

# 全媒体

All - media Explorations

# 探索

2022 . 12  
总第 16 期

大众报业集团主办 国内统一连续出版物号：CN 37-1526/G2

- 新办法培育传媒新生态，新实践拓展融合新疆域  
——第三十二届中国新闻奖一等奖获奖作品研讨（下）
- 以劳动竞赛激发青年员工融合创新的路径调研
- 从1.0到3.0，党媒小编这样转型“出境主播”



ISSN 2097-048X

9 772097 048227



全媒体探索

2022年12月（总第16期）



—— 2022年12月号 ——

## ● 一线聚焦

### 新办法培育传媒新生态，新实践拓展融合新疆域

——第三十二届中国新闻奖一等奖获奖作品研讨（下）

#### 4 价值·角度·意义

——中国新闻奖评委谈新闻作品创新创优的四点建议 龚荣生

#### 7 让事件类新闻更有高度和深度

——《大庆发现超大陆相页岩油田》创作感悟 向国锐

#### 9 “走新”+“走心”，让主题报道更“出圈”

——华龙网两件一等奖获奖作品的创作体会 余振芳 张勇

#### 11 用主角视角讲好“顶天立地”的中国故事

——《老唐卖“碳”记》创作体会谈 史巍 任荣荣

#### 14 三重视角创新，解读“绿水青山就是金山银山”

——《老表们的新生活——乌哥“打”鸟》创作谈  
何梁 王子荣

#### 17 融媒体时代主流媒体纪录片的创新路径

——以《改造中国与世界》为例 戴波

#### 20 用“新”讲好融媒体时代的“民生故事”

——上海广播电视台《直通990》“破圈”方法论 宋宇皓

#### 24 民生新闻监督报道在传承中创新

——以北京日报《民生调查》栏目为例 罗乔欣

#### 27 让党的声音飞入寻常百姓家

——《村村响大喇叭》栏目打通农村宣传最后一公里 蒋岚

#### 29 一档民生节目如何深度参与城市治理

——以北京广播电视台《向前一步》栏目为例 秦晓明

## ● 融合转型

31 杂合化新闻视域下主流媒体与数字技术的竞合之路 黄晓滕

#### 34 主动融入 主流引领 主力担当

——媒体生态重构下省级党报分社的突围之策

徐荣 陈冠军

#### 36 “数字藏品”媒体应用场景与价值引领

——“海豹数藏”创新初探

杨博 陈新

## ● 传播视点

#### 38 关于新时代青少年群体舆论引导工作的思考

尹靓 杜文娟 程惠琳 孟豪宏

#### 41 短视频视域下央媒5W传播策略研究

——以人民日报抖音号为例

张石榴

#### 44 重大体育赛事的社交媒体情绪传播探究

——基于北京冬奥会微博文本数据的实证分析

雷月秋 李媛媛

## ● 大众青年“知行合一”调研

#### 47 以劳动竞赛激发青年员工融合创新的路径调研

张宇鸿 兰传斌 许恺玲 吴永功 孟焕然

#### 50 挖掘“小故事”讲好“大政策”

——以山东自贸区调研谈提升经济新闻“悦读性”

陈晓婉 毛鑫鑫 孙源泽

#### 52 都市媒体打造国家战略舆论平台实践探析

——《黄三角早报》创刊十年的新型主流化之路

杨珂 李钢

#### 55 以志愿者为载体，搭建媒体、博物馆与受众的桥梁

张文艳 段景芳

#### 58 融媒体时代党媒经营转型的路径建议

聂蕊 徐晓华 陈冠男 张达

## ● 新闻实务

60 主流媒体新闻策划能力提升的几个切入点 刘文思

#### 62 农业新闻报道的“三新”表达

——海南日报讲好农业新故事的探索实践

傅人意

#### 64 助推城市治理改革的新闻力量

——青岛市城阳区物业服务系列报道背后

律雪云 高勇男

## ● 视听传播

- 66 融媒体视域下电视新闻跨界叙事策略创新  
——以党的十八大以来习近平9次考察河北的报道为例  
赵卫平 杨雷 李涛
- 69 全媒体视域下经济广播如何讲好品牌故事  
——以山东经济广播《品牌故事》为例 林楠 张锡杰
- 72 声声入耳，句句入心  
——厦门广播《家有党员》融媒体报道探析 谢文静
- 74 耳朵经济背景下《三联生活周刊》音频内容生产与传播  
王小环 刘晓萌

