

一九四二年创刊

传媒研究权威阵地

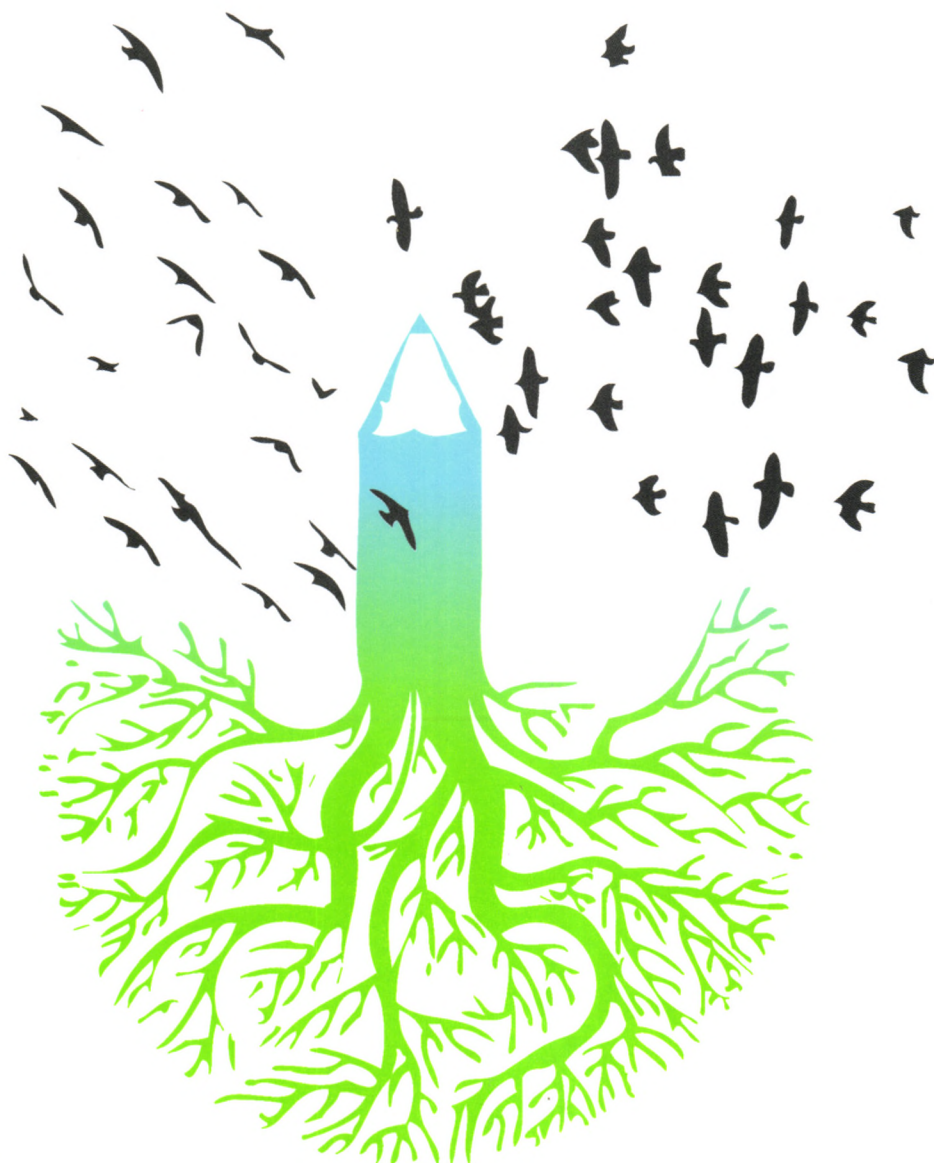
www.qnjz.com

青年记者

Youth Journalist

- P4 “丑闻年代”的受众心理/栾青
- P9 中国新闻奖获奖作品内容分析/张欣
- P37 县域如何“新观察”/梁利杰
- P42 数据新闻的源流、类型及发展趋势/于淼
- P47 版面设计的核心法则探析/傅群堂
- P50 公益性电视节目的特点与反思/尹木子
- P64 移动互联网时代的手机APP/潘琦
- P69 报纸微信公众号推送内容的技巧/郑晓迪
- P80 第一财经借壳上星后经营问题及启示/倪琳 易旭明

