

全媒体

All-media Explorations

大众报业集团主办 国内统一连续出版物号:CN 37-1526/G2

探索

2023.4
总第20期



QK2257867

重塑与驯化：探路未来媒体

——近观媒体实验室建设

四川观察：深融破局，构建品牌型新媒体

发力平台、产品、机制，提升新闻传播力

——滨州市新闻传媒中心改革实践

ISSN 2097-048X
04



万方数据



— 2023年4月号 —

● 一线聚焦

重塑与驯化：探路未来媒体

——近观媒体实验室建设

- 4 立足学科交叉 服务国家战略
——媒体融合与传播国家重点实验室的理论与实践探索
姬德强 方奕媛
- 8 认知神经传播学的研究架构与未来方向
——关于认知神经科学与传播学创新实验室的介绍
陈雪娇
- 13 瞄准“卡脖子”问题，探索媒体融合技术路径
——山东省新型智慧媒体重点实验室建设实践
魏传强 宋耀 司君波
- 17 技术赋能内容安全建设，探索科技成果转化之路
——以媒体融合内容感知与安全湖南省重点实验室为例
廖忠 申宇
- 20 重技术 重应用 跨学科
——全球传媒实验室概览
杨晓白 / 编译

● 全媒实战家

- 24 改变从说话开始 杨川源

● 融合转型

- 26 四川观察：深融破局，构建品牌型新媒体 王红芯
- 28 全媒体同频共振 塑造主流舆论新格局
——南宁日报社充分发挥“报网端微屏”矩阵作用的探索
刘复
- 31 出版行业转型创新策略探讨 赵盈瑞
- 33 教育融媒体中心做好主题宣传的三大着力点 薛雨桐
- 35 数字时代“AI+广电”智能化转型路径浅析
王筱 张晓军 刘爽
- 38 年播放量破2亿，地方媒体短视频转型突围
——泰山财经资讯短视频传播实践探索 曲义伟 朱启禧
- 40 发力内容新“声”态 走上融媒新赛道
——传统广播打造在线音频平台策略刍议
张明 齐冉冉
- 42 发力平台、产品、机制，提升新闻传播力
——滨州市新闻传媒中心改革实践 刘立华

● 传播视点

- 45 议程设置理论视域下推动“正能量赢得大流量”
崔珍珍 张晓博 李侠
- 48 互动量提升难点与路径探究
——基于2022年“潍坊融媒”头条号互动数据的分析
慈兆庆 封晓健

- 50 Z世代红色文化传播新思路 郭毓娟

● 半岛智融探微

- 52 新型主流媒体怎样提升舆情治理能力 刘鑫 李百明
- 54 创意资产：智媒转型的业态挖潜 杨黎明 成琳
- 56 浅谈技术在智媒进化中的驱动力 王栋
- 58 正能量作品刷屏背后的传播逻辑
孟德宝 吴鲲 李华

● 新闻实务

- 60 报纸副刊在全媒体时代的困境与探索 许家强
- 62 短视频时代新闻情景剧的创作价值和路径
——《老编说事》实践浅析 陈小宁
- 64 立足时代守正创新，讲好耕地保护故事
——《书记县长话耕保》节目创作经验谈
宋辉 张茜 滕树云
- 66 重大会议报道的创新探索与实践
——以山东省人大报刊社两会报道为例 刘巍然
- 68 罕见病报道中媒体的社会责任
——从新闻报道推动氟巴占在山东落地看媒体担当
李静 张子森
- 70 发挥党报评论作用，彰显舆论引导力
——从菏泽日报《曹州新语》栏目看地方媒体的评论创作
何茂启
- 72 浅论如何提高典型人物报道的真实感 曹祥金
- 74 做好细节表达，以微观叙事打动人 苏珊

- 76 教育类新闻如何迸发生命力
——以中国新闻奖教育类获奖作品为例 游舒乔

●“两创”实践

- 78 电视和文学的“遇见”：浅析文学类节目的出圈密码 邹航宇
80 纪录片弘扬地域文化的价值 吴海丽
82 增强文化自信的内容改革逻辑 胡雨桐
84 仪式建构·空间联结·情感共振
——文博类节目《闪耀吧！中华文明》的创新路径 李梓琳

