

前沿报告：

# 【呼唤传媒企业家】



- |                  |     |
|------------------|-----|
| 9 什么是企业家精神       | 丁栋虹 |
| 10 传媒企业家的精神构建    | 姚凯  |
| 12 现代传媒企业家的素质与要求 | 郭全中 |
| 14 传媒企业家的历史使命    | 乔新生 |
| 18 传媒业：让市场培养企业家  | 曹鹏  |
| 19 传媒企业家隐含“政治”符号 | 范以锦 |

## 目 录 CONTENTS

2011年6月上

### 刊首快语

- 1 让我们一起来读书 罗杰

### 特约专稿

- 22 媒体影响力营造和营销 傅绍万  
28 办报二题 郝克远

### 调查与排行

- 31 调查 媒体人日常保健情况调查  
32 盘点 5月优异策划 5月优异报道 5月优异评论  
5月优异版面 5月热点网议 5月传媒人物

### 记者部落

#### 传媒骄子

- 36 保持奔跑的姿势 俞佳友



### 茶座·我们需要什么样的图片

- 39 慎按快门，“深”按快门 王东  
40 让人过目不忘的秘密 刘军  
41 “国际化浪潮”初现 周青先  
42 摄影记者与图片编辑要加强互动 郭建政
- ### 经历
- 43 我们这样走进贾平凹的“书房” 于国鹏  
44 没证也要往前冲 高明兴  
44 两会报道的舍与得 杨凡

### 新闻观察

#### 面对面

- 46 差错，报媒驱不走的怪影？  
——关于防范版面文字失误的对话 耿伟 彭军

#### 冷风劲吹

- 48 遵守纪律并非简单服从  
——泰山余脉山火报道反思 王建珂  
49 精神疾病报道的道德偏离 张晨 马良  
50 媒介化生存的危机 张平  
52 打击假新闻不能顾此失彼 左崇年

## 新闻思辨

- 53 都市类报纸两会报道转型探索 李文鹏 杨凡 郭静
- 55 准确的判断来自清醒的认知  
——对媒体两会评论的思考 沙元森 董晓旭
- 57 民生新闻：下一站是路牌，还是路书 胡勃

## 传媒透视

- 58 “后PC时代”探析 穆弓
- 61 网络社会中的“谣言爆炸” 何威
- 64 传统媒体记者的全媒体生存 叶明华
- 66 “红段子”繁荣的背后 桂雪静

## 边看边说

- 67 新闻报道的“影射”禁忌 王小英
- 67 陈舒平的职称 李伟明
- 68 为何越是两会期间广告越多 吴万里
- 68 钱学森的做法可师 陈尚忠
- 68 现场，才是记者工作的主阵地 马鸿成

## 品牌传播与器

- 70 新闻营销：亟待深度认识与把握 刘明洋
- 72 时间、空间与强度  
——企业媒介资源管理三原则 戴元初

## 传媒经济观察

- 75 对新版重庆卫视的思考 丁汉青 陈铮

## 国际媒介

- 78 路透社新闻手册之人物报道 杨晓白

- 81 作为媒介事件的王室婚礼 张磊
- 82 大众传媒与王室大婚的传统发明 章戈浩
- 84 创业新闻学：一门崭新的新闻学课程 吴万伟
- 86 《Science》及其网络版研究 魏健 王大明

## 动态

- 88 纽约时报网站推每周电视节目
- 88 华盛顿邮报推出免费社交新闻聚合网站 Trove
- 88 德拉吉报道网14年未改版，推荐流量仅次于谷歌
- 88 Google 正式推出团购交易服务 Offers
- 88 亚马逊电子书销量首超纸质书，得益于“廉价版”阅读器
- 88 美国第一季度在线广告同比增长23%
- 88 韩国KBS电视台将播出由残疾人播报的新闻



## 专栏

- 89 【同行·同行】为战地记者的浪漫而浪漫 罗建华
- 91 【旧闻新谭】“拉丹死了”的新闻社会史 刘宪阁
- 92 【辛卯月谈】《泊客中国》与行者尹畅 时统宇
- 93 【北行小语】徘徊在收费与免费之间 詹新忠
- 94 【编编嚼嚼】故官丢了谁的脸 长平
- 95 【法眼观媒】媒体：慎为自己鸣不平 李曙明
- 96 【静观其变】人民日报评论现象 现其

主 编：荆 成  
副主编：赵金 单道潜  
执行主编：王立纲  
责任编辑：卢文昭 杜鹏  
张洪海 韩冰  
美术编辑：傅群堂 张秀  
网 址：www.qjzj.com

主管主办：大众报业集团（大众日报社）  
山东省新闻工作者协会  
山东省新闻学会  
编辑出版：青年记者编辑部  
电 话：(0531) 85196697 85196066  
(0531) 85196286 85196311  
投稿邮箱：qjzjb@qq.com

邮发代号：24-213  
发 行：范志强 李传杰  
赵海峰 孙福清  
(0531) 85196303 85196286  
发行信箱：qjzj@sohu.com  
出版日期：6月10日 本期定价：8.00元  
地 址：济南市经十路16122号  
邮政编码：250014

国际刊号：ISSN1002-2759  
国内刊号：CN37-1003/G2  
广告经营许可证号：3700004000210  
开户行：省工行营业部营业厅  
户名：山东大众报业（集团）有限公司青年记者  
账号：1602001929200073382  
山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：魏武  
学术顾问：  
方汉奇 邵华泽 郭庆光 喻国明 陈力丹  
刘建明 涂光晋 李希光 闵大洪 蔡雯  
唐德军 明安香 卜卫 张西明 童兵  
李良荣 黄旦 张国良 丁俊杰 黄升民  
陆小华 时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽  
林如鹏 吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫  
刘宏 辜晓进 朱学东 范以锦 展江  
尹韵公 姜军 曹轲 熊晋

### 特邀编委：

刘建华 徐建宏 宋永生 郑强  
梁洪文 蓝海 吕元 闫爱华  
李原清 杨典祥 高文举 张开环  
李高实 于江 马林 杨树行  
常健 王安全 任传斗 李昌民  
冯华昕 胡全峰 徐峰 孙盛川  
郑立波 田茂海 殷炳明 崔永刚  
张天卫 王修澍 林忠礼 王颖  
万晋 梁希忠 司国光 王英  
王忠俊 焦德波 郑永智

### 《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台  
生活日报 山东电视台  
半岛都市报 齐鲁电视台  
鲁中晨报 青岛广电局  
青岛日报社 威海日报社  
潍坊日报社 前卫报社  
烟台日报社 黄河民兵杂志社  
临沂日报社 莱钢日报社  
泰安日报社 淄博声屏报

### 本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系取得授权。  
★ 本刊文章作者文责自负，对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。  
★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和“中国核心期刊（遴选）数据库”，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。