

# 全媒体

All-media Explorations

大众报业集团主办 国内统一连续出版物号:CN 37-1526/G2

# 探索

2023.4  
总第20期



QK2257867



重塑与驯化：探路未来媒体

——近观媒体实验室建设

四川观察：深融破局，构建品牌型新媒体

发力平台、产品、机制，提升新闻传播力

——滨州市新闻传媒中心改革实践



ISSN 2097-048X



万方数据



— 2023年4月号 —

## ● 一线聚焦

### 重塑与驯化：探路未来媒体

——近观媒体实验室建设

#### 4 立足学科交叉 服务国家战略

——媒体融合与传播国家重点实验室的理论与实践探索

姬德强 方奕媛

#### 8 认知神经传播学的研究架构与未来方向

——关于认知神经科学与传播学创新实验室的介绍

陈雪娇

#### 13 瞄准“卡脖子”问题，探索媒体融合技术路径

——山东省新型智慧媒体重点实验室建设实践

魏传强 宋耀 司君波

#### 17 技术赋能内容安全建设，探索科技成果转化之路

——以媒体融合内容感知与安全湖南省重点实验室为例

廖忠 申宇

#### 20 重技术 重应用 跨学科

——全球传媒实验室概览

杨晓白 / 编译

## ● 全媒实战家

24 改变从说话开始 杨川源

## ● 融合转型

26 四川观察：深融破局，构建品牌型新媒体 王红芯

28 全媒体同频共振 塑造主流舆论新格局  
——南宁日报社充分发挥“报网端微屏”矩阵作用的探索

刘复

31 出版行业转型创新策略探讨 赵盈瑞

33 教育融媒体中心做好主题宣传的三大着力点 薛雨桐

35 数字时代“AI+广电”智能化转型路径浅析  
王筱 张晓军 刘爽

38 年播放量破2亿，地方媒体短视频转型突围  
——泰山财经资讯短视频传播实践探索 曲义伟 朱启禧

40 发力内容新“声”态 走上融媒新赛道  
——传统广播打造在线音频平台策略刍议  
张明 齐冉冉

42 发力平台、产品、机制，提升新闻传播力  
——滨州市新闻传媒中心改革实践 刘立华

## ● 传播视点

45 议程设置理论视域下推动“正能量赢得大流量”  
崔珍珍 张晓博 李侠

48 互动量提升难点与路径探究  
——基于2022年“潍坊融媒”头条号互动数据的分析  
慈兆庆 封晓健

## ● 50 Z世代红色文化传播新思路

郭毓娟

## ● 半岛智融探微

52 新型主流媒体怎样提升舆情治理能力 刘鑫 李百明

54 创意资产：智媒转型的业态挖潜 杨黎明 成琳

56 浅谈技术在智媒进化中的驱动力 王栋

58 正能量作品刷屏背后的传播逻辑  
孟德宝 吴鲲 李华

## ● 新闻实务

60 报纸副刊在全媒体时代的困境与探索 许家强

62 短视频时代新闻情景剧的创作价值和路径  
——《老编说事》实践浅析 陈小宁

64 立足时代守正创新，讲好耕地保护故事  
——《书记县长话耕保》节目创作经验谈  
宋辉 张茜 滕树云

66 重大会议报道的创新探索与实践  
——以山东省人大报刊社两会报道为例 刘魏然

68 罕见病报道中媒体的社会责任  
——从新闻报道推动氟巴占在山东落地看媒体担当  
李静 张子森

70 发挥党报评论作用，彰显舆论引导力  
——从菏泽日报《曹州新语》栏目看地方媒体的评论创作  
何茂启

72 浅论如何提高典型人物报道的真实感 曹祥金

74 做好细节表达，以微观叙事打动人 苏珊

- 76 教育类新闻如何迸发生命力  
——以中国新闻奖教育类获奖作品为例 游舒乔

## ●“两创”实践

- 78 电视和文学的“遇见”：浅析文学类节目的出圈密码 邹航宇  
80 纪录片弘扬地域文化的价值 吴海丽  
82 增强文化自信的内容改革逻辑 胡雨桐  
84 仪式建构·空间联结·情感共振  
——文博类节目《闪耀吧！中华文明》的创新路径 李梓琳

