

青年记者

Youth Journalist

- P1 新闻明道，靠真实客观 / 栾俊学
- P30 扎根基层，那里尽是好料 / 朱兴建
- P32 “老树”为何“常青” / 张刚 赵金
- P35 一个记者应该追求什么境界 / 庄电一
- P42 限娱令的影响 / 刘宏
- P66 微博盈利模式之惑 / 李彪
- P70 纽约时报公司商业道德准则（上） / 杨晓白
- P73 美国报纸 iPad 版开辟阅读新领域 / 刘绩辉
- P87 这张照片为何让我不舒服 / 李曙明

ISSN 1002-2759



9 771002 275024

传媒融资路

当前，传媒企业上市融资方兴未艾，更因其文化行业精神产品的特殊性引起公众的关注。但是，上市不是企业发展的目标，也不是一种荣誉，它只是一种融资手段，而且并非传媒企业对接资本市场的唯一通道。其实，传媒企业有不少融资工具可供选择，如银行贷款、股权融资、发行债券、票据等。与其千军万马挤上市这座独木桥，不如结合自身实际，开辟多种融资渠道，学会运用多种融资工具，为自身的发展助力。



全民阅读 廉利行



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

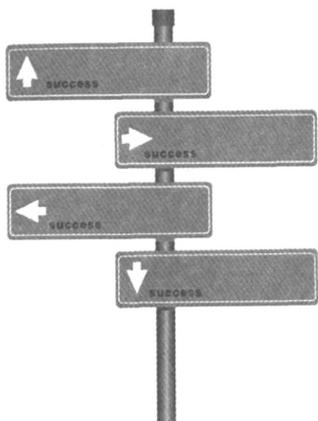
全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2012年6月上
总第384期

前沿报告：

【传媒融资路】



- 9 构建文化产业全方位投融资体系 郭 彧
- 11 IPO 未必是知音传媒的最优选择 周俊生
- 12 南方、大众两报业集团发中期票据 宗 禾
- 14 传媒企业上市标准如何 郭全中
- 16 传媒上市与两个属性回归 邹民生
- 18 文化企业上市后的税务风险与社会责任 刘天永
- 20 传媒企业上市趋势探析 时 超
- 21 传媒集团上市的公共性反思
——对新闻集团的个案研究 陈瑶 张磊

目录

CONTENTS

2012年6月上

刊首快语

- 1 新闻明道，靠真实客观 来俊学

调查与排行

- 24 **调查** 人际传播方式的优缺点
- 25 **盘点** 5月优异策划 5月优异报道 5月优异评论
5月优异版面 5月热点网议 5月传媒人物

记者部落

传媒骄子

- 30 扎根基层，那里尽是好料 朱兴建



茶 座

- 32 “老树”为何“常青”
——与全国优秀新闻工作者张刚一席谈 赵 金

素养谈

- 35 一个记者应该追求什么境界 庄电一
- 37 总遭心志上笔端
——谈新闻记者的“六气” 徐 强

新闻观察

冷风劲吹

- 40 微博时代，该怎样应对虚假新闻
——以四起虚假新闻事件为例 兰小樾

传媒透视

- 42 限娱令的影响 刘 宏
- 44 依托常识，为时而作
——“公民写作”背景下的时评辨析 陈昕瑜
- 46 传统纸媒如何抓住网络影响力
——以费县“红顶别墅”事件为例 薛广乾
- 48 新媒体语境下“独家新闻”价值辨析 李 颖
- 49 新闻导语写作症候探析 肖小明

p30

专题：全国两会报道研究

- 51 抢先机，强策划，重营销
——2012 全国两会报道纸媒亮点扫描 张跃伟 高 扩
- 53 在重大时政报道中萃取主流价值
——以齐鲁晚报全国两会报道为例 常新喜 王建廷
- 55 以专业化的新闻，提升舆论影响力
——齐鲁晚报全国两会报道的高度和角度 王 健

