

全媒体

All - media Explorations

大众报业集团主办 国内统一连续出版物号:CN 37-1526/G2

探索

2024.1
总第29期



| 一线聚焦 |

开展建设性舆论监督 融入社会治理大局

- 每日经济新闻: 主流财经媒体舆论监督的力量与价值
- 河南都市频道: 发挥全媒体传播优势 做强建设性舆论监督

优势互补, 探索省市党报合作新路径

——大众日报社与威海日报社深度合作样本分析



一线聚焦

开展建设性舆论监督，融入社会治理大局

- 4 舆论监督的概念、演变及其报道革新 窦锋昌 傅中行
- 7 主流财经媒体舆论监督的力量与价值 宋德萍 丁舟洋 杜蔚
- 10 发挥全媒体传播优势 做强建设性舆论监督
——以河南广播电视台都市频道为例 陈鹏
- 13 电视问政节目的监督一体化
——以济南广播电视台《作风监督面对面》为例 安顺德 张龙
- 16 问题性、建设性、参与性：全媒体时代做好舆论监督的三个向度 陈朋



目录

2024年1月号

■ 全媒实战家 ■

- 19 创新是一种习惯，热爱是一种信仰 易华

■ 融合纵深 ■

- 22 优势互补，探索省市党报合作新路径
——大众日报社与威海日报社深度合作样本分析 彭辉
- 24 新型主流媒体平台建设路径探究
——以封面新闻为例 张菲菲 周琪
- 27 地方高校融媒体中心发展的“合”与“融”
——以青岛科技大学为例 吕艳萍
- 29 AIGC 时代传统媒体转型发展的创新路径 张双燕

■ 新闻实务 ■

- 32 媒体融合背景下党报评论的创新实践路径 韩利峰
- 34 以国际传播视角讲好鲜活、立体的济南故事
——济南国际传播中心《新时代泉边故事》双语短视频实践 张锋 王常胜
- 36 融媒体时代如何用短视频讲好经济故事 杨秋云
- 38 强化调研报道，提升新闻舆论“四力” 胡旭阳
- 40 提升法治宣传质效的路径探析
——以2023年检察日报社微信公众号189个“10万+”作品为例 徐盈雁
- 42 基于SVG技术的高校思政融媒体实践
——以复旦大学为例 殷梦昊

■ 网媒青年沙龙 ■

- 45 全面创新、深度协同，提升媒体品牌影响力 辛然 曲欣萍

- 47 千万+抖音直播频“出圈”背后 王磊 樊思思 赵洪栋 韦辉
- 49 数据新闻的数字之道 魏鹏 冯世娟
- 51 大型节会宣传方式的创新与探索
——以2023菏泽牡丹节会宣传为例 聂冬梅
- 53 流量时代，文字报道的破与立 丛萍
- 55 机构媒体如何对待海量自媒体内容 韦辉
- 57 新媒体文章标题的制作和创新方略
——以“爆三样”微信公众号为例 冯媛媛

■ “两创”实践 ■

- 59 传播学视域下让文物“说话”的创新传播 卓凤兰 杨忠钰
- 62 “编码-解码”理论下《非遗里的中国》节目传播策略探析 张国政 郑晓迪
- 65 融媒体时代高校校园文化传播的价值和策略 李晓亮 张小宾 李瑞衡

■ 视听传播 ■

- 67 地方广播新闻节目的品牌打造策略 王继磊
- 69 从冬奥会看央视对大赛转播的宏观管理 曹蕾
- 72 地方电视台新闻评论节目转型探析
——以广东广播电视台《小强快评》为例 张玲平 谭梦心
- 75 Vlog 新闻：主持人的角色再造与传播策略升级 孙宁丰 朱书庆
- 79 教育类广播节目如何做好融媒体传播 杨杨 李静

81 亚洲电影走向国际舞台的文化呈现
——《小偷家族》浅析
李晓晨 宋大平

出版前沿

84 学术期刊国际化、平台化发展分析
刘珊珊

县级融媒

87 县级融媒体中心轮值联审模式的挑战与思考
王新武
89 县融如何报道好家门口的国际大会
周徐凤

全媒人才

91 传统媒体主持人“跨屏传播”的模式与特征
王忆希
94 融媒体背景下主持人的融变创新
魏 华 汪 鑫 雷 震 张 林
97 职业院校新闻专业实践类课程教学模式研究
王小芬
100 新媒体背景下的编辑思维重构
张 岩

