

全媒体

All - media Explorations

探索

2022 . 3
总第 7 期

大众报业集团主办 国内统一连续出版物号：CN 37-1526/G2

一线聚焦 | 传播主流声音 讲好中国故事 彰显中国精神

——第三十一届中国新闻奖一等奖省级广电获奖作品创作体会谈（上）

传播视点 | 对外传播中国国家形象的发展与传播策略

9 772097 048327

03>

ISSN 2097-048X



万方数据



——2022年3月号——

● 一线聚焦

传播主流声音 讲好中国故事 彰显中国精神

——第三十一届中国新闻奖一等奖省级广电获奖作品创作体会谈(上)

- 4 为时代留痕,讲好浙江故事 王 娴
- 6 选好样本,生动展现武汉的复苏之路 万 敏
- 8 胸怀国之大者,勇担时代使命
——黑龙江广播电视台农业报道的创优密码 丛志成 牟维宁 王静雅 王伟
- 11 塑工匠精神,做新闻精品
——《瀚海追梦 留住绿洲》创作实践与感悟 燕小康
- 15 小切口大主题展现乡村之“变”
——《从十八洞村到沙洲村》主创谈 阳 玲
- 18 欲穷千里目,更上一层楼
——地方媒体在重大新闻报道中如何拥有全国视角 薄凯文 张傲然
- 21 深海下潜,重塑主流媒体财经报道专业力
——电视新闻专题《百亿大和解》创作谈 原宝国 韩 信 王兴涛

● 传播视点

- 24 对外传播中国国家形象的发展与传播策略 丁 一
- 28 构建中国特色战略传播体系的四个维度 全 会
- 30 媒体融合带来传播新思维 王书国
- 33 爆款思维打造“出圈”冬奥
——2022年北京冬奥会报道的融媒体探索
徐从芬 李康宁 姜 振

● 融合转型

- 35 智媒化过程中新闻客户端的生态进化 纪新慧 李百明
- 37 布局与破局:媒体融合发展的“教育”实践 杜 超

● 个案解析

- 39 平台、场景、动作:短视频爆款人设三要素
——“张同学”简析 初 林
- 41 乡村短视频的爆款困境及发展路径探析
——以“张同学”和“豆二两”为例 倪自放 王德高
- 44 碎片化信息传播中的“审丑”现象思考
——以“迷人的郭老师”和韩美娟为例 朱紫缘 刘心怡

● 传媒法治

- 46 试论诉前禁令在赛事直播盗播案中的适用 王 凌

● 视听传播

- 48 节庆活动短视频报道观察
——2021年中国(淄博)陶瓷博览会短视频产品特点及不足
李春梅 郝 峰
- 51 基于大学生视角的短视频受众心理研究
孟祥科 邵 啸 黄乃璋 王 娜

- 53 乡村短视频传播中的情感认同建构 林 红 郝彦帅

● 新闻实务

- 55 浅谈做好党政期刊选题策划的路径 李小千
- 58 让“小人物”登上党报头版头条 张仁科
- 60 强力创新,提升省级两会融媒体传播声量 王 铁 高 扩
- 62 一手拿笔一手扶犁:“记者书记”助推脱贫攻坚 韩相笃
- 64 传统年俗报道的年轻态表达
——《年夜饭我掌勺》系列短视频的创造性转化
刘 英 唐晓宁

- 66 融媒时代, 如何做好政经新闻报道 吴淑娟
- 68 优质内容 + 技术赋能, 做强主流声音 刘彪
- 70 党建报道如何提升吸引力、影响力 高阳
- 72 让副刊更好地与时代同频共振 李晓飞
- 75 新闻作品韵律美之解析 黄智义 袁家照

● 县级融媒

- 77 县级融媒体中心服务群众路径探析
刘传琳 王晓翠 李延杰 王娜
- 81 “四大纵深” 激发昌乐融媒活力 张国民
- 83 乡村振兴战略下如何做好“三农” 报道 胡永生

● 研究视窗

- 85 向世界讲清楚“南沙争端” 的扛鼎之作
——评《南沙争端的由来与发展——南海纷争史国别研究》
方延明
- 88 网络小说读者“性别敏感” 偏向反思 张聪 王佳敏

● 网媒青年沙龙

- 90 基层新闻报道的变与不变 王亚男
- 92 数据可视化设计应注意的问题 刘苏
- 93 守好“四关”, 构建清朗网络空间 解西伟
- 95 疫情下地方媒体在基层治理中的责任与担当 石柱
- 96 建党百年主题报道《老井》的融合创新
王磊 樊思思 田连锋 满倩倩
- 98 重大主题报道中融媒产品的实践探索 孙翔

● 全媒资讯

- 100 探索改革 / 政策 / 报告速览 / 海外媒介 / 洞见
- 104 山东省新媒体影响力 2022 年 1 月排行榜
- 108 山东省新媒体影响力 2022 年 2 月排行榜



主管主办: 大众报业集团 (大众日报社)

编辑出版: 《全媒体探索》编辑部

编委会主任: 王修滋

编辑指导委员会: 周盛阔 刘加增 张辛 荆成 赵宗符

廖鲁川 韩浩 孙宏澍 王冰 万晋 赵国华 马利

赵慎安 庞道锋 高鹏 孙家恩 陈海涛 张洪洲 王庆国

赵红卫 张仁科 苗运周 常健

主 编: 赵国华

副 主 编: 张 涛

执行主编: 李 毅

责任编辑: 陈衍焜 王玉霞

美术编辑: 孙 洁 张雅楠

编辑部电话: 0531-85196441 85196171

电子信箱: qmttsbj@126.com

国内统一连续出版物号: CN 37-1526/G2

国际标准连续出版物号: ISSN 2097-048X

邮发代号: 24-61 国内各地邮局均可随时订阅

每期 18 元, 全年 12 期 216 元

出版日期: 2022 年 3 月 31 日

地 址: 山东省济南市泺源大街 2 号大众传媒大厦 250014

发 行: 范志强 赵海峰 孙福清

发行部电话: 0531-85196449 85196457

开户行: 中国工商银行股份有限公司济南分行营业部

户 名: 齐鲁传媒集团有限公司 账 号: 1602001929200094247

印 刷: 东港股份有限公司

理事单位: 大众日报·大众日报客户端 山东广播电视台·闪电新闻

农村大众报·农村大众报客户端 齐鲁晚报·齐鲁壹点

半岛都市报·半岛新闻 鲁中晨报·鲁中晨报客户端

山东法制报 大众网·海报新闻 济南日报·新黄河

青岛日报·观海 枣庄日报·枣庄日报客户端 东营日报·爱东营

烟台日报·大小新闻客户端 泰安日报·最泰安

滨州日报·滨州网 山东商报·速豹新闻 德州日报·德州 24 小时

潍坊日报·潍坊融媒 聊城日报·聊城日报客户端

菏泽日报·菏泽通 黄三角早报 青岛西海岸报

本刊声明

● 凡投本刊的文章, 作者未特殊声明, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络使用权。

● 本刊注重首发, 反对一稿多投。

● 投稿请发送至邮箱 qmttsbj@126.com, 凡一个月内未见采用通知, 请自行处理。

● 邮件主题请以“作者姓名 + 稿件题目”命名, 稿未请留联系电话、通讯地址及邮编。

● 本刊保留著作权法享有的所有权利。凡转载本刊文章, 注明转自《全媒体探索》, 违者将依法追究。

● 本刊未与第三方有任何形式的合作, 请作者读者根据本刊版权页信息投稿失联。

● 本刊入编中国知网, 作者如不同意入编, 投稿时请说明。