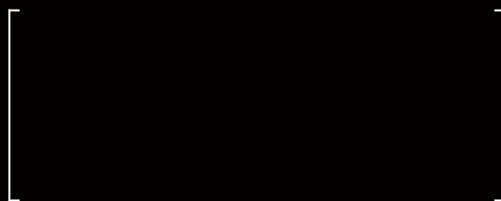


“超”



# 目录

## CONTENTS



P30

### 黄宏生：为长寿而造车

家电巨头跨界造车，目的居然是为了让14亿中国人“长命百岁”。



P37

### LG的野心

计划2023年产能突破260GWh，2024年销售额达到2700亿美元，2025年年底实现锂硫电池商业化，2025-2027年间实现全固态电池商业化。



P46

### 摩比斯的下一座山丘

在这个谁都想造车、谁都能造车的时代，零部件巨头进军整车制造领域，似乎要比跨界者更靠谱一些。



P50

### 欧航欧马可的化蝶之变

顾德华认为，真正以客户为中心的产品理念、以价值为核心的体系能力以及以此为基础的高端品牌是销量成果背后的内因。



P60

### 汽车资本局热度正当时

一年融资2771亿元，注册企业数量近16万家，车圈吸金竟如此疯狂。



P96

### 长安：换防是为了更快冲顶

历时不到一周，涉及上百名干部，重组“内阁”的背后是对集团改革纵深发展储备虎贲良将。

## ④ 观

## SPOTLIGHT

- P06 李想新年“第一喷”
- P08 雷诺“败走中国”魔咒何解？
- P10 被围攻的宁德时代
- P12 下一个造车的会是“电饭煲”吗？
- P14 千亿级换电江湖再添高手
- P17 20%新能源目标明显保守
- P20 网约车监管更严苛

## ④ 观

## INTERVIEW

- P22 叶盛基：创新是解决新能源痛点的药方
- P26 脱离东风后的起亚“更中国”了
- P30 黄宏生：为长寿而造车
- P32 岚图为何敢在BBA中分食？
- P37 LG的野心
- P40 安森美的智能密码
- P43 张曙光：钟情B端魔盒
- P46 摩比斯的下一座山丘
- P50 欧航欧马可的化蝶之变
- P56 海拉长春的变与不变
- P60 汽车资本局热度正当时



## ④ 观

## TOPIC

- P84 冬奥吹起营销风
- P87 如何找到属于自己的谷爱凌？
- P90 商用车“氢”情助奥

## ④ 观

## CORPORATIONS

- P93 比亚迪一路狂奔
- P96 长安：换防是为了更快冲顶
- P100 华为“造”车局
- P104 五菱如何造神话？
- P108 安凯“新”路线
- P111 宇通纯电动公交挑战极寒
- P114 远程冲击波

## 宏观

### INDUSTRY

- P117 新势力首月开门红
- P120 地方两会话汽车
- P124 车企如何与用户交朋友?
- P126 卡车用户为何“一险难求”

## 观轩

### PRODUCTS

- P128 智能科技“头号玩家”上线
- P130 帝豪L: 不止“高配”
- P132 安波福SVA架构再升级

## 客观

### COLUMNISTS

- P134 股比放开与新竞争格局



# 汽车观察

## Automotive Observer

讲述不一样的汽车故事

### 展示与零售

- |           |             |
|-----------|-------------|
| 01 首都国际机场 | 07 成都双流机场   |
| 02 上海虹桥机场 | 08 沈阳桃仙国际机场 |
| 03 广州白云机场 | 09 长春龙嘉机场   |
| 04 深圳宝安机场 | 10 南京禄口国际机场 |
| 05 重庆江北机场 | 11 西安咸阳机场   |
| 06 杭州萧山机场 | 12 武汉天河机场   |

### 广告索引

- 安徽安凯汽车股份有限公司 ..... 封二
- 《汽车观察》招聘广告 ..... 封三
- 《汽车观察》杂志 ..... 封底

### 网络合作平台（排名不分先后）