经营管理

103 新闻媒体开展舆情业务的实践与思考
赵永刚 臧海平 王丽丽
107 短视频植入式广告的内容生产分析
——以“米朵米朵”为例
梁一帆 成丁川
109 会展活动营销推广的新媒体运用
王晓璐 祁小丽
111 符号学视域下二次元联动广告研究
——以《铃芽之旅》联动广告为例
张 哲

研究视窗

114 制约数据垄断，促进数据监管规范发展
邢弘昊
117 网络舆论的国际研究趋势与合作网络
——基于 CiteSpace 的科学计量分析
朱宇鹏 蒋 红
119 与“网红”同行：融媒体时代凉山形象重塑的破局之路
席秦岭
122 今日头条家庭教育头条号的应用研究
于凤银 刘荫明 褚衍文 李瑞芹
124 社会化问答平台女性健康信息需求研究
——以知乎为例
李 宇 杨影辉 殷 杰
127 momo 群体的身份认同建构研究
贾玉清
130 社交媒体时代青年群体身材焦虑现象探析
靳雅晴 闫伟娜
133 剧本杀游戏的媒介特殊性和新媒体时代的转型思路
隋春婷
137 以物为媒：乡村“和”记忆传承的媒介研究
安芮琦 马云飞
140 作为礼物的沟通工具：传统相纸的再中介化
张雨燕

全媒大数据

143 山东省新媒体影响力 2023 年 12 月榜单及解读

主管主办：大众报业集团（大众日报社）
编辑出版：《全媒体探索》编辑部

编委会主任：蓝 海
编辑指导委员会：周盛阔 刘加增 张 辛 荆 成 赵宗符 廖鲁川
曲 涛 孙宏弢 王 冰 万 晋 杨 珂 金云伟 庞道锋 虞 凯
赵慎安 李 慧 王 旭 王忆青 徐教连 孙 磊 韩利峰 李景中
何麦之 胡开剑 牟敦波 赵红卫 朱国方 赵敬源

主 编：金云伟
执行主编：陈 朋
责任编辑：李 毅 张小杰 陈衍焜
美术编辑：孙 洁 张雅楠
编辑部电话：0531-85196441 85193785 85196171 85196449
电子信箱：qmttsbj@126.com
国内统一连续出版物号：CN 37-1526 / G2
国际标准连续出版物号：ISSN 2097-048X
邮发代号：24-61 国内各地邮局均可随时订阅
每期 18 元，全年 12 期 216 元
出版日期：2024 年 1 月 30 日
地 址：山东省济南市泺源大街 2 号大众传媒大厦 250014
发 行：赵海峰 孙福清
发行部电话：0531-85196457
开 户 行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部
户 名：齐鲁传媒集团有限公司 账 号：1602001929200094247
印 刷：山东大众华泰印务有限责任公司

理事单位：大众日报·大众新闻客户端 山东广播电视台·闪电新闻
农村大众·农村大众客户端 齐鲁晚报·齐鲁壹点 大众网·海报新闻
半岛都市报·半岛新闻 鲁中晨报·鲁中晨报客户端 山东法制报
山东商报·速豹新闻 济南日报·新黄河 青岛日报·观海新闻
枣庄市新闻传媒中心（枣庄传媒集团） 潍坊日报·潍坊融媒
潍坊市广播电视台·V 新派 济宁广播电视台·更济宁
泰安日报·最泰安 泰安市广播电视台 德州日报·德州 24 小时
黄三角早报 青岛西海岸报

>>>>>> CONTENTS >>>>>>

本刊声明
●凡投本刊的文章，作者未作特别声明的，本刊同时获得图书、电子版和信息网络使用权；凡转载本刊文章，请注明转自《全媒体探索》，违者将依法追责。
●投稿须为最新原创成果，严禁一稿多投，稿件重复率须在 10% 以下。
●投稿请发送至邮箱 qmttsbj@126.com，凡一个月未采用通知，请自行处理。
●邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名，稿末请注明作者姓名、单位、职务身份、联系电话、通讯地址。
●本刊未与第三方有任何组稿合作，请作者根据本刊版权页信息投稿通联。
●本刊入编中国知网、万方数据库和维普资讯，作者如不同意入编，请在投稿时说明。

