

一九四二年创刊

传媒研究权威阵地

www.qnjz.com

青年记者

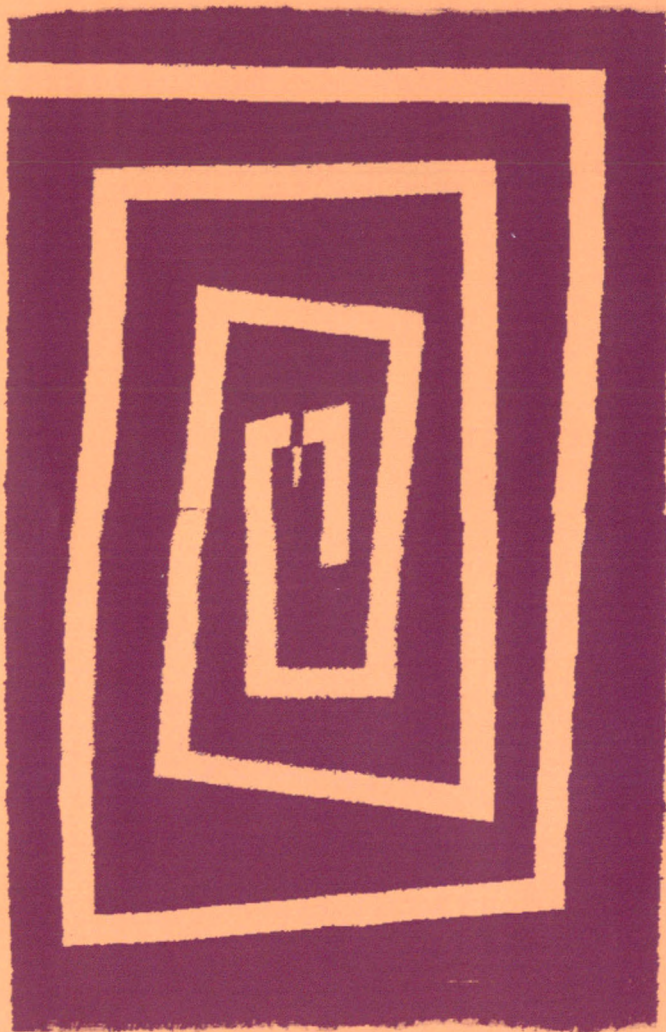
Youth Journalist

- P1 两栖者的风采/周克冰
- P5 新闻评论中的语言暴力/胡沈明
- P8 反思央视青歌赛/冯亚
- P10 网络环境下政府传播的目标指向/李云雯
- P14 从“网络水军”看网络把关人的缺失/李云雅
- P65 微博舆论场中的民粹主义与精英主义/林牧 顾萱
- P66 3G时代手机报发展的趋势与路径/李晋生
- P71 法制新闻人才培养的检讨与修正/蔡斐
- P88 孔子学院发展现状及有限产业化设想/蒋丹彤

ISSN 1002-2759



9 771002 275024



全民阅读 康利行



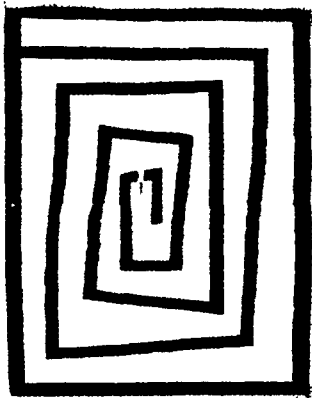
大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

全球中文电子期刊数据会员

2012年6月中
总第385期



目 录 CONTENTS

2012年6月中

刊首快语		25 “广告是一种符号暴力”分析	余佳维
1 两栖者的风采	周克冰	新闻实践	
观察与批评		27 借鉴民生新闻做法处理时政新闻	李秦华
4 铲除假新闻的“痼疾”	于开见	28 典型人物报道应注意的问题	
5 新闻评论中的语言暴力	胡沈明	——以雷锋媒介形象建构为例	李阳 蒯彦松
7 从“娱乐至死”看网络草根文化的麻醉作用	许琳	30 涉外事件的媒体报道与公共舆论	
8 反思央视青歌赛	冯亚	——以“渔民事件”为例	孙燕
调查与研究		31 优秀栏目激活一池春水	
10 网络环境下政府传播的目标指向	李云雯	——襄阳日报“党报有约”栏目实践与思考	秋子 丁俐
11 网络舆情日常应对中存在的问题	赵前卫	33 活动策划在栏目发展中的作用	黄枫
13 框架语境下的把关人		34 热点突发事件的舆论引导方略	
——以人民日报和纽约时报关于德班气候大会的报道为例	周伊晨	——以女狱警打人事件报道为例	马斌
14 从“网络水军”看网络把关人的缺失	李云雅	36 用“十字经”念活“走转改”	
16 危机事件舆论调控的互动态势		——日照日报社开展“走转改”活动综述	陈为平
——以“甘肃校车事件”为例	刘盈盈	37 当代期刊美术编辑基本特征初探	韩丽娟
17 剖析当代媒介文化的后现代性	全菲 周莹	39 科技图书出版社总编室的工作职责	伦朝丽
19 公益广告中的商业信息传播	杨轲 张秋玲 衡扶	采编技法	
理论视野		40 典型人物报道要把握好分寸	隋鹏
21 我国新闻法治化思路分析	陈泽华	41 现场主持和提问应注意的事项	尚茉莉
22 传播文化学的视野		43 报刊头版的编排设计	韩瑞蕾
——读詹姆斯·凯瑞《作为文化的传播》札记	汪成军	44 汉字在版式设计中的运用	李菲
24 如何实现新闻阅读中的情感共鸣	唐湘成	46 记者，应拥有高端视野	田原琨