## ●智能应用

- 86 AIGC 浪潮下的智能媒体发展新图景  
——从可供性视角进行思考 蓝悦  
88 媒介技术应用对“四全媒体”建设的推进 董平生 徐珊珊

## ●县级融媒

- 90 区县级融媒体中心创新发展的三个导向  
——以北京市东城区融媒体中心为例 王继志 郭佳 赵玉宏  
93 做好“媒体+”文章，融成“总服务台” 张国民  
95 县级融媒体如何在区域舆论场占牢“头部” 姚银松  
97 县级融媒体做好财经短视频的几个关键 史修华

## ●全媒人才

- 99 全媒体时代构建播音主持学界业界教育共同体路径研究 王虹凯 赵馨芳  
102 媒体融合时代广播记者品牌化价值的挖掘和打造 朱艳婷

## ●研究视窗

- 105 自媒体“自欺传播结构”作用机理及舆论引导路径 范东妹 于涓洁  
108 圈层传播中的第三人效果影响因素 刘慧民  
111 新媒体环境下齐长城的媒介形象建构策略 王娜  
113 “无人问晋”：山西暴雨事件中的微博议程设置 李馨钰 刘一鸣  
118 “文字讨好症”：个体在线社交行为研究 管梦瑶

## ●全媒资讯

- 122 融合转型 / 政策透视 / 报告解读 / 海外媒介 / 洞见

## ●全媒大数据

- 126 山东省新媒体影响力 2023 年 3 月榜单及解读



主管主办：大众报业集团（大众日报社）  
编辑出版：《全媒体探索》编辑部

编委会主任：王修滋  
编辑指导委员会：周盛阔 刘加增 张辛 荆成 赵宗符 廖鲁川 韩浩 孙宏强 王冰 万晋 杨珂 金云伟 虞凯 赵慎安 庞道锋 李慧 王旭 高鹏 徐教连 何麦之 苏洪德 赵红卫 张仁科 苗运周 常健

主 编：金云伟  
副主编：张涛  
执行主编：陈朋  
责任编辑：李毅 陈行焜 狄凯 张小杰  
美术编辑：孙洁 张雅楠  
编辑部电话：0531-85196441 85193785 85196171 85196449  
电子信箱：qmttsbj@126.com

国内统一连续出版物号：CN 37-1526 / G2

国际标准连续出版物号：ISSN 2097-048X

邮发代号：24-61 国内各地邮局均可随时订阅

每期 18 元，全年 12 期 216 元

出版日期：2023 年 4 月 30 日

地 址：山东省济南市历源大街 2 号大众传媒大厦 250014

发 行：赵海峰 孙福清

发行部电话：0531-85196457

开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部

户 名：齐鲁传媒集团有限公司 账号：1602001929200094247

印 刷：山东大众华泰印务有限责任公司

理事单位：大众日报·大众日报客户端 山东广播电视台·闪电新闻  
农村大众报·农村大众客户端 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
半岛都市报·半岛新闻 鲁中晨报·鲁中晨报客户端  
山东法制报 大众网·海报新闻 济南日报·新黄河  
青岛日报·观海新闻 枣庄日报·枣庄日报客户端  
东营日报·爱东营 烟台日报·大小新闻客户端  
泰安日报·最泰安 滨州市新闻传媒中心（滨州传媒集团）  
山东商报·速豹新闻 德州日报·德州 24 小时  
潍坊日报·潍坊融媒 聊城日报·聊城日报客户端  
菏泽日报·菏泽通 黄三角早报 青岛西海岸报

### 本刊声明

- 凡投本刊的文章，作者未特殊声明，本刊同时获得图书、电子版和信息网络使用权。
- 本刊注重首发，反对一稿多投。
- 投稿请发送至邮箱 qmttsbj@126.com，凡一个月未采用通知，请自行处理。
- 邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名，稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- 本刊保留著作权法赋予的所有权利。凡转载本刊文章，注明转自《全媒体探索》，违者将依法追究。
- 本刊未与第三方有任何形式的合作，请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。
- 本刊入编中国知网、万方数据库和维普资讯，作者如不同意入编，投稿时请说明。



有约图

昔年时尔家，  
 吾学汝书云。往  
 时如尔耳，色在年  
 亦能如子，尔家也  
 亦学汝书，名清云

张之苍教授  
 宝善斋呼音  
 甲申之月  
 张之苍画

《有约图》

尺寸：180cmx97cm 作者：韦辛夷 张宜