

# 青年记者

Youth Journalist

ISSN 1002-2759

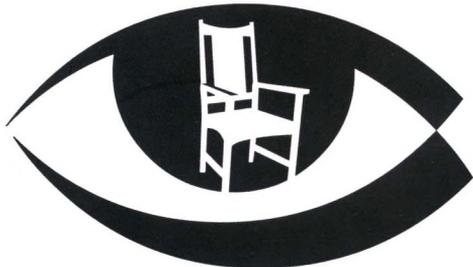


9 771002 275024

- P1 新闻传播研究不需“时效性” / 胡翼青  
 P21 记者应强化社会性别平等意识 / 周明顺  
 P23 电视主播使用微博的伦理考察 / 秦秋翠  
 P47 新闻优化过程的创新空间 / 李昌斌  
 P59 我们这样获得中国新闻奖 / 李海燕 连春阶 齐淮东 林忠礼 伊秀丽  
 P85 纸媒的数字困境 / 钦林威  
 P97 “范式” 微言的力量 / 蒋昱思  
 P100 别把“市场细分” 理解为市场退化 / 高金国  
 P104 “网络内容建设” 空间巨大 / 朱德泉

## 改进官员报道

媒体应该更多地“把镜头对准群众、把版面留给群众”，这是群众参与权、表达权的要求；媒体也应该更多地“把镜头对准官员、让版面聚焦官员”，这是群众知情权、监督权的要求。在日益强调话语互动、打通舆论场的今天，媒体上“见民不见官”或“见官不见民”都是不妥的。加强和改进官员报道，是媒体之责，是群众呼声。



全民阅读 真刊作



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

全球中文电子期刊网

2012年11月下  
 总第401期

前沿报告:

## 【改进官员报道】



- |                   |       |
|-------------------|-------|
| 9 改进官员报道：社会进步的风向标 | 昆明春   |
| 11 “悬在真空中”的官员报道   | 廉坚    |
| 12 如何打破官员报道的旧思维   | 杨江    |
| 13 官员报道：如何才能血肉丰满  | 韦中华   |
| 16 让官员报道回归生活常态    | 罗永雄   |
| 17 欧美媒体官员报道的五个特点  | 张丹璐   |
| 19 中外官员报道的差异      | 刘宏 冯瑾 |

## 目 录 CONTENTS

2012年11月下

### 刊首快语

- 1 新闻传播研究不需“时效性” 胡翼青

### 观察与批评

- 21 记者应强化社会性别平等意识 周明顺  
23 电视主播使用微博的伦理考察 秦秋翠  
25 对新闻娱乐化的思考 孙春燕

### 调查与研究

- 26 文化“走出去”的模式及转型 张晓凤 金起文  
27 次国家行为视阈中的城市外交与形象传播 余越 王海运  
29 网络新闻版权保护的法律问题探析  
——以传统报业新闻媒体为视角 张 玉  
31 政治候选人的媒介运用方式与策略  
——以2012年台湾地区领导人选举为例 胡世龙  
33 社会化媒体对政务信息传播的影响 殷 锐  
34 从传播学视阈看少数民族文化现代建构  
——以重庆少数民族地区为例 陈艳花  
36 关于历史报刊数字化的调查研究 理志强 陈圣琳 宫魁  
39 从阅读方式的演变看阅读终端的发展 袁 然

### 理论视野

- 41 探析台湾传播学界研究的新动向 刘 俊  
43 中国媒介体制改革中媒介经营观念的变更 唐玥菁  
45 媒介“把关人”作用与新闻真实性关系浅析 曲 若

### 新闻实践

- 47 新闻优化过程的创新空间 李昌斌  
49 问题性系列报道魅力何在 刘大玮  
51 大项活动报道如何让受众“悦读” 汪三汉  
53 “五化”践行“走转改”  
——山东广播经济频道“走转改”活动启示 张新刚 孙彦杰  
54 如何做好纪录片的前期筹划 李 燕  
56 用网络用语提升新闻标题的美感 李 南  
57 高校校报如何增强可读性 杨 宏

### 专题：我们这样获得中国新闻奖

- 59 以“走转改”精神 采写“走转改”典型 李海燕  
60 带着问题解读“台儿庄” 连春阶 齐淮东  
61 根扎基层汲营养 网维大众谱华章 林志礼  
63 全媒体时代新闻人的责任与操守 伊秀丽

