RUBBER CORPORATION

电话: +86-10-5377 9792
邮箱: cems@chrubber.com
网址: www.chinatuningshow.com

国际合作主办单位:



德国埃森展览有限公司
MESSE ESSEN GmbH

电话: +49(0)201 72 44-727
邮箱: international@messe-essen.de
网址: www.messe-essen.de