



目 录

2010年6月中

刊首快语			
1	新闻漫议两题	王云芳 姜子文	
观察与批评			
4	法制节目媚俗化的表现及危害	王丽霞	
5	从记者帮忙捉奸谈情感纠纷报道的伦理隐忧	杨建宇	
7	媒体应把握好暴力犯罪报道的尺度	王巧生	
8	媒体,需要新闻更需要人文关怀	蓝云	
10	从网络假新闻看网媒公信力与点击量的博弈	杨延华	
11	从人肉搜索看网络隐私权的保护	陈旭	
调查与研究			
13	我国农村地区传播媒介发展现状分析	方丽圆	
14	3G时代手机媒体在政府公关中的运用	庄猛	
16	都市报纸的两会报道分析 ——以《生活日报》2010年两会报道为例	曲妍妮	
18	专业化频道的节目编排策略 ——以中央电视台新闻频道为例	王秋艳	
19	传统媒介如何走出舆论引导困境 ——从央视国庆阅兵式直播效果受众反应说起	徐燕 张晓静	
21	“危机”谣言的传播学分析 ——以山西“等地震”事件为例	张迪	
22	中国电视真人秀持续发展的原因	梁良	
理论视野			
24	我国“媒介审判”现象模式研究	付松聚 付石磊	
25	探析网络时代的新闻专业主义	杨艺蓓	
27	微内容对公共领域的重构	肖潇 刘洋	
28	论信息社会中媒体与人的主体性	马嘉羽	
30	浅议网络暴力与网络舆论	王一珺	
31	女性时尚杂志中影像对女性的规训	白斐	
33	从人本主义心理学看媒介的社会效应	梁璐	
34	我国大众媒介娱乐生成动因分析	李林容	
36	网络检索行为心理过程分析	甘泉	
38	试论新闻采写中的选择律	石鹏	
传媒个案			
40	环境报道的新尝试 ——《南方周末》绿色新闻板块特色分析	张海锋	
41	《行风热线》:舆论监督 责任担当	李春华	
43	从叙事学角度分析《拉呱》	黄心怡	
44	从《功夫熊猫》看中西文化的融合	刘一瑾	
46	“丑女时代”开启了吗 ——从《丑女无敌》看女性主义的电视文本诉求	霍文琦	
新闻实践			
48	优化灾难报道中军队的媒介形象塑造	李曼	
49	试论深度报道的个性特征	汪曙明	
51	新闻创新中的换位意识	林蔚	
52	谈电视新闻节目主持人的舆论引导功能	金璐 王壮辉 王晶	
54	新形势下如何办好广播电视报	马德斌	
55	地方党报应做好分析性新闻报道	许素银	
56	编译对外报道要遵从内外有别原则	曾蔚	
57	和谐社会中的民生新闻	张本剑 闫忠彬	
58	如何做好新闻报道	胡彦影	
采编技法			
59	新闻发布会上记者的提问技巧	刘颖	
60	电视新闻记者现场出镜采访浅谈	张艳平	
61	如何消除采访对象的心理障碍	张海颖	