ISSN 1002-2759



全民阅读 原创刊



大众报业集团主办

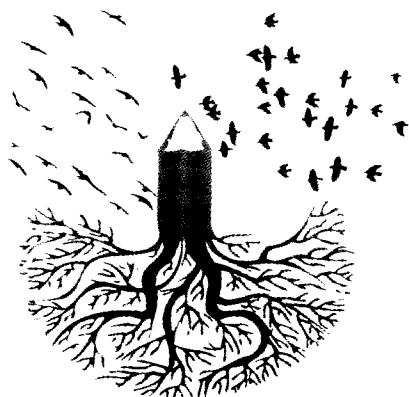
全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2015年8月中
总第499期



目 录

CONTENTS

2015年8月中

刊首快语

- 1 混搭年代,我们更需要定力和底气 张翀煜

观察与批评

- 4 “丑闻年代”的受众心理 栾青
5 新媒体对社会空间的挑战 王晓彤
7 打车应用普及过程中的“知沟”现象 韩振安

调查与研究

- 8 《人民日报》国家公祭日报道研究 李杰
9 中国新闻奖获奖作品内容分析
——以2011~2014年度获奖作品为例 张欣
11 网络色情信息对大学生的影响及治理 李志 李龙
13 城市空巢老人的社区人际传播研究 刘琳 王倩 廖勇勇

理论视野

- 15 社会主义市场经济体制下新闻异化问题 王亚男 付海莲
16 抵达新闻真实的哲学视角 刘红杰
18 新闻报道应兼顾经济效益和社会效益 宋夕
19 江西时期毛泽东的新闻思想及现实意义 杨骁
21 “第一夫人”在国家形象建构中的作用 高瑞鹏
23 大众媒体对政府政策的影响 付超 孙志军
24 “两个舆论场”下的舆论生态 张春波 赵远
26 用核心价值引领网络中多元化社会思想 王红艳 姜迎春
27 媒介环境学视野下移动互联网研究
——移动互联网中受众的异化与媒体的狂欢 梁芳芳
29 新媒介赋权下媒体人微信公号的价值 甘韵砚

- 30 中国报道茶党运动的新闻拟真与刻板印象 郭洁

新闻实践

- 33 在突发事件报道中坚守党性原则 孙正武
35 西方媒体揭丑新闻辩证看 刘智峰
36 报纸时评如何赢得读者 王明波
37 县域如何“新观察”
——大众日报县域版新闻突破路径探析 梁利杰
39 用核心价值观引领民生新闻的发展 陈丹丹 姜敏
40 新闻工作者要“接地气” 孔军强
41 英语新闻标题翻译策略 袁婷
42 数据新闻的源流、类型及发展趋势 于森

采编技法

- 44 财政新闻如何大众化 解希氏
45 丝绸之路经济带旅游新闻的报道方向 蒋彩云
47 版面设计的核心法则探析 傅群堂

广电视听

- 49 电视的媒介特性对编导工作的实践意义 张萌
50 公益性电视节目的特点与反思
——以央视《等着我》为例 尹木子
52 如何提高电视新闻编辑的创新能力 曹丽华
53 传统文化是电视节目创新重要源泉 王玮
54 交通广播新闻节目如何增强互动性 张海鸽 王鑫
55 影视传播对金庸江湖世界的消解 张希圣
57 “鹰眼”在体育赛事转播中的作用 谷延辉 李靖

- 58 电视真人秀的“二分法” 梁媛媛 胡晓凡
 60 基层电视台记者如何提高采编能力 林勇
 61 发挥电视在家庭生活中的积极作用 李建梅

新媒体

- 62 基于大数据的新闻客户端运营模式分析 王悦
 63 知乎日报：与知乎社区实现共赢 杜裕琳
 64 移动互联网时代的手机APP 潘琦
 66 自媒体视频节目的传播特征及创新策略 刘峰
 67 微信社交强势的形成及启示 李征

专题：媒体融合研究

- 69 报纸微信公众号推送内容的技巧 郑晓迪
 70 大数据时代期刊的变革及期刊编辑培养 王梦笛 张露瑶
 72 豫剧文化的新媒体传播
 ——以河南电视台《梨园春》为例 张驰
 73 新媒体浪潮下传统媒体的自我救赎
 ——以Hulu.com为例 苏梦奇
 75 广播媒体微信公众号编辑的跨界素养 鲁春艳
 77 数据库在全媒体新闻集团的应用与效益 宋宣渝
 78 借力新媒体增强县级党报传播力 宋金凤

经营方略

- 80 第一财经借壳上星后经营问题及启示 倪琳 易旭明
 82 从视知觉角度探讨平面广告受众的认同 熊燕飞
 84 极致化思维助力电视经营创收 焦见增 张田
 85 打造全媒体营销价值链
 ——齐鲁晚报汽车事业中心的探索与实践 傅雅彤

- 86 我国手机动漫发展的问题与建议
 ——以中国移动手机动漫为例 陈坤
 87 微电影广告的营销模式与发展策略 李大千 李珩
 89 新媒体时代国产动画电影的营销之路
 ——以《十万个冷笑话》为例 张玉蓉
 90 “抢红包”在网络营销中的应用 李纪朝
 91 移动互联网时代北京餐饮老字号的品牌传播 赵妍妍

传媒教育

- 93 微媒体背景下新闻评论的教学实践 肖珉
 94 工作室模式与广电编导专业实践教学 江霄 曾小

传媒史话

- 96 五四时期的学生报刊研究
 ——以《天津学生联合会报》与《新湖南》为例 王俊荣 杨颖
 97 徐凌霄的新闻专业主义精神 吴雨霜
 99 早期《申报》社会新闻的小说手法 张桂兰
 101 宋代别集编排述略 杨荣

研究视窗

- 102 媒体在遏制司法腐败中的作用 王秀平
 105 新媒体与校园安全文化传播 张宝运
 106 如何依托网络文化动员青年参军入伍 许小青
 108 准确定位与积极营销
 ——对出版人郭敬明的研究 张莹
 109 自媒体在大学生思想政治工作中的作用 吕晓勇 李志亮
 111 当前基层班子内部矛盾分析及解决途径 张克举

主 编：荆 成
 副主编：赵金 单蕴菁 王倩
 总 经 理：王 颖
 执行主编：卢文昭
 责任编辑：王立纲 杜 鹏 张洪海
 韩 冰 蔡笑元 黄馨茹
 崔光红
 美术编辑：傅群堂 张 秀 范 君

主管主办：大众报业集团（大众日报社）
 山东省新闻工作者协会
 山东省新闻学会
 编辑出版：青年记者编辑部
 电 话：(0531) 85196697 85196410
 (0531) 85196286 85196311
 投稿邮箱：qjz@qjz.com

邮发代号：24—213
 发 行：范志强 赵海峰 孙福清
 (0531) 85196303 85196449
 发行信箱：qjzfx@qq.com
 出版日期：8月20日 本期定价：10.00元
 地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦
 邮政编码：250014
 网 址：www.qjz.com

国际刊号：ISSN1002-2759
 国内刊号：CN37-1003/G2
 广告经营许可证号：3700004000210
 开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业行
 户名：齐鲁传媒集团有限公司
 账号：1602001929200094247
 山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：赵念民

学术顾问：
 方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹
 刘建明 涂光晋 李希光 蔡 雯 唐绪军
 明安香 卜 卫 张西明 童 兵 李良荣
 黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华
 时统宇 丁柏桂 董广安 蔡铭泽 林如鹏
 吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏
 辜晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波
 姜 军 曹 轲 熊 晋 李 彬 刘明洋

特邀编委：

王宏林 蔡晓滨 齐延升 戴志东
 刘加增 蓝 海 吕 芄 闫爱华
 徐 强 张天卫 高文举 陈五星
 李高实 韩 浩 马 林 杨树行
 常 健 戴 冰 任传斗 李昌民
 冯华昕 丁文渊 徐 峰 孙盛川
 廖鲁川 田茂海 殷炳明 李军毅
 孙宏波 赵宗符 林忠礼 张 辛
 万 晋 姜立明 司国光 王 英
 王洪亮 郑永智 徐龙河 周杰三

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
 生活日报 山东电视台
 半岛都市报 齐鲁电视台
 鲁中晨报 青岛广电局
 青岛日报社 威海日报社
 潍坊日报社 前卫报社
 烟台日报社 黄河民兵杂志社
 临沂日报社 莱钢日报社
 泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。
 ★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。
 ★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。



先进传媒文化倡导者

青年记者

Youth Journalist

先进传媒文化倡导者

【1942-2015】

www.qnjz.com



青年记者全年36期，每期10元，邮发代号：24-213

订阅者请将款汇至本刊编辑部(订阅电话：0531-85196449)，也可通过邮局订阅。



2012年，评为
全国中文核心期刊

2011年，入选“中文期刊
网络传播原貌版浏览阅读TOP100”

2010年，评为“中国最具
影响力时政财经期刊”

2009年，评为“中国
最具影响力专业媒体”、
“中国十大期刊”

2007年，评为“中国
创新期刊十强”

2008年，荣获“中国
传媒产业推动奖”

青记网站：www.qnjz.com

青记微信：qnjzbj

青记微博：http://weibo.com/qnjzbj

地址：济南市经二路2号大众传媒大厦青年记者编辑部 电话：0531-85196697 85196311 85196066 投稿邮箱：qnjzbj@qq.com

万方数据