

全媒体

All - media Explorations

探索

2022. 6
总第10期

大众报业集团主办 国内统一连续出版物号: CN 37-1526/G2



一线聚焦 | “农”媒体的“城”视野

——农村大众报对城市题材融合报道的探索与突破

舆情观察 | 从唐山烧烤店暴力事件看媒体的回归与缺憾

研究视窗 | 山东高校新媒体影响力及发展路径探析



ISSN 2097-048X





—— 2022年6月号 ——

● 一线聚焦

“农”媒体的“城”视野

——农村大众报对城市题材融合报道的探索与突破

- | | | |
|---|----------------------|-----|
| 4 | 用好体验与解释方法，打造城乡深度融合报道 | 段新勇 |
| 6 | 用微表达展现大主题 | 郭杰 |
| 9 | 涉农类媒体融媒报道诗意性表达的应用 | 王星 |



● 传播视点

- | | | |
|----|--|---------|
| 11 | 时政类新媒体的影响力塑造研究
——大众日报“山东政事”微信公众号的探索实践 | 李子路 |
| 14 | 以文学批评展现时代风貌和审美精神 | 宋宝颖 只恒文 |
| 17 | 政务短视频传播面临的问题及对策 | 段海鹰 |
| 19 | 融媒体时代重大主题报道“破圈”实践 | 孙丛丛 |
| 21 | 全民传播时代的政治传播生态重构探析 | 陈友胜 |
| 23 | “节会”短视频对山东形象的建构与传播
——以抖音短视频为例 | 李国祥 |

● 融合转型

- | | | |
|----|---|---------|
| 26 | 找准优势突破点，用好行业资源
——从北京考试报媒体融合实践看行业报的发展之路 | 邱乾谋 |
| 28 | 区域性财经媒体转型升级的路径探索 | 杜海 |
| 31 | 求变图存：地市级电视频道多维发展探究 | 马丽杰 王彬 |
| 34 | 全媒体时代，健康类专业报如何提高竞争力 | 贾小漪 王爱军 |

● 新闻实务

- | | | |
|----|--|---------|
| 36 | 党报行业报道如何讲好精彩故事 | 张西可 |
| 39 | 从“上海发布”探析政务公众号做强“服务力”策略 | 张伟 |
| 41 | 四步联动，让党代会宣传更加立体生动
——以枣庄市第十二次党代会宣传为例 | 张艳琳 尹伟 |
| 43 | 新闻稿件的形体美之初探 | 黄智义 袁家照 |
| 45 | 法治新闻报道：从小切口作出大文章 | 陈道峰 |
| 47 | 新闻评论的“要”与“玄” | 焦念强 |
| 49 | 科技报道力求“出彩”的基本路径探讨 | 王颖军 |
| 51 | 以评论大赛提升党报对大学生的影响力
——青岛日报社“青岛高校评论大赛”效果分析 | 王学义 |
| 53 | 融合转型，新闻热线如何“热”下去 | 谢军 郑成海 |

● 55 地市级媒体报道大型体育赛事的“三道”

——以淄博日报北京冬奥会报道为例

宓家峰

- | | | |
|----|-------------------|-----|
| 57 | 文娱新闻报道怎样兼顾娱乐性和文化性 | 金中丽 |
| 59 | “二十四节气”的融媒体表达探究 | 李德强 |

● 舆情观察

- | | | |
|----|---------------------|---------|
| 61 | 从唐山烧烤店暴力事件看媒体的回归与缺憾 | 王希忠 杜海英 |
| 63 | 融媒体时代舆论引导的必要性和策略浅析 | 勇群 朱富金 |
| 65 | 健康类网络谣言的心理机制及治理对策 | 孙晓婷 |

● 个案解析

- | | | |
|----|---|---------|
| 67 | 深耕“故事”，报中刊破阵出圈
——半岛都市报《新闻周刊》栏目的运作思维 | 纪新慧 李伟志 |
| 70 | 跨界柔性融合蹚出时政报道新路径
——烟台市时政融媒体报道中心的探索与实践 | 李仁 |

● 视听传播

- | | | |
|----|--------------------------------------|---------|
| 72 | 情感服务类电视节目的圈层建设与圈层运营 | 王永辉 |
| 74 | 全媒体时代精彩直播的构思和呈现 | 刘欣 |
| 76 | 海洋命运共同体视野下海洋纪录片的发展趋势与破圈之道 | 李慧霞 |
| 78 | 让精神谱系见人见事、落细落实 | 秦岭枫 |
| 80 | 跨媒介语境下B站科幻视频的意义“内爆” | 褚珊珊 |
| 82 | 把握现代信息传播规律，打造“两创”宣传全媒体矩阵 | 吕莹 张翠丽 |
| 84 | 5G时代高校短视频文化传播研究 | 欧阳治和 |
| 86 | “沉浸式戏剧”体验扬州味道
——第十三届中国电视旅游周直播形态初探 | 吴薇 |
| 88 | 做优短片细节，彰显情感温度
——电视主题晚会短片的创作体会 | 王立先 陈昌旭 |