边看边说

- 57 “补报” 启事的启示 涂俊明
- 57 虚假广告泛滥，卫视莫助纣为虐 刘英团
- 57 夸人得会夸 李惠东

读新闻传播学书

- 58 送给全人类的礼物 常 吉
- 58 爱是交流的希望 吴林峰
- 59 新媒体时代“交流的无奈” 赖曾濂

传播视野下的城市品牌

- 61 借势、造势与乘势
——基于“事件营销”的城市品牌传播 刘明洋
- 63 大事件助推城市品牌的构建与传播 戴元初

传媒经济观察

- 66 微博盈利模式之惑
——以新浪微博为例 李 彪

国际媒介

- 70 纽约时报公司商业道德准则（上） 杨晓白

- 73 美国报纸 iPad 版开辟阅读新领域 刘绩辉
- 75 美国生活秀节目的奢费主义及其成因 杨新磊
- 78 政府首脑新闻发布会直播缘何吸引公众
——透析美国政府首脑与新闻发布会的关系 赵淑萍
- 80 记者的新出路：离开编辑室去创业 吴万伟

动态

- 82 巴菲特 1.42 亿美元收购美国 63 份报纸
- 82 《洛杉矶时报》加入网络版收费大军
- 82 美国互联网广告收入超有线电视
- 82 《纽约时报》采用数字编档存储秘密资料库
- 82 《华盛顿邮报》陷入空前困境 发行销售急剧下降
- 82 希腊记者大罢工上演“无新闻日”
- 82 阿拉伯国家将诞生面纱电视台



专栏

- 83 【传媒人素质谈】阅读与我们的知识观 储瑞彬
- 84 【旧闻新谭】打开“新闻腐败”这一壶 刘宪阁
- 85 【壬辰月谈】电视知识分子：性相近，习相远 时统宇
- 86 【北行小语】千层浪与浪淘沙 詹新惠
- 87 【法眼观媒】这张照片为何让我不舒服 李曙明
- 88 【静观其变】时间考验一切，实践检验一切 观 其

主 编：荆 成 主管主办：大众报业集团（大众日报社） 邮发代号：24-213 国际刊号：ISSN1002-2759
 副主编：赵 金 单蕴菁 山东省新闻工作者协会 发 行：范志强 李传杰 国内刊号：CN37-1003/G2
 执行主编：王立纲 山东省新闻学会 赵海峰 孙福清 广告经营许可证号：370004000210
 责任编辑：卢文昭 杜 鹏 编辑出版：青年记者编辑部 发行信箱：qnjz@sohu.com 开户行：省工行营业部营业厅
 张洪涛 韩 冰 电 话：(0531) 85196697 85196066 出版日期：6月10日 本期定价：10.00元 户名：山东大众报业（集团）有限公司青年记者
 美术编辑：傅群堂 张 秀 (0531) 85196286 85196311 地 址：济南市经十路16122号 账号：1602001929200073382
 网 址：www.qnjz.com 投稿信箱：qnjz@qq.com 邮政编码：250014 山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：魏 武
 学术顾问：
 方汉奇 邵华泽 郭庆光 喻国明 陈力丹
 刘建明 涂光晋 李希光 闵大洪 蔡 雯
 唐绪军 明安香 卜 卫 张西明 童 兵
 李良荣 黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民
 陆小华 时统宇 丁柏铨 董广安 蔡轶萍
 林如鹏 吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫
 刘 宏 辜晓进 朱学东 范以锦 展 江
 尹韵公 姜 军 曹 轶 熊 晋 李 彬

特邀编委：
 张耀江 徐建宏 来永生 郑 强
 梁洪文 蓝 海 吕 芑 闫爱华
 李居清 焦德波 高文举 陈五星
 李高实 韩 浩 马 林 杨树行
 常 健 王安全 任传斗 李昌民
 冯华昕 胡全峰 徐 峰 孙盛川
 郑立波 田茂海 殷炳明 崔永刚
 张天卫 王修滋 林忠礼 王 颖
 万 晋 梁希忠 司国光 王 英
 王士俊 郑永智 徐龙河

《青年记者》理事理事单位：
 齐鲁晚报 山东人民广播电台
 生活日报 山东电视台
 半岛都市报 齐鲁电视台
 鲁中晨报 青岛广电局
 青岛日报社 威海日报社
 潍坊日报社 前卫日报社
 烟台日报社 黄河民兵杂志社
 临沂日报社 莱钢日报社
 泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事
 ★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。
 ★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。
 ★ 本刊入编“万方数据”；数字化期刊群”和中国知网，并同时在本刊网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。