## ● 舆情观察

- 77 新闻媒体开展舆情业务的优势与探索  
——基于对齐鲁晚报·齐鲁壹点蛙眼舆情的观察  
司君波 刘凯
- 81 高校网络舆情传播特征与应对机制 许锐
- 83 新媒体环境下地方传统文化保护的舆情研究 翁丹丹

## ● 全媒人才

- 86 主持人在抖音本地生活业务直播中的语言优势和提升策略 邵云一
- 88 播音员主持人传播失误与重构传媒语言文化身份探析  
马有军 王静

## ● 一线成长记

- 90 从1.0到3.0，党媒小编这样转型“出境主播” 高翔

## ● 研究视窗

- 93 高校新媒体平台精品生产路径研究  
——《百微山大》短视频平台创新实践及其启示 孟丽
- 96 传播视域下出版物设计美学的引导与创新实践 张晓曦
- 99 Z世代背景下媒体电商全媒体传播困境探析 孟俭
- 101 北京冬奥会文化传播价值及路径研究 刘昭然 刘卫东
- 103 全媒体时代中国抗疫电影尘尽光生的教育叙事研究 刘丽珍

## ● 全媒资讯

- 105 政策透视 / 报告速览 / 产业速递 / 海外媒介 / 洞见



主管主办：大众报业集团（大众日报社）

编辑出版：《全媒体探索》编辑部

编委会主任：王修滋

编辑指导委员会：周盛阔 刘加增 张辛 荆成 赵宗符

廖鲁川 韩浩 孙宏弢 王冰 万晋 杨珂 金云伟

马利 赵慎安 庞道锋 高鹏 孙家恩 陈海涛 张洪洲

王庆国 赵红卫 张仁科 苗运周 常健

主 编：金云伟

副 主 编：张 涛

执行主编：李 毅

责任编辑：陈 朋 陈衍焜

美术编辑：孙 洁 张雅楠

编辑部电话：0531-85196441 85193785 85196171

电子信箱：qmttsbj@126.com

国内统一连续出版物号：CN 37-1526 / G2

国际标准连续出版物号：ISSN 2097-048X

邮发代号：24-61 国内各地邮局均可随时订阅

每期18元，全年12期216元

出版日期：2022年12月30日

地 址：山东省济南市冻源大街2号大众传媒大厦 250014

发 行：赵海峰 孙福清

发行部电话：0531-85196457

开 户 行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部

户 名：齐鲁传媒集团有限公司 账 号：1602001929200094247

印 刷：山东大众华泰印务有限责任公司

理事单位：大众日报·大众日报客户端 山东广播电视台·闪电新闻

农村大众报·农村大众报客户端 齐鲁晚报·齐鲁壹点

半岛都市报·半岛新闻 鲁中晨报·鲁中晨报客户端

山东法制报 大众网·海报新闻 济南日报·新黄河

青岛日报·观海 枣庄日报·枣庄日报客户端 东营日报·爱东营

烟台日报·大小新闻客户端 泰安日报·最泰安

滨州日报·滨州网 山东商报·速豹新闻 德州日报·德州24小时

潍坊日报·潍坊融媒 聊城日报·聊城日报客户端

菏泽日报·菏泽通 黄三角早报 青岛西海岸报

## 本刊声明

●凡投本刊的文章，作者未特殊声明，本刊同时获得图书、电子版和信息网络使用权。

●本刊注重首发，反对一稿多投。

●投稿请发送至邮箱 qmttsbj@126.com，凡一个月未采用通知，请自行处理。

●邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名，稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。

●本刊保留著作权法获得的所有权利。凡转载本刊文章，注明转自《全媒体探索》，违者将依法追责。

●本刊未与第三方有任何形式的合作，请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。

●本刊入编中国知网，作者如不同意入编，投稿时请说明。