62	“一真一快一强化” ——浅议消防网络新闻写作特点	刘坤	90	舆论监督中新闻侵权缘何有“三多”	陈海明 郑惠华
63	在体育领域如何进行新闻发现 广播电视听	颜世祜	91	浅议新闻侵权的抗辩 经营方略	赵勇
65	广播, 如何应对新媒体带来的危机	王宗磊	93	虎年春晚植入式广告负面影响	赵文娟
66	地方电视台的电视新闻语态	蔡秀威	94	赢之有道 ——电子杂志成功经营经验分析	郑珍宇
68	消费文化视野中的电视民生新闻	徐畅	96	车载移动电视的现状 & 问题	司新艳
69	对地方台谈话节目的一点思考	胡少鹏	97	新媒体环境下对传统青年类期刊的反思	范国平
70	电视节目的质量与经济效益	孙仕华	98	如何规范明星代言医疗广告	冯俊霞
71	浅析韩剧在中国热播的原因	章新春	100	我国男性时尚杂志的品牌传播探析	钟虹
72	电视节目中声音的运用	邢燕	101	传奇女编辑蒂娜·布朗的办刊“药方”	温宝
73	如何提高县级广播电台的收听率	孙百琴	103	我国公益广告发展中的问题及对策	张肖艳
74	广电在社会主义核心价值观体系建设中的作用	胡瑞彦 唐宽信	104	幽默广告在中国	彭靖佳
新媒体					
75	新媒体: 建构社会形态与观念的“双刃剑”	高军梅	传媒史话		
76	移动互联网需和谐健康的媒介生态	马颖	105	《解放》周刊对抗日民族统一战线的宣传	李娜 崔建莉
78	“门事件”折射出的新媒体的责任观	王迪	106	解放战争时期的反“客里空”运动	任欣 毕琳
79	网络新闻媒体语言应用研究	王朝阳 王勤	108	“小细节”背后的内心“大悸动” ——谈摄影大师尤金·史密斯的观看方式	宋晶 曾立新
80	从微博看当前的“微文化”传播	马衍鹏 张果	文化 / 素养		
82	地方网站如何发展微博	桑雯 李洁	110	从“柴静被捕”说起 ——对调查性报道中记者独立性的几点看法	杨柳
83	网络视频: 换个地方看电视	宋修达 许坚	111	从女研究生自杀案看高校危机公关	王文娟
专题: 主持人研究					
84	个性化·专业化·灵活化 ——央视改版背景下看主持人的业务素养建设	郭慧娟	113	新时期党报群众工作者的基本素养	王雁南
86	主持人在电视谈话节目中的作用	王玲	114	从湖北人事体制改革看编辑人才流动的可行性	刘英 曾莉
87	主持人的案前准备和角色定位	魏宁 江磊	116	对发行政工队伍建设的几点思考	高守建
88	电视节目主持人的语言特色	王晓丽	117	落实科学发展观, 加强报社队伍建设	王哲
89	节目主持人应具备的素质	杨明明	119	浅谈创业者的媒介素养	陈昆鹏
			120	畅销书与社会文化建构探析	陈方超

主 编: 荆 成	主 办: 大众报业集团 (大众日报社)	投稿邮箱: qnjz@qq.com	邮发代号: 24-213
副主编: 赵金 单蕴菁	山东省新闻工作者协会	qnjz@vip.sina.com	发行信箱: qnjz@souhu.com
执行主编: 杜 鹏	山东省新闻学会	发 行: 范志强 李传杰 赵海峰	广告经营许可证号: 3700004000210
责任编辑: 王立纲 卢文昭	编辑出版: 青年记者编辑部	(0531) 85196303 85196286	开户行: 省工行营业部营业行
张洪海 韩 冰	电 话: (0531) 85196697 85196066	地 址: 济南市经十路16122号	户名: 山东大众报业 (集团) 有限公司青年记者
美术编辑: 范 君	(0531) 85196286 85196311	邮政编码: 250014	账号: 1602001929200073382
网 址: www.qnjz.com		国际刊号: ISSN1002-2759	出版日期: 6月20日 本期定价: 8.00元
		国内刊号: CN37-1003/G2	山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任: 魏 武	特邀编委:	《青年记者》理事会理事单位:	本刊启事
学术顾问:	刘建华 徐建宏 朱永生 郑 强	齐鲁晚报 山东人民广播电台	★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片, 敬请作者与本不联系认领版权。
方汉奇 邵华泽 范敬宜 郭庆光 喻国明	梁洪文 蓝 海 吕 芃 闫爱华	生活日报 山东电视台	★ 本刊文章作者文责自负, 对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件, 本刊概不承担任何连带责任。
陈力丹 刘建明 涂光晋 李希光 闵大洪	李居清 杨典祥 高文举 张开环	半岛都市报 青岛电视台	★ 本刊入编“万方数据: 数字化期刊群”和“中国核心期刊 (遴选) 数据库”, 并同时在本站网站、资料集以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表, 作者如不同意, 投稿时敬请说明。
蔡 雯 唐绪军 明安香 卜 卫 张西明	李高安 于 江 马 林 杨树行	鲁中晨报 青岛广电局	
董 兵 李良荣 黄 旦 张国良 丁俊杰	常 健 王安全 李贡平 李国明	青岛日报社 威海日报社	
黄升民 陆小华 时统宇 丁柏铨 董广安	冯华昕 胡全峰 徐 峰 时述国	潍坊日报社 前卫报社	
蔡轶泽 林如鹏 吴文虎 魏永征 张立伟	郑立波 田茂海 殷炳明 崔永刚	烟台日报社 黄河民兵杂志社	
郑保卫 刘 宏 辜晓进 朱学东 范以锦	张天卫 王修滋 林忠礼 王 颖	临沂日报社 莱钢日报社	
展 江 尹韵公 婁 军 曹 轲 熊 曹	万 晋 梁希忠 张德玉 王 英	泰安日报社 淄博声屏报	