

青年记者

Youth Journalist

- P1 典型人物不能“供”着 / 张显峰
- P28 新闻机构网站的版权问题溯源 / 翟真
- P31 政府传播主体探析 / 秦汉 顾桥孜 卢星吉
- P46 政策解读的十条经验 / 梁旭日
- P69 重提“媒体信任” / 刘明洋
- P71 传统媒体转型的方向选择 / 戴元初
- P73 清真寺的“场域”系统与传播功能 / 王琴琴
- P93 电视节目为何喜欢道德绑架 / 乔新生
- P95 门户网站的移动化迁移 / 朱德泉

ISSN 1002-2759



9 771002 275024



媒体与新三板

当前,面对新的媒介环境,传统媒体寻求媒介融合、主动“谋变”的意愿进一步增强。在国家大力倡导“互联网+”和资本市场力量进一步凸显的时代背景下,传统媒体通过打包新媒体资源上市来引进社会资本的参与成为一个新的选择。

借新媒体上市,会成为传统媒体转型发展的一个趋势吗?传统媒体在新三板挂牌过程中可能会遇到哪些难题,有哪些认识误区,对媒体有何影响?



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2015年8月下
总第500期

前沿报告:

【媒体与新三板】



9	“上市之痒” or “上市之养” ——传统媒体的转型之路	刘纪鹏	冯娜
11	传统媒体的资本苦旅		赵龙
13	资本市场与媒体战略转型		任义忠
15	新闻网站为啥争着挂牌新三板 ——从“大江传媒”挂牌说起		王宣海
18	“特别传媒”的新三板之路	孙玉娟	谢睿
20	荆楚网登陆新三板这一年		张扬
21	芒果TV:广电媒体融合发展的探索	李立影	汤集安

目 录 CONTENTS

2015年8月下

刊首快语			
1	典型人物不能“供”着	张显峰	
观察与批评			
23	新闻网站有偿删帖的伦理失范及治理	朱丽莉	
24	泛娱乐化时代的电视文化自觉	张朋歌	姜山
26	主流媒体应引导公众不信谣、不传谣	傅群堂	
调查与研究			
27	大渝网与奥一网发展模式比较	陈丽珠	
28	新闻机构网站的版权问题溯源	翟真	
理论视野			
31	政府传播主体探析	秦汉	顾桥孜 卢星吉
33	城市传播:重新被发现的传播学研究领域		郑天
35	网络时代“非典型”外交辞令的实效性		李晓华
36	公众“对抗式解读”的社会心理与疏导	徐琼	孙美婷
新闻实践			
38	以“三严三实”提升新闻队伍战斗力、创新力	齐延升	
40	记者职业素养之律已敬人		李勇
41	“互联网+”时代的新闻价值再挖掘		任光莉
43	大数据时代医学期刊编辑的信息素养	姜立会	程琳
44	媒体融合:传统媒体弯道超车的机会	苏瑶	董三仁
采编技法			
46	政策解读的十条经验		梁旭日
47	灾难事件报道公共性新闻共识的构建		杨光
49	新媒体时代人物特稿的采写 ——以《人物》杂志报道为例		杨鹏
51	财经报道如何用图表“说话”		王淑霞
52	新形势下编辑如何创新		周东轮
53	热点工作如何化为热点题目 ——由“全面立案登记制”报道谈记者的问题意识		梁利杰
语文诊所			
54	“金城汤池”与“固若金汤” “壮志凌云”与“凌云壮志” “妙笔生花”与“生花妙笔” “耿耿忠心”与“忠心耿耿”		赵丕杰

广播电视听

- 56 如何在真人秀中植入中国故事 刘丽
 57 地方台时政报道创新探析 陈建光
 58 重启“负能量”中的“正能量”
 ——电视剧《离婚律师》中的情感表达 袁侃
 59 电视纪录片编导的创作思维 孙继勇

新媒体

- 61 新闻客户端发展趋势展望 张涛
 63 社交媒体时代新闻客户端的发展 王玉珠
 64 微博打赏商业模式探析 徐切
 66 自媒体视域下美术微博及其当代价值 陆丽娟
 68 网络新闻评论人文精神的式微与构建 曹成利

媒介新观察

- 69 重提“媒体信任” 刘明洋
 71 传统媒体转型的方向选择 戴元初

新疆传播与中亚传播

- 73 清真寺的“场域”系统与传播功能 王琴琴
 75 新疆大学生媒介素养现状调查 罗小东 郭芳

专题：数据新闻研究

- 77 数据新闻对我国新闻专业主义理念的重塑 付砾乐
 78 数据新闻的可视化实践
 ——以网易“数读”为例 杨璇
 80 数据新闻如何讲故事 黄灿灿
 81 数据新闻繁华背后有隐忧 张凌霄