万方数据

## 传媒个案

- 64 时政类刊物如何增强新闻传播力  
——以《中国政协》杂志为例 王 艳
- 66 《红旗文摘》：以专题策划打造自身特色  
——兼谈文摘类专刊的专题策划工作 弘 文
- 68 从“行走文化”看凤凰卫视的文化建构策略 汪学武 李雯婷
- 69 中国报业新媒体转型个案研究  
——以北青 Pad 和南都 PAI 为例 解开妮

## 话说部首

- 71 小(ㄣ)、口、口、山、巾 吴永亮

## 广播电视

- 74 跨文化语境下电视国际传播能力的提升路径 李其芳 郑丹琪
- 76 新技术环境下改革广电管理体制的建议 万本庭
- 77 技术与艺术：电视媒体双重属性探析 陶玉亮 郭小桃
- 79 电视购物节目的传播模式 袁文霞
- 80 关于校园电视生存与发展的思考 刘 凯

## 新媒体

- 82 微博拟态环境构建分析 李峻峻
- 83 社会化问答网站的传播特点及发展策略 林琳 熊信之

## 经营方略

- 85 纸媒的数字化困境 狄林成
- 87 由民营视频网站上市热潮引发的思考 熊珊珊

## 新闻素养

- 89 激发新闻记者道德行为的新视角 徐 进
- 90 电视记者如何在采访中体现人文素养 沈莲莲
- 92 由经验思维向科学思维转变的途径 翟慎思

## 传媒教育

- 94 大学生手机媒体媒介素养教育研究 李春梅 李思齐
- 95 数字化报刊文献在新闻史教学研究中的应用 陈彤旭

## 书 评

- 97 “范式”微言的力量  
——读范以伟《新闻“假”茶座》 蒋昱思



## 专 栏

- 99 【一己之见】也说通稿 王建功
- 100 【老高茶馆】别把“市场细分”理解为市场退化 高金国
- 101 【法的精神】如何理解生活化的新闻 乔新生
- 102 【媒介守望】美国大选辩论的中国话题 张涛甫
- 103 【高峰观察】新闻发言人的媒介素养 陆高峰
- 104 【网事乱码】“网络内容建设”空间巨大 朱德来

主 编：荆 威 主管主办：大众报业集团（大众日报社） 邮发代号：24-213 国际刊号：ISSN1002-2759  
副主编：赵金 单继辉 山东省新闻工作者协会 发 行：范志坚 李传杰 国内刊号：CN37-1003/G2  
执行主编：杜 鹏 山东省新闻学会 赵海峰 孙耀清 广告经营许可证号：3700004000210  
责任编辑：王立刚 卢文旭 编辑出版：青年记者编辑部 (0531) 85196303 85196288 开户行：省工行营业部营业厅  
张洪海 蔺 冰 电 话：(0531) 85196897 85196086 发行信箱：qjz@sohu.com 户名：山东大众报业（集团）有限公司青年记者  
张洪海 蔺 冰 电 话：(0531) 85196288 85196311 出版日期：11月30日 本期定价：10.00元 账号：1602001928200073382  
美术编辑：傅蔚堂 张秀 范 莹 地 址：济南市经十路16122号 山东省委宣传部方万印务有限责任公司印制  
网 址：www.qjz.com 投稿邮箱：qjztl@qq.com 邮政编码：250014

编委会主任：解克远 特邀编委：《青年记者》理事会理事单位：本刊启事  
学术顾问：方汉奇 邵华泽 郭庆光 喻国明 陈力丹 张振江 徐建宏 来永生 郑 强 齐鲁晚报 山东人民广播电台  
刘黎明 涂光晋 李希光 洪大海 蔡 雯 梁洪文 宣 海 吕 元 闫爱华 生活日报 山东电视台  
唐雄军 明安晋 卜卫 张西明 董 兵 李居清 焦耀波 马 林 李高实 韩 浩 马 林 半部都市报 齐鲁电视台  
李良荣 贾 旦 张国民 丁俊杰 贾升民 常 鑫 戴 冰 任传斗 李惠民 鲁中晨报 青岛日报社  
陈中华 时峻宇 丁怡健 董广安 蔡松涛 冯新华 丁文涛 徐 峰 潍坊日报社 青高日报社  
陆小朋 吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 郑立波 田茂海 殷明明 崔永刚 烟台日报社  
刘 宏 邵进强 朱学东 范以伟 展 江 张天宇 王希波 林忠礼 王 磊 临沂日报社 黄河民兵杂志社  
尹岭公 姜 军 曹 柯 熊 晋 李 彬 王 晋 梁希忠 曾国光 王 英 莱钢日报社  
张天卫 郑永智 徐龙河 周杰三 泰安日报社 淄博声屏报