

全媒体

All - media Explorations

探索

2022.1-2
总第6期

大众报业集团主办 国内统一连续出版物号: CN 37-1526/G2

□ 一线聚焦 | 2022北京冬奥会报道: 科技+创新, 一起向未来

□ 特约专稿 | 山东省新媒体规范化发展之路研究

——基于2021年度山东省新媒体影响力排行榜的思考

□ 新春走基层 | 墨脱行记



万方数据



—— 2022年1-2月号 ——

● 一线聚焦

2022 北京冬奥会报道：科技 + 创新，一起向未来

- 4 2022 北京冬奥会的科技创新与数字传播 孙蕾蕾
- 10 我们是如何激活“齐小鲁”的
——以大众日报北京冬奥会报道为例 王世翔
- 14 虚拟主播品牌 IP 化与“后冬奥时代”应用
——从“齐小鲁”的替身角度看冬奥会报道的“破圈传播” 李伟
- 17 “山东造”中国雪蜡车：在大众日报客户端冬奥会报道中的全媒呈现 张楠
- 21 从 2008 到 2022：奥运媒体大战的两个变和一个不变 郑晋

● 特约专稿

- 25 山东省新媒体规范化发展之路研究
——基于 2021 年度山东省新媒体影响力排行榜的思考
王晓楠 丁建锋

● 融合转型

- 30 试论媒体融合路径之策 金果林
- 33 以观察者视角，做好城市转型发展大文章 张庆村 马辉
- 36 激活广电媒体发展活力方法探讨 丁焕荣 赵金祥
- 38 边远地区融媒体建设与发展的思考
——以海北藏族自治州所辖四县融媒体建设为例 祁元军

● 新春走基层

- 40 墨脱行记 纪懋雷

● 媒介观察

- 45 眯眯眼事件：多方博弈下审美认知的隐性操控与意义重构
刘海明 李佳悒
- 49 “眯眯眼”风波背后西方媒介的审美控制权 张向阳

● 个案解析

- 51 一次党史报道的生动实践
——以《大众报人说党史》系列视频为例
马玉峰 巩姝

● 传播视点

- 53 打造智慧杂志，发力“二次传播”
——期刊重塑影响力的路径探索 冀克林

- 55 “文化双创”中都市媒体文化内容的运营策略
——齐鲁晚报·齐鲁壹点文化演艺领域的拓展实践
李钢 张颖 李康宁
- 57 融媒竞争要求党报驻地方记者站“以稿立站” 肖芳
- 59 媒体公益活动的实与虚 王书国

● 舆情观察

- 62 社交媒体与主流媒体共振作用下的网络暴力
——“刘学州事件”的反思 王希忠

● 智能应用

- 65 5G 时代全媒体信息技术治理：逻辑、局限与多元主体
协同治理模式 赵璐

● 研究视窗

- 67 “观演重构”与戏剧的跨媒介书写 夏景
- 69 探寻融媒时代新闻学变迁的规律 石单单

● 新闻实务

- 71 “小标题”同样可做“大文章”
——第三十一届中国新闻奖获奖通讯小标题评析 左元
- 74 农村报专刊“三化”之路解析 陈秀云
- 76 微信公众号新闻标题特点及制作策略分析 张洪伟
- 78 地方重点新闻网站如何实现主题宣传创新 李颖
- 80 让行业新闻人物报道更鲜活 高雅娜

82 打造地域精品新闻报道探析

——以绍兴市新闻传媒中心新昌事业部为例

俞帅锋

◎ 传媒法治

84 新媒体视域下著作权保护思考

——以“微信公众号”为重点研究对象

巩聪聪

◎ 视听传播

87 影视作品中特色小镇的形象传播研究

杨欣雨 齐雨轩 李 芊

◎ 县级融媒

89 善用“一体两翼”方略实现融合“破冰”

刘增欣

91 县级融媒怎样“开门办融媒”

——“悦读沂源”采风团的实践探索

侯 华

93 四两拨千斤，清风恰自来

——《仙桃日报》“沔水清风”专栏创作谈

丁浩宇 张 曼

95 提升采编人员素质，县级融媒大有可为

彭 瑶

◎ 经营管理

97 传统媒体如何在流量时代做好大数据营销

辛永君 李璟瑶

◎ 网媒青年沙龙

99 新媒体时代如何做好会展报道

魏俊怡

101 践行“四力”，做好本地新闻报道

尹玉涛

103 主流媒体如何推进马列理论进高校

——从大众网寻找青年“政治佳”活动说开去

臧海平 赵洪栋 许 锐

105 聚焦Z世代群体，创新短视频表达方式

张 丽 周传金

107 全媒体时代新闻从业者自我提升路径

吴 笛

109 融媒体视域下爱国情感的年轻化传播

——《觉醒年代》强势“破圈”的启示

沙斯媛

◎ 全媒资讯

111 探索改革 / 政策 / 报告速递 / 海外媒介 / 洞见

■ 本期封面图片

1月5日在南京明孝陵景区拍摄的腊梅。

新华社发（苏阳摄）



主管主办：大众报业集团（大众日报社）

编辑出版：《全媒体探索》编辑部

编委会主任：王修滋

编辑指导委员会：周盛阔 刘加增 张 辛 荆 成 赵宗符

廖鲁川 韩 浩 孙宏弢 王 冰 万 晋 赵国华 马 利

赵慎安 庞道锋 高 鹏 孙家恩 陈海涛 张洪洲 王庆国

赵红卫 张仁科 苗运周 常 健

主 编：赵国华

副 主 编：张 涛

执行主编：李 毅

责任编辑：陈衍焜 王玉霞

美术编辑：孙 洁 张雅楠

编辑部电话：0531-85196441 85196171

电子信箱：qmttsbj@126.com

国内统一连续出版物号：CN 37-1526 / G2

国际标准连续出版物号：ISSN 2097-048X

邮发代号：24-61 国内各地邮局均可随时订阅

1-2月合刊36元，全年216元

出版日期：2022年2月28日

地 址：山东省济南市泺源大街2号大众传媒大厦 250014

发 行：范志强 赵海峰 孙福清

发行部电话：0531-85196449 85196457

开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部

户 名：齐鲁传媒集团有限公司 账 号：1602001929200094247

印 刷：东港股份有限公司

理事单位：大众日报·大众日报客户端 山东广播电视台·闪电新闻

农村大众报·农村大众报客户端 齐鲁晚报·齐鲁壹点

半岛都市报·半岛新闻 鲁中晨报·鲁中晨报客户端

山东法制报 大众网·海报新闻 济南日报·新黄河

青岛日报·观海 枣庄日报·枣庄日报客户端 东营日报·爱东营

烟台日报·大小新闻客户端 泰安日报·最泰安

滨州日报·滨州网 山东商报·速豹新闻 德州日报·德州24小时

潍坊日报·潍坊融媒 聊城日报·聊城日报客户端

菏泽日报·菏泽通 黄三角早报 青岛西海岸报

本刊声明

●凡投本刊的文章，作者未特殊声明，本刊同时获得图书、电子版和信息网络使用权。

●本刊注重首发，反对一稿多投。

●投稿请发送至邮箱 qmttsbj@126.com，凡一个月内未见采用通知，请自行处理。

●邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名，稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。

●本刊保留著作权法享有的所有权利。凡转载本刊文章，注明转自《全媒体探索》，违者将依法追究。

●本刊未与第三方有任何形式的合作，请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。

●本刊入编中国知网，作者如不同意入编，投稿时请说明。