



# 目 录 CONTENTS

2011年1月中

- |              |                     |             |                           |                  |     |
|--------------|---------------------|-------------|---------------------------|------------------|-----|
| <b>刊首快语</b>  |                     | 26          | 文化研究视野下传播、技术与文化的关系        |                  |     |
| 1            | 为何新闻学研究中不提倡定量研究     | 曹文博         | ——《作为文化的传播》一书的启示          | 邓晓芳              |     |
| <b>观察与批评</b> |                     | <b>新闻实践</b> |                           |                  |     |
| 4            | 以批判视角解读广告媒介         | 秦胜南         | 28                        | 党报对突发事件报道的变化     |     |
| 5            | 农民工的媒介形象再现          | 莫云芳         | ——以人民日报两次地震报道为例 唐芬 王梦鸽 郑敏 |                  |     |
| 7            | 网络暴力的成因及对策          | 王欢 胡宝荣      | 30                        | 报纸版面元素的深度运用      | 周圆苑 |
| <b>调查与研究</b> |                     | 31          | “寻找利彪”事件引发的思考             | 黎志惠              |     |
| 9            | 中外媒体在奥运会上的交流与冲突     | 惠楠楠         | 33                        | 对做好党报理论版的几点思考    | 王代强 |
| 12           | 成都地区都市报零售读者对新闻内容的选择 | 邹月娟         | 34                        | 当代新闻记者的社会责任感     |     |
| 13           | 传统电视媒体与网络媒体的融合      | 陈少鹏         | ——以穆青为例 谢津津               |                  |     |
| 14           | 中美儿童网站比较研究          | 罗 碧         | 35                        | 媒体如何更好地构建领导人形象   | 张玉涛 |
| 16           | 14家报纸同主题报道处理异同比较    | 王丽君         | 37                        | 记者新闻敏感的培养        | 李保刚 |
| 17           | “剩女”形象的媒介构建         | 张 珊         | 38                        | 编辑的魅力展示及培育       | 周淑兰 |
| <b>理论视野</b>  |                     | 40          | 媒体和公关在高校品牌建设中的作用          | 杨颖 崔佳瑛           |     |
| 19           | 隐性采访中被采访者的隐私权       | 崔博远         | 41                        | 新文摘杂志如何提高二次传播的效果 |     |
| 22           | 建构主义视阈下的中美跨文化传播     | 姚秋月         | ——以《Vista看天下》为例 王 颖       |                  |     |
| 23           | 重思风险传播背景下的媒体责任      | 丁 骋         | 42                        | 我的记者生涯           | 陶胜志 |
| 25           | 受众是新闻发展的推动力         | 张叶青         | 45                        | 采写香山旅游卅年情        | 黄润权 |

## 广播电视听

- 46 解构电视新闻主播的直播能力 刘文蓉
- 48 经典电视剧翻拍热原因探究 张萍
- 50 电视节目主持人个性化与栏目品牌化 李卫红
- 51 心理类访谈节目主持人的话语角色及能力要求 苗阳
- 52 央视春晚植入式广告是进还是退? 吕瑞雪
- 54 电视航拍需把握的要点 张建平

## 新媒体

- 55 网络新闻评论的议题设置功能初探 李宏斌 陈一雷
- 57 网络议程设置的效用  
——以“李刚门”事件为例 夏明名 张宜俊
- 58 把握保定地域优势 构建网络文学产业集群 陈昌辉 高建辉
- 60 地区模式手机报现状及发展研究  
——以河南手机报为例 陈楠
- 61 “谷歌中国退出内地”的背后 翁志军

## 传媒个案

- 62 安徽卫视“电视剧频道”定位的反思 谢光玉 谢一菲

- 63 探析纪录片《陨落之“星”》的小品化元素 陈玉晗
- 65 中国心理剧电影的探索  
——以电影《迷城》为例 岳扬

## 经营方略

- 66 品牌战略与电视媒介发展的关系 赵仁涛 辜鹏博
- 68 手机出版产业链探析 许琼英 陈达凯
- 69 国内媒介融合模式研究 栾庆明 陈一雷
- 71 网络广告的伦理解读 吴璇璇
- 72 接触点管理在广告策划中的作用 刘伟伟

## 传媒史话

- 74 延安时期解放日报的典型人物报道分析  
——以解放日报对吴满有的报道为例 郭文静 杨阳
- 75 岳飞形象及其建构的传播学分析 杨阳 孙洁
- 77 近代报业为何由“港中心”向“沪中心”转移 张朔

## 文化 / 素养

- 79 关于文化遗产保护工作的几点思考 朱彤
- 80 提高美术学习兴趣浅论 任凤金 孟庆斌

主 编：荆 成  
副 主 编：赵 金 单道青  
执行主编：杜 鹏  
责任编辑：王立纲 卢文昭  
张洪涛 韩 冰  
美术编辑：范 君  
网 址：www.qnjz.com

主管主办：大众报业集团（大众日报社）  
山东省新闻工作者协会  
山东省新闻学会  
编辑出版：青年记者编辑部  
电 话：(0531) 85196897 85196086  
(0531) 85196286 85196311  
投稿信箱：qnpjbj@qq.com

邮发代号：24—213  
发 行：范志强 李传杰  
赵海峰 孙福清  
(0531) 85196303 85196286  
发行信箱：qnpjz@sohu.com  
出版日期：1月20日 本期定价：8.00元  
地 址：济南市经十路16122号  
邮政编码：250014

国际刊号：ISSN1002-2759  
国内刊号：CN37-1003/G2  
广告经营许可证号：3700004000210  
开户行：省工行营业部营业厅  
户名：山东大众报业（集团）有限公司青年记者  
账号：1602001929200073382  
山东省临沂市万方印务有限责任公司印制

### 编辑委员会主任：魏 武

#### 学术顾问：

方汉奇 邵华泽 郭庆光 喻国明 陈力丹  
刘建明 涂光晋 李希光 闵大洪 蔡 雯  
唐绪军 明安香 卜 卫 张西明 童 兵  
李良荣 黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民  
陈小华 时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽  
林如鹏 吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫  
刘 宏 辜晓进 朱学东 范以锦 展 江  
尹韵公 姜 军 曹 轲 熊 晋

### 特邀编委：

刘建华 徐建宏 来永生 郑 强  
梁洪文 董 海 吕 亢 闫爱华  
李居清 杨典祥 高文举 张开环  
李高实 于 江 马 林 柳列行  
常 健 王安全 任传斗 李国民  
冯华昕 胡全峰 徐 峰 孙盛川  
郑立波 田茂海 殷炳明 崔永刚  
张天卫 王修滋 林忠礼 王 颖  
万 晋 梁希忠 张德玉 王 英  
王忠俊 熊德波 郑永智

### 《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台  
生活日报 山东电视台  
半岛都市报 齐鲁电视台  
鲁中晨报 青岛广电局  
青岛日报社 威海日报社  
潍坊日报社 前卫报社  
烟台日报社 黄河民兵杂志社  
临沂日报社 莱钢日报社  
泰安日报社 淄博声屏报

### 本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系取得授权。

★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和“中国核心期刊（遴选）数据库”，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表。作者如不同意，投稿时敬请说明。