●智能应用

- 86 AIGC 浪潮下的智能媒体发展新图景
——从可供性视角进行思考 蓝悦
88 媒介技术应用对“四全媒体”建设的推进 董平生 徐珊珊

●县级融媒

- 90 区县级融媒体中心创新发展的三个导向
——以北京市东城区融媒体中心为例 王继志 郭佳 赵玉宏
93 做好“媒体+”文章，融成“总服务台” 张国民
95 县级融媒体如何在区域舆论场占牢“头部” 姚银松
97 县级融媒体做好财经短视频的几个关键 史修华

●全媒人才

- 99 全媒体时代构建播音主持学界业界教育共同体路径研究 王虹凯 赵馨芳
102 媒体融合时代广记播记者品牌化价值的挖掘和打造 朱艳婷

●研究视窗

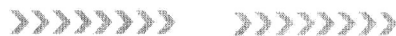
- 105 自媒体“自欺传播结构”作用机理及舆论引导路径 范东妹 于涓洁
108 圈层传播中的第三人效果影响因素 刘慧民
111 新媒体环境下齐长城的媒介形象建构策略 王娜
113 “无人问晋”：山西暴雨事件中的微博议程设置 李馨钰 刘一鸣
118 “文字讨好症”：个体在线社交行为研究 管梦瑶

●全媒资讯

- 122 融合转型 / 政策透视 / 报告解读 / 海外媒介 / 洞见

●全媒大数据

- 126 山东省新媒体影响力 2023 年 3 月榜单及解读



主管主办：大众报业集团（大众日报社）
编辑出版：《全媒体探索》编辑部

编委会主任：王修滋
编辑指导委员会：周盛阔 刘加增 张辛 荆成 赵宗符 廖鲁川 韩浩 孙宏强 王冰 万晋 杨珂 金云伟 虞凯 赵慎安 庞道锋 李慧 王旭 高鹏 徐教连 何麦之 苏洪德 赵红卫 张仁科 苗运周 常健

主 编：金云伟
副主编：张涛
执行主编：陈朋
责任编辑：李毅 陈行焜 狄凯 张小杰
美术编辑：孙洁 张雅楠
编辑部电话：0531-85196441 85193785 85196171 85196449
电子信箱：qmttsbj@126.com

国内统一连续出版物号：CN 37-1526/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 2097-048X
邮发代号：24-61 国内各地邮局均可随时订阅

每期 18 元，全年 12 期 216 元
出版日期：2023 年 4 月 30 日

地 址：山东省济南市历源大街 2 号大众传媒大厦 250014
发 行：赵海峰 孙福清

发行部电话：0531-85196457
开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部
户 名：齐鲁传媒集团有限公司 账号：1602001929200094247
印 刷：山东大众华泰印务有限责任公司

理事单位：大众日报·大众日报客户端 山东广播电视台·闪电新闻
农村大众报·农村大众客户端 齐鲁晚报·齐鲁壹点
半岛都市报·半岛新闻 鲁中晨报·鲁中晨报客户端
山东法制报 大众网·海报新闻 济南日报·新黄河
青岛日报·观海新闻 枣庄日报·枣庄日报客户端
东营日报·爱东营 烟台日报·大小新闻客户端
泰安日报·最泰安 滨州市新闻传媒中心（滨州传媒集团）
山东商报·速豹新闻 德州日报·德州 24 小时
潍坊日报·潍坊融媒 聊城日报·聊城日报客户端
菏泽日报·菏泽通 黄三角早报 青岛西海岸报

本刊声明

- 凡投本刊的文章，作者未特殊声明，本刊同时获得图书、电子版和信息网络使用权。
- 本刊注重首发，反对一稿多投。
- 投稿请发送至邮箱 qmttsbj@126.com，凡一个月未采用通知，请自行处理。
- 邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名，稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- 本刊保留著作权法赋予的所有权利。凡转载本刊文章，注明转自《全媒体探索》，违者将依法追究。
- 本刊未与第三方有任何形式的合作，请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。
- 本刊入编中国知网、万方数据库和维普资讯，作者如不同意入编，投稿时请说明。



有约图

昔年时尔家，
 吾学汝书云。
 吾始心耳色在羊，
 尔能知子作书也。
 尔学汝书名清之。

张之苍教授书于
 宣纸补呼音时存
 甲申之月心如张之苍

《有约图》

尺寸：180cmx97cm 作者：韦辛夷 张宜