● 全媒人才

- 92 新闻记者的“共情力”提高路径 李丽君
- 94 新媒体从业人员职业焦虑探讨 黄飞飞
- 96 媒体融合背景下新闻专业教育的路径探索 许秦
- 98 短视频时代主流媒体记者如何“破圈” 高红日 吕华远
- 100 融媒时代，复合型播音员主持人如何养成 满航
- 102 美术编辑提升职业素养的几个关键点 郭瑞华

● 县级融媒

- 104 融进“深服务”，实现大发展
——冠县融媒体中心建设线路图 李梦
- 106 发挥本土优势，打造精品节目
——县级电视台提升竞争力策略分析 赵海英

● 经营管理

- 108 区域媒体入局短视频领域的商业化困境 许恺玲
- 110 移动媒体时代广告文案的新变化 徐颖 刘宇惠

● 研究视窗

- 112 从国家文化大数据体系建设角度谈数字藏品的发展 李鸣
- 115 高校新闻宣传的现状、困境与进路
——基于对部分高校二级学院的调研结果 孔翔 李振铭
- 117 山东高校新媒体影响力及发展路径探析 杨蕾 王晓楠
- 120 新媒体语境下，红色新闻文化故事叙事研究 孟建华
- 123 注重顶层设计 严控编辑流程 扩大传播效应
——从“中华思想文化术语”看大学出版的融合与发展 王琳

● 网媒青年沙龙

- 125 智媒时代舆论生态的变化及引导对策 齐道新 张海振
- 127 深化媒体融合的意义、重点和保障 郑志侠
- 129 融媒工作室制度：媒体融合 3.0 时代的重要实践 吕原
- 131 在内容与思想之间寻求平衡
——网络媒体新闻标题制作浅析 丁厚勤
- 133 多方齐抓共管，营造清朗短视频空间 孙慧玲 李佳敏
- 135 媒体融合下品牌活动的延续与创新 彭方方
- 136 打造城市品牌的宣传策略 刘进 盛堃
- 138 县级融媒体功能建构探析
——基于“平台型媒体”的生成与发展逻辑 姜申涛 严博文

■ 本期封面图片 6月11日，在河北省唐山市丰南区黑沿子镇沿海湿地，一只中华攀雀幼鸟迎接捕食归来的成鸟。 新华社发（李秀清摄）

● 全媒资讯

- 140 探索改革 / 政策 / 海外媒介 / 洞见
- 144 山东省新媒体影响力 2022 年 5 月排行榜



主管主办：大众报业集团（大众日报社）
编辑出版：《全媒体探索》编辑部

编委会主任：王修滋
编辑指导委员会：周盛阔 刘加增 张辛 荆成 赵宗符 廖鲁川 韩浩 孙宏毅 王冰 万晋 赵国华 马利 赵慎安 庞道锋 高鹏 孙家恩 陈海涛 张洪洲 王庆国 赵红卫 张仁科 苗运周 常健

主 编：赵国华
副 主 编：张 涛
执行主编：李 毅
责任编辑：陈行焜 王玉霞
美术编辑：孙 洁 张雅楠
编辑部电话：0531-85196441 85196171
电子信箱：qmttsbj@126.com
国内统一连续出版物号：CN 37-1526 / G2
国际标准连续出版物号：ISSN 2097-048X
邮发代号：24-61 国内各地邮局均可随时订阅
每期 18 元，全年 12 期 216 元
出版日期：2022 年 6 月 30 日
地 址：山东省济南市历源大街 2 号大众传媒大厦 250014
发 行：赵海峰 孙福清
发行部电话：0531-85196457
开 户 行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部
户 名：齐鲁传媒集团有限公司 账 号：1602001929200094247
印 刷：东港股份有限公司

理事单位：大众日报·大众日报客户端 山东广播电视台·闪电新闻
农村大众报·农村大众报客户端 齐鲁晚报·齐鲁壹点
半岛都市报·半岛新闻 鲁中晨报·鲁中晨报客户端
山东法制报 大众网·海报新闻 济南日报·新黄河
青岛日报·观海 枣庄日报·枣庄日报客户端 东营日报·爱东营
烟台日报·大小新闻客户端 泰安日报·最泰安
滨州日报·滨州网 山东商报·速豹新闻 德州日报·德州 24 小时
潍坊日报·潍坊融媒 聊城日报·聊城日报客户端
菏泽日报·菏泽通 黄三角早报 青岛西海岸报

本刊声明

- 凡投本刊的文章，作者未特殊声明，本刊同时获得图书、电子版和信息网络使用权。
- 本刊注重首发，反对一稿多投。
- 投稿请发送至邮箱 qmttsbj@126.com，凡一个月内未见采用通知，请自行处理。
- 邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名，稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- 本刊保留著作权法获享的所有权利。凡转载本刊文章，注明转自《全媒体探索》，违者将依法追究。
- 本刊未与第三方有任何形式的合作，请读者读者根据本刊版权页信息投稿通联。
- 本刊入编中国知网，作者如不同意入编，投稿时请说明。