47	电视新闻采访中的细节挖掘	鹿思启	72	新闻专业实践的三个层次和学习的三大内容	
48	浅阅读环境下如何做活生活类周刊 广播电视听	孙秦燕		——兼论《报纸新闻编辑》教学实践改革	刘枫
49	城市广播在新媒体时代的发展	张雯雯	74	“非充分性职业化”	
50	电视时政新闻如何做好选题与立意 ——对央视《新闻联播》“走基层”报道的分析	徐文婷		——关于民国初期新闻事业的职业化形态思考	胡焱 王理
52	电视产业化与电视的双重属性	刘艳萍	75	“中国第一报人”王韬的思想历程	
53	中国大片离奥斯卡有多远	陈小艳		——以王韬各时期作品为例进行分析	董涛
55	用心捕捉画面, 打好“遭遇战” ——谈人物纪录片的摄像技巧	马全 杨光	77	《群众》周刊革命话语分析	唐方文 许荣华
56	综艺娱乐类节目片头包装的元素运用	陈森 谢梦姝	78	古罗马、中世纪西方新闻样式特征	高坤
58	娱乐节目的社会价值	李付斌	80	福泽谕吉的舆论观对明治维新的影响	王文勋 张文颖
59	市县电视台“走转改”活动的长效机制建设	郭小桃 李维智		传媒个案	
60	县级电视台在新媒体冲击下的路径选择	陈颖	82	民生新闻的策划 ——以《拉呱》为例	王文环
	新媒体		84	从《非诚勿扰》看节目的本土化定位	杜丽娜 张国明
62	“全景监狱”视域下的微博实名制	李旦 谢广岭	85	《非诚勿扰》媒介定位分析	陈潇
63	舆论领袖微博“论战”的对称性传播	郭峥 张明西	87	《肖申克的救赎》: 美式英雄主义情结的洋溢	陈莉
65	微博舆论场中的民粹主义与精英主义	林牧 顾董		研究视窗	
66	3G时代手机报发展的趋势与路径	李晋生	88	孔子学院发展现状及有限产业化设想	蒋丹彤
	经营方略		90	山东天然气市场竞争态势及中石化竞争对策	苏学君
68	旅游广告的情感设计	张莉	93	如何做一名“四有”政工干部	孙洁
69	广告语言的文化和心理功能	杨健	94	以儿女心公仆情服务好老干部	张承军
	新闻教育		95	创新发展提升企业思想政治工作	杜语明
71	法制新闻人才培养的检讨与修正	蔡雯	96	企业思想政治工作的创新发展	曲宗宝 王森堂

主 编: 荆 成
副 主 编: 赵 金 单 建 群
执行主编: 杜 鹏
责任编辑: 王立纲 卢文昭
张洪涛 韩 冰
美术编辑: 傅群强 张 秀 范 莹
网 址: www.qjz.com

主管主办: 大众报业集团 (大众日报社)
山东省新闻工作者协会
山东省新闻学会
编辑出版: 青年记者编辑部
电 话: (0531) 85198897 85198086
(0531) 85198286 85198311
投稿邮箱: qjzjb@qq.com

邮发代号: 24-213
发 行: 范志强 李传杰
赵海峰 孙福清
(0531) 85196303 85198286
发行信箱: qjz@weihu.com
出版日期: 6月20日 本期定价: 10.00元
地 址: 济南市经十路16122号
邮政编码: 250014

国际刊号: ISSN1002-2759
国内刊号: CN37-1003/G2
广告经营许可证号: 3700004000210
开户行: 省工行营业部营业行
户名: 山东大众报业(集团)有限公司青年记者
账号: 1602001929200073382
山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任: 荆 武
学术顾问:
方汉奇 邵华泽 郭庆光 喻国明 陈力丹
刘建明 涂光晋 李希光 闵大洪 蔡 雯
唐绪军 明安香 卜 卫 张西明 董 兵
李良荣 黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民
陆小华 时统宇 丁柏铨 董广安 崔铭泽
林如鹏 吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫
刘 宏 李晚进 朱学东 范以锦 展 江
尹鹤公 姜 军 曹 柯 熊 雷 李 彬

特邀编委:
张振江 徐建宏 宋永生 郑 强
梁洪文 蓝 涛 吕 亢 闫爱华
李居清 熊德波 高文举 陈玉星
李高实 韩 浩 马 林 杨树行
常 健 王安全 任传斗 李国民
冯华昕 胡全峰 徐 峰 孙盛川
郑立波 田茂海 殷炳明 崔永刚
张天卫 王修藻 林忠礼 王 颖
万 晋 梁希忠 司国光 王 美
王忠俊 郑永智 徐龙河

《青年记者》理事单位:
齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
鲁中晨报 青岛广电局
青岛日报社 威海日报社
潍坊日报社 前卫报社
烟台日报社 黄河民兵杂志社
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事
★ 本刊部分内容选用了国内外资料、图片, 敬请作者与本刊联系领取稿酬。
★ 本刊文章作者文责自负, 对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件, 本刊概不承担任何连带责任。
★ 本刊入编“万方数据: 数字化期刊群”和中国知网, 并同时在本刊网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表, 作者如不同意, 投稿时敬请说明。