传媒史话

- 83 范安达的新闻编辑思想及当代价值 刘立娟
 84 批判新闻娱乐化和报纸“金元化”
 ——记者型作家狄更斯的新闻观 程雁

经营方略

- 86 以活动营销推进媒体经营转型 祝玫
 87 城市户外公益广告现状与发展策略
 ——以南昌市为例 党同桐 曾光
 89 地方纸媒如何突围 王平强
 90 从“传统媒体”到“新媒体”的跨越
 ——齐鲁晚报汽车事业中心全媒体营销的探索 傅雅彤



专栏

- 91 【一己之见】客观：体育报道也需遵循的原则 王建珂
 92 【老高茶馆】媒体融合中的两个严重问题 高金国
 93 【法的精神】电视节目为何喜欢道德绑架 乔新生
 94 【高峰观察】失实之后更需坦诚面对 陆高峰
 95 【网事乱码】门户网站的移动化迁移 朱德泉
 96 【道哥论道】究竟该如何定义传统媒体与新媒体 梁春晖

主 编：荆 成
 副主编：赵 金 单蕴菁 王 倩
 总 经 理：王 颖
 执行主编：杜 鹏
 责任编辑：王立纲 卢文昭 张洪海
 韩 冰 蔡笑元 黄馨茹
 崔光红
 美术编辑：傅群堂 张 秀 范 君

主管主办：大众报业集团（大众日报社）
 山东省新闻工作者协会
 山东省新闻学会
 编辑出版：青年记者编辑部
 电 话：(0531) 85196697 85196410
 (0531) 85196286 85196311
 投稿信箱：qnjzbj@qq.com

邮发代号：24-213
 发 行：范志强 赵海峰 孙福清
 (0531) 85196449
 发行信箱：qnjzlx@qq.com
 出版日期：8月30日 本期定价：10.00元
 地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦
 邮政编码：250014
 网 址：www.qnjz.com

国际刊号：ISSN1002-2759
 国内刊号：CN37-1003/G2
 广告经营许可证号：3700004000210
 开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业行
 户名：齐鲁传媒集团有限公司
 账号：1602001929200094247
 山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：赵念民

学术顾问：

方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹
 刘建明 涂光晋 李希光 蔡 雯 唐绪军
 明安香 卜 卫 张西明 董 兵 李良荣
 黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华
 时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽 林如鹏
 吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏
 辜晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波
 姜 军 曹 轲 熊 曹 李 彬 刘明洋

特邀编委：

王宏林 蔡晓滨 齐延升 戴志东
 刘加增 蓝 海 吕 芑 闫爱华
 徐 强 张天卫 高文举 陈五星
 李高实 韩 浩 马 林 杨树行
 常 健 戴 冰 任传斗 李昌民
 冯华昕 丁文渊 徐 峰 孙盛川
 廖鲁川 田茂海 殷炳明 李军毅
 孙宏强 赵宗符 林忠礼 张 辛
 万 晋 姜立明 司国光 王 英
 王洪亮 郑永智 徐龙河 周杰三

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
 生活日报 山东电视台
 半岛都市报 齐鲁电视台
 鲁中晨报 青岛广电局
 青岛日报社 威海日报社
 潍坊日报社 前卫报社
 烟台日报社 黄河民兵杂志社
 临沂日报社 莱钢日报社
 泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。
 ★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。
 ★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。



青年记者

Youth Journalist

先进传媒文化倡导者

【1942-2015】

www.qnjz.com



青年记者上、下旬刊全年24期，每期10元，邮发代号：24-213

订阅者请将款汇至本刊编辑部，也可通过邮局订阅。（中旬刊每期10元，请从编辑部订阅）



2012年，评为
全国中文核心期刊

2011年，入选“中文期刊
网络传播原貌版浏览阅读TOP100”

2010年，评为“中国最具
影响力时政财经期刊”

2009年，评为“中国
最具影响力专业媒体”
“中国十大期刊”

2007年，评为“中国
创新期刊十强”

2008年，荣获“中国
传媒产业推动奖”

青记网站：www.qnjz.com

青记微信：qnjzjb

青记微博：http://weibo.com/qnjzjb

地址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦青年记者编辑部 电话：0531-85196697 85196311 85196066 投稿邮箱：qnjzjb@qq.com

万方数据