



目 录 CONTENTS

2011年1月中

- | | | | | | |
|--------------|---------------------|-------------|--------------------|------------------|-----------|
| 刊首快语 | | 26 | 文化研究视野下传播、技术与文化的关系 | | |
| 1 | 为何新闻学研究中不提倡定量研究 | 曹文博 | ——《作为文化的传播》一书的启示 | 邓晓芳 | |
| 观察与批评 | | 新闻实践 | | | |
| 4 | 以批判视角解读广告媒介 | 秦胜南 | 28 | 党报对突发事件报道的变化 | |
| 5 | 农民工的媒介形象再现 | 莫云芳 | ——以人民日报两次地震报道为例 | | 唐芬 王梦鸽 郑敏 |
| 7 | 网络暴力的成因及对策 | 王欢 胡宝荣 | 30 | 报纸版面元素的深度运用 | 周圆苑 |
| 调查与研究 | | 31 | “寻找利彪”事件引发的思考 | 黎志惠 | |
| 9 | 中外媒体在奥运会上的交流与冲突 | 惠楠楠 | 33 | 对做好党报理论版的几点思考 | 王代强 |
| 12 | 成都地区都市报零售读者对新闻内容的选择 | 邹月娟 | 34 | 当代新闻记者的社会责任感 | |
| 13 | 传统电视媒体与网络媒体的融合 | 陈少鹏 | ——以穆青为例 | | 谢津津 |
| 14 | 中美儿童网站比较研究 | 罗 碧 | 35 | 媒体如何更好地构建领导人形象 | 张玉涛 |
| 16 | 14家报纸同主题报道处理异同比较 | 王丽君 | 37 | 记者新闻敏感的培养 | 李保刚 |
| 17 | “剩女”形象的媒介构建 | 张 珊 | 38 | 编辑的魅力展示及培育 | 周淑兰 |
| 理论视野 | | 40 | 媒体和公关在高校品牌建设中的作用 | 杨颖 崔佳瑛 | |
| 19 | 隐性采访中被采访者的隐私权 | 崔博远 | 41 | 新文摘杂志如何提高二次传播的效果 | |
| 22 | 建构主义视阈下的中美跨文化传播 | 姚秋月 | ——以《Vista看天下》为例 | | 王 颖 |
| 23 | 重思风险传播背景下的媒体责任 | 丁 骋 | 42 | 我的记者生涯 | 陶胜志 |
| 25 | 受众是新闻发展的推动力 | 张叶青 | 45 | 采写香山旅游卅年情 | 黄润权 |

广播电视听

- 46 解构电视新闻主播的直播能力 刘文蓉
- 48 经典电视剧翻拍热原因探究 张萍
- 50 电视节目主持人个性化与栏目品牌化 李卫红
- 51 心理类访谈节目主持人的话语角色及能力要求 苗阳
- 52 央视春晚植入式广告是进还是退? 吕瑞雪
- 54 电视航拍需把握的要点 张建平

新媒体

- 55 网络新闻评论的议题设置功能初探 李宏斌 陈一雷
- 57 网络议程设置的效用
——以“李刚门”事件为例 夏明名 张宜俊
- 58 把握保定地域优势 构建网络文学产业集群 陈昌辉 高建辉
- 60 地区模式手机报现状及发展研究
——以河南手机报为例 陈楠
- 61 “谷歌中国退出内地”的背后 翁志军

传媒个案

- 62 安徽卫视“电视剧频道”定位的反思 谢光玉 谢一菲

- 63 探析纪录片《陨落之“星”》的小品化元素 陈玉晗
- 65 中国心理剧电影的探索
——以电影《迷城》为例 岳扬

经营方略

- 66 品牌战略与电视媒介发展的关系 赵仁涛 辜鹏博
- 68 手机出版产业链探析 许琼英 陈达凯
- 69 国内媒介融合模式研究 栾庆明 陈一雷
- 71 网络广告的伦理解读 吴璇璇
- 72 接触点管理在广告策划中的作用 刘伟伟

传媒史话

- 74 延安时期解放日报的典型人物报道分析
——以解放日报对吴满有的报道为例 郭文静 杨阳
- 75 岳飞形象及其建构的传播学分析 杨阳 孙洁
- 77 近代报业为何由“港中心”向“沪中心”转移 张朔

文化 / 素养

- 79 关于文化遗产保护工作的几点思考 朱彤
- 80 提高美术学习兴趣浅论 任凤金 孟庆斌

主 编：荆 成
副 主 编：赵 金 单道青
执行主编：杜 鹏
责任编辑：王立纲 卢文昭
张洪涛 韩 冰
美术编辑：范 君
网 址：www.qnjz.com

主管主办：大众报业集团（大众日报社）
山东省新闻工作者协会
山东省新闻学会
编辑出版：青年记者编辑部
电 话：(0531) 85196897 85196086
(0531) 85196286 85196311
投稿信箱：qnjz@qq.com

邮发代号：24—213
发 行：范志强 李传杰
赵海峰 孙福清
(0531) 85196303 85196286
发行信箱：qnjz@sohu.com
出版日期：1月20日 本期定价：8.00元
地 址：济南市经十路16122号
邮政编码：250014

国际刊号：ISSN1002-2758
国内刊号：CN37-1003/G2
广告经营许可证号：3700004000210
开户行：省工行营业部营业厅
户名：山东大众报业（集团）有限公司青年记者
账号：1602001929200073382
山东省临沂市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：魏 武

学术顾问：

方汉奇 邵华泽 郭庆光 喻国明 陈力丹
刘建明 涂光晋 李希光 闵大洪 蔡 雯
唐绪军 明安香 卜 卫 张西明 童 兵
李良荣 黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民
陈小华 时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽
林如鹏 吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫
刘 宏 李晓进 朱学东 范以锦 展 江
尹韵公 姜 军 曹 轲 熊 晋

特邀编委：

刘建华 徐建宏 来永生 郑 强
梁洪文 董 海 吕 亢 闫爱华
李居清 杨典祥 高文举 张开环
李高实 于 江 马 林 柳列行
常 健 王安全 任传斗 李国民
冯华昕 胡全峰 徐 峰 孙盛川
郑立波 田茂海 殷炳明 崔永刚
张天卫 王修滋 林忠礼 王 颖
万 晋 梁希忠 张德玉 王 英
王忠俊 熊德波 郑永智

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
鲁中晨报 青岛广电局
青岛日报社 威海日报社
潍坊日报社 前卫报社
烟台日报社 黄河民兵杂志社
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系取得授权。
★ 本刊文章作者文责自负，对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。
★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和“中国核心期刊（遴选）数据库”，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表。作者如不同意，投稿时